

**ADNAN ÜNVERDİ**

GSO Başkanı

**"HEDEFİMİZ 30 MİLYAR DOLAR İHRACAT"**



**JÜLİDE KONUKOĞLU**

AJK Tekstil Kurucu Ortağı

**"KUTNU, EN ARANAN KUMAŞ OLACAK"**



**ZEKİ KIVANÇ**

ASO Başkanı

**"SANAYİDE FARK YARATACAĞIZ"**

Capital
# GÜNEY

Adana Gaziantep Hatay Kahramanmaraş Mersin Osmaniye

**ÖZEL DERGİ** HAZİRAN 2018













# İHRACAT RÜZGARI

**Türkiye'nin ihracat performansında güney illerinin önemli bir payı var. Gaziantep, Kahramanmaraş, Mersin, Adana, Hatay, Osmaniye'yi kapsayan bölge, yeni pazarlarla büyümesini sürdürüyor. 2017'de 13,5 milyar dolar ihracat yapan 6 il, bu yılın ilk 4 ayında yüzde 5 büyümeyle 4,6 milyar doları yakaladı. Yeni hedef, yatırımlarla büyümeyi sürdürmek...**

BEKİR SÜTCÜ **AOSB BAŞKANI**


"TÜRKİYE'NİN EN YEŞİL OSB'Sİ OLMAK İSTİYORUZ"


VEYSEL MEMİŞ **MEMİŞOĞLU GRUP**


"HEDEFİMİZ LOJİSTİKTE BÖLGESEL LİDERLİK"


M. FATİH KESEROĞLU **EKİNCİLER**


B500C SİSMİK KALİTE ÇELİK DEPREME MEYDAN OKUYOR




# İÇİNDEKİLER


**8** Güneyin patronları

**10** Güneyden ihracat rüzgarı esecek

**14** "Hedefimiz 30 milyar dolar ihracat"

**18** "Kahramanmaraş Ar-Ge'nin merkezi olacak"

**20** "Kutnu, dünyanın en aranan kumaşı olacak"

**22** "Yeni yatırımlarla büyümeye devam edeceğiz"

**24** "Hedefimiz lojistikte bölgesel liderlik"

**26** "Türkiye'nin en yeşil organize sanayisi olacağız"

**28** "Devlet sanayiciye muafiyetler getirmeli"

**30** "Adana sanayide fark yaratıyor"

**32** "İlklerin markası olmak için çalışıyoruz"

**34** "Sürdürülebilir tarımı çok önemsiyoruz"

**38** "Tek Durak Ofisleri bürokratik işlemleri kolaylaştırıyor"

**40** B500C Sismik Kalite Çelik, depreme meydan okuyor

**42** Baştuğ Metalurji'den ihracatta dev hamle

**46** "Adana'nın 100 yıllık geleceğini planlıyoruz"

**50** "Eğitim ve nitelikli istihdamı önemsiyoruz"

**52** "Yeni yatırımlarla Endüstri 4.0'a hazırız"

**54** M1 Adana, kendini yeniledi

**56** "Cilt kanserinin yaşı düştü"

**57** Çağ Üniversitesi Avrupa'da ilk 100'de

**58** Kurulu güçte Güney'in lideri

**60** "İnovatif ürünlerle fark yaratıyoruz"

**62** "3'üncü fabrikamızı İzmir'e açıyoruz"

**63** Robot olimpiyatlarında dünya derecesi

**64** "Denize bağlı rıhtımı olan tek serbest bölgeyiz"

**66** "En büyük avantajımız çalışanlarımız"



DB
DOĞAN BURDA DERGİ

**Yayıncı**
**Doğan Burda Dergi Yayıncılık ve Pazarlama A.Ş**

Trump Towers Kule 2 Kat 21-23
34387 Şişli-İSTANBUL
**Tel** 0 212 410 32 28 **Faks** 0 212 410 32 27
**capital@doganburda.com**

**İcra Kurulu Başkanı** Cem M. Başar
**Yayın Direktörü** (Sorumlu) M. Rauf Ateş
**Yayın Yönetmeni** Sedef Seçkin Büyük
**Yazıişleri Müdürü** Ebru Fırat
**Haber Müdürü** Şeyma Öncel Bayıksel,
**Yazıişleri Müdür Yard.** Nilüfer Gözütok Ünal
**Görsel Yönetmen** A. Bertuğ Patır
**Editörler** Aslı Sözbilir, Elçin Cirik, Yasemin Erdoğan, Özlem Aydın Ayvacı
**Haber Merkezi** Ayçe Aksakal, Hande Yavuz, Nil Dumansızoğlu
**Sayfa Yapımcısı** Ozan Gürel
**Grafik** Yaman Tetik
**Fotoğraflar** Gökhan Çelebi, Hüseyin Öngen
**Marka Müdürü** Gökçe Aykaç
**Ankara Temsilcisi** Erdal İpekeşen
**Tel:** 0 312 207 00 71

**Yönetim**
**Tüzel Kişi Temsilcisi** Mehmet Rauf Ateş
**Satış ve Dağıtım Direktörü** Egemen Erkorol
**Üretim Planlama Direktörü** Yakup Kurtulmuş
**Finans Direktörü** Didem Kurucu

**capital@capital.com.tr**
**www.doganburda.com**

**Reklam**
**Grup Başkanı** Nisa Aslı Erten Çokça
**Satış Koordinatörü** Nursel Yavuz, Zeynep Rendeci, Haluk Demir,
**Satış Müdürü** Burcu Acavut, Beril Güroğlu Sözkesen, Şerife Dökmetaş,
**Bölgeler Satış Müdürü** Dilek Ünlü
**Proje Müdürü** Selçuk Ergenç
**Teknik** Ayfer Kaygun Buka, Şaban Yazır
**Tel:** 0 212 336 53 60 **Faks:** 0 212 336 53 90

**Baskı** Uniprint Basım Sanayi ve Ticaret A.Ş
Ömerli Köyü Mevkii 34555 Hadımköy-İSTANBUL
**Tel:** 0 212 798 28 40
**Dağıtım** Doğan Dağıtım Satış Pazarlama
**Tel:** 0 212 449 63 63

**Yayın Türü** Yerel, süreli, aylık





DB Okur Hizmetleri hattı Tel: 0212 478 03 00
okurhizmetleri@doganburda.com.tr
DB Abone Hizmetleri hattı
Tel: 0212 478 03 00 Faks: 0212 410 35 12-13
abone@doganburda.com
Her gün saat 09.00-22.00 arasında hizmet verilmektedir.

Capital Güney eki için Erk Medya katkıda bulunmuştur.
Ajans yönetimine teşekkür ediyoruz.






**Adres:** Kurtuluş Mahallesi M. Nuri Sabuncu Bulvarı
Altuğ Apt. No:96 Kat/1/1 Seyhan ADANA
**www.erkmedya.com**

# FISTIĞIYLA ÜNLÜ ŞEHİRDEN DÜNYACA ÜNLÜ ÇİKOLATA!

Şölen olarak yenilikçi ruhumuz, bitmeyen enerjimiz, ilk günkü hevesimizle sizlere benzersiz lezzetler sunmaya devam ediyoruz.
Türkiye'de çikolata ihracatında liderliğe yükseldik.
Bu başarımızı öncelikle siz Gazianteplilere borçluyuz.

**HEPİNİZE ÇOK TEŞEKKÜR EDERİZ.**




Biscolata LOKKUM LUPPO MiLanGo Nutymax OZMO Greta BOOM BASTIC

şölen



**EKREM KILINÇ**
Gazeteci
erkmedya01@gmail.com

# Güney'in patronları

Sıcakkanlı, çalışkan ve aynı zamanda da misafirperverdir 'Güney' insanı. Bakmayın öyle sessiz durduklarına siz; her biri işlenmeye hazır birer cevher gibidir. Kocaman yürekleri ve gözü kara patronları vardır 'Güney'in…

Üretmenin, yeni bir şeyler ortaya koyabilmenin zorluğuna, çalıştıracak 'kalifiye eleman' sıkıntısına, türlü sorunlara rağmen, o koca yürekli patronlar, hep daha iyisini yapabilmenin çaba ve gayreti içine girdiler.

Yıllar içerisinde bulundukları illerin sınırını aşıp, Türkiye ekonomisine can suyu verip, taş üstüne taş koydular. Ünü sadece Türkiye'de değil, dünyanın dört bir yanına ulaşan büyük ve köklü markaların temellerini attılar.

Sizlere bu eki hazırlarken, dinlediğimiz her bir başarı öyküsü, hayranlık uyandıran türdendi. Alın teri ve emek kokan hikayelerdi her biri… İsimleri gibi hikayeleri de farklı bu koca yürekleri insanların… Hikayeleri kadar başarıya giden yoldaki tercihleri de öyle…

Özellikle son yıllarda Ortadoğu'da yaşanan gelişmelere, daralan ihracat pazarlarına rağmen, büyük bir aşk ve özveriyle işlerine dört elle sarılan o koca yürekli patronlar, sadece Türkiye ekonomisinin yükünü omuzlamakla kalmayıp, aynı zamanda da devletin gücüne güç katıp, her şeye rağmen üretmeye devam ediyorlar. Yaşanan onca olumsuzluğa ardı ardına gelen kara haberlere rağmen, bahanelerin ardına sığınmadan, daha fazla istihdam yaratıp, daha fazla ihracat yapabilmenin çaba ve gayreti içine giren koca yürekli insanlar, yeni Türkiye'nin inşasında bir tuğla da kendileri koyuyor. Bunu yaparken de hiçbir sorumluluktan kaçmıyor.

Dedik ya, Güney insanının gözü karadır. Yeter ki inansın! Yeter ki geleceğe doğru adım atabilecek gücü ve kudreti kendisinde görsün. İşte o zaman aşılamayacak engel, yapılamayacak iş, hayata geçirilemeyecek proje yok. Zaten Güney'e ve Güney bölgesinin kocaman yürekli insanlarına da bu yakışırdı…

Zor zamanda büyük işler başaran milletimizin her zamankinden daha fazla üretmeye, daha fazla istihdama ihtiyacı bulunmaktadır. Yakinen tanıdığım bir çok iş adamının değişik sektörlerde katma değeri yüksek yeni yatırım hamlelerine hazırlandığını bilmek beni çok heyecanlandırdı. Yeni Türkiye'nin güçlü üretim bölgelerinden biri de kesinlikle Güney illeri olacak.

**KUTLARIM;**

Dünyanın her yerinden katılımın olduğu ''Robogames Dünya Robot 2018 Olimpiyatları''ndan 3 dünya 1'inciliği, 1 dünya 3'üncülüğü derecesi ile dönen Sanko Okulları aldığı bu güzel sonuçlarla, Gaziantep'in yanı sıra Türkiye'yi de onurlandırmıştır. Bu başarıyı elden eden tek Türk takımı olan öğrencilerini ve öğretmeni kutlarım.


alpedo
KAHRAMANMARAŞ

# GÜNEYDEN İHRACAT RÜZGARI ESECEK

Türkiye bu yıl 170 milyar dolar ihracat hedefiyle yoluna devam ediyor. Türkiye genelinde yaşanan ihracat artışında güney illerinin yükselen performansının önemli bir payı var. Gaziantep, Kahramanmaraş, Mersin, Adana, Hatay, Osmaniye'yi kapsayan güney illeri, Suriye ve Irak pazarındaki sıkıntıları yeni pazarlarla aşma yoluna gitmiş durumda. Geçen yıl toplamda 13,5 milyar dolarlık bir ihracat gerçekleştiren güneydeki altı il, bu yılın ilk 4 aylık sürecinde performans yükseltmeye devam etti. 6 ilin bu yılın ilk 4 ayında gerçekleştirdiği toplam ihracat yüzde 5'e yakın artışla 4,6 milyar dolara ulaştı. Bu rakamın 2,2 milyar dolarını Gaziantep tek başına gerçekleştirdi. Bunu 812 milyon dolarla Hatay, 629 milyon dolarla Adana izledi.

Türkiye son dönemde döviz kurlarındaki artışın da etkisiyle ihracatta performans yükselttiği döneme girdi. Artan enflasyon nedeniyle yurtiçi talepte olası bir düşüş şirketleri yurtdışı atağına zorlarken, ihracatın önümüzdeki süreçte en önemli gelir kalemi olmasına kesin gözüyle bakılıyor. İhracatta bu yılın ilk 4 aylık verileri de yükselişi ortaya koyuyor. Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) verilerine göre, nisan ayında ihracat geçen yılın aynı ayına göre yüzde 15 artarak 13 milyar 549 milyon dolara yükseldi. Yılın ilk 4 ayında ihracat yüzde 10,4 artışla 54,7 milyar dolara ulaştı. Son 12 aylık ihracat da yüzde 10,7 artarak 161,1 milyar dolara yükseldi. Son 12 aylık ihracatta 160 milyar doları aşmanın gururunu yaşadıklarının altını çizen Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı Mehmet Büyükekşi, "Yılsonuna kadar her ay çıtayı daha da yükselteceğiz ve ihracat rakamında 170 milyar doların üzerine çıkacağız. TİM olarak 2016 Kasım ayından bu yana, yani 1,5 yıldır ihracatta artış açıklıyoruz. Son 7 aydır ise ihracatımızdaki artış çift haneli" diye konuşuyor.



MEHMET BÜYÜKEKŞİ

Türkiye genelinde yaşanan ihracat artışında güney illerinin de yükselen performansının önemli bir payı var şüphesiz. Gaziantep, Kahramanmaraş, Mersin, Adana, Hatay, Osmaniye'yi kapsayan güney illeri, Suriye ve Irak pazarındaki sıkıntıları yeni pazarlarla aşma yoluna gitmiş durumda.

## GÜNEY İLLERİNİN YILDIZI GAZİANTEP

Gaziantep, Kahramanmaraş, Mersin, Adana, Hatay, Osmaniye'yi kapsayan güney illerinin 2017 yılı ihracat performansı altı ilin toplamında 13,5 milyar dolar seviyelerine geldi. Pazar çeşitlemesine giderek sadece güney illeri değil, Türkiye'nin genel ihracatında önemli bir noktaya gelen Gaziantep, 6,5 milyar dolarlık ihracat geliriyle bölgesinde ilk sırada yer aldı.

Bunu 2,3 milyar dolar ile sınır ticaretinin önemli kapısı Hatay izlerken, 1,8 milyar dolar ihracat geliriyle Adana 3'üncü sırada yer aldı. 2017 yılında 1,5 milyar dolarlık ihracat yapan Mersin güney illeri içinde 4'üncü sırada yer alırken, bunu 948 milyon dolarla Kahramanmaraş, 163 milyon dolar ile Osmaniye izledi. 2018'in ilk dört aylık rakamları da bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 52e yakın artışı gösteriyor. 6 güney ilinin toplam ihracatı

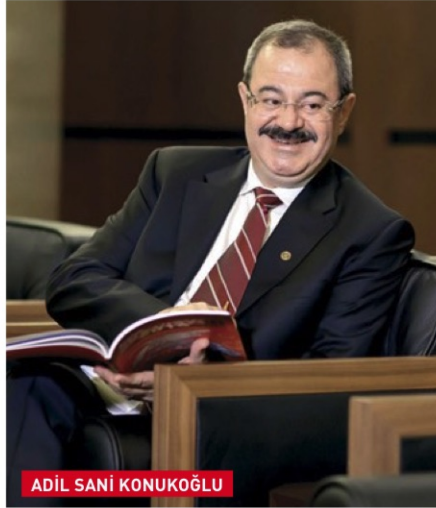
**Güney illerinin dört aylık ihracat performansı** (Milyon dolar)

| İller | 2017* | 2018* |
|---|---|---|
| Gaziantep | 2,156 | 2,239 |
| Hatay | 878 | 812 |
| Adana | 535 | 629 |
| Mersin | 506 | 554 |
| Kahramanmaraş | 331 | 363 |
| Osmaniye | 56 | 81 |
| Toplam | 4,462 | 4,678 |

(*): Ocak-Nisan

4,678 milyon dolara ulaştı. Gaziantep bu yıl 4 ayda 2,2 milyar dolar ihracat geliriyle yine bölgesinin ilk sırasında yer aldı. Anadolu'nun ekonomik anlamda en hızlı büyüyen kentlerinden biri olan Gaziantep, Suriye ve Irak pazarında yaşanan daralma nedeniyle ihracatta pazar çeşitlemesine büyük önem verdi. Kentin en büyük sanayi kuruluşlarından Sanko Holding'in başkan yardımcısı ve Gaziantep Sanayi Odası Meclis Başkanı Adil Sani Konukoğlu, ihracatı artırmak için Afrika ülkeleri başta olmak üzere yeni pazarlara açıldıklarını söylüyor. 2017'de ihracatta 6,5 milyar dolarlık seviyeyi koruduklarını ifade eden Konukoğlu, ihracattaki başarıları gün geçtikçe daha çok arttırdıklarını aktarıyor. Yeni pazarları iyi değerlendiren ve dış ticaret rakamlarında bölgenin lider şehri konumunda olan Gaziantep'in sanayideki gücünün ve üretimdeki çalışkanlığının yadsınamaz bir başarı olduğunu vurgulayan Adil Konukoğlu şunları söylüyor: "Ekonomik seferberlik ruhuyla başardığımız 2017 yılında ki büyüme, 2018 yılında da görülüyor ki katlanarak devam ediyor. İhracatta, istihdamda ve ülke genelinde yakaladığımız ekonomik büyüme trendi, global dünyada kıyasıya yaşanan rekabete rağmen istikrarlı bir şekilde devam ediyor. Bu büyümede ve bu rakamlarda da görülüyor ki küresel ticaretteki tecrübelerimiz başarıyı, başarımız da bir sanayi şehri olmamızı ve ülke ekonomisine sağladığımız ekonomik katkıyı doğruluyor''


HÜSEYİN SÖZLÜ


ADİL SANİ KONUKOĞLU

## ADANA YAŞ SEBZE MEYVEYE ODAKLANDI

Güney illeri içinde ihracatta önemli noktada yer alan Adana, bitkisel üretim ve hayvancılık alanında büyük bir potansiyele sahip. Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) verilerine göre, bu yılın 4 ayında 629 milyon dolarlık ihracat yapan kentin ihracatın yüzde 25'e yakın bölümü tarımsal ihracat kaynaklı. Ülke genelinde 1 buçuk milyon ton narenciyeyi Adana'nın tek başına karşıladığını aktaran Adana Büyükşehir Belediye Başkanı Hüseyin Sözlü, hasat edilen narenciye ürünlerinin yüzde 40'ının yurt dışına gönderildiğini belirtiyor. Sözlü, 2017 yılında, yurt dışına ihraç edilen narenciyenin yüzde 60'ı Rusya ve çevresindeki ülkelere, yüzde 25'i Irak'a, geri kalanı ise Suudi Arabistan, Almanya, Hollanda, Macaristan ve Uzakdoğu ülkelerine ihraç edildiğinin altını çiziyor.

Adana'nın gözde noktası Çukurova'da tarım alanlarının sulamasında kapalı sistemler kurduklarını yükseğe depolanan suyun kendi enerjisiyle yol aldığını anlatan Sözlü, yeni göletler inşa ettiklerini ve çiftçilere meyvecilik konusunda teşvikte bulunduklarını kaydediyor. Hollanda'daki çiçekçilik sektöründen örnekleme yaparak süs bitkileri yetiştiriciliği için önemli bir projeyi hayata geçirdiklerini söyleyen Sözlü, ''Hollanda firması ve oradaki çiçek borsasıyla çalışma yaptık. AR-GE'ye para yatırdık ve ekimler gerçekleştirdik. Adana'dan ihracat yaptık. Bölge tarımında bitki deseni değişecek, yeni ürün çeşitleri olacak. Hayvancılığı, bitkisel üretimi, meyveciliği, tavukçuluğu destekliyoruz. Köylerimizin, yaylalarımızın yollarını karayolları standardına ulaştırıyoruz. Oralarda da üretimin önünü açıyoruz'' diyor.

Adana Büyükşehir Belediye Başkanı Hüseyin Sözlü şöyle devam ediyor: ''Adana'da üretimi ibadet sayan bir belediye başkanı var. Tabii ki önceliğimiz şehri korumak. Yatırımcımızın işini kolaylaştırıyoruz. Adana Metal Sanayi Sitesi'nde altyapı hizmetini tamamladık. Adana, makine ihracatında çok büyük rakamlara ulaşacak. Üretene destek olduğumuzda ve onların üretim kapasitesi arttığında istihdam artacak, işsizlik azalacak. Buralarda nitelikli işgücü isteyen firmalar var. Adana'daki hedefimiz refah toplumunu inşa etmek. Hemşerilerimizin başı dik, sırtı pek olmalı. Adana'da reel sektörle çok iyi diyalog içindeyiz. Onların istediği, bizim yapmayacağımız hiç bir şey yok yasal çerçevede. İstanbul'dan Adana'ya gitmek, İstanbul'dan Bursa'ya gitmekten kolaydır. Adana'ya gelen yatırımcı; Adana'da, Enerji İhtisas Endüstri Bölgesi'nde, Ceyhan'da, Serbest Bölge'de, hatta Hatay'da, Osmaniye'de, Kahramanmaraş'ta, Mersin'de işlerini bitirir, öğle uçağıyla İstanbul'a döner. Adana'da yatırımcıya ibadet aşkıyla hizmet eden bir belediye var ve şehrin dinamikleri bu manada kolektif çalışıyor. Adana üreterek refah toplumunu inşa edecek, üreterek zenginleşecek ve Türkiye'nin bel kemiği olacak, omurgası olacak.''

## MERSİN'DEN 150 ÜLKEYE İHRACAT

Güney illerinde önemli ihracat merkezlerinden biri de Mersin. Mersin coğrafi konumu, sanayi, tarım ve turizm potansiyeli, liman-serbest bölge gibi lojistik avantajlarıyla Ortadoğu, Körfez ve Afrika'ya ihracatın önemli bir adresi. 2017 yılında Mersin'den 150'yi aşkın ülkeye gerçekleştirilen 1,5 milyar dolarlık ihracatın yaklaşık yüzde 35'lik kısmı Mersin Tarsus Organize Sanayi Bölgesi'nden gerçekleşti. MTOSB'nin genel müdürü Halil Yılmaz, ''Ortadoğu ve Asya pazarı öncelikli olmak kaydıyla dünyanın neredeyse her bölgesine ihracat yapılmaktadır. Mersin Tarsus Organize Sanayi Bölgesi, karma bir OSB olması sebebiyle birçok üretime ev sahipliği yapmaktadır'' diye konuşuyor.

# "Hedefimiz 30 milyar dolar ihracat"

Türkiye'nin en fazla ihracat yapan 6'ncı ili olan Gaziantep, geçtiğimiz yılı 6,5 milyar dolar ihracat rakamıyla kapattı. Nisan ayı ihracatı geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre yüzde 3,9 artarak 562 milyon 117 bin dolar olarak gerçekleşti. Bugüne kadar pek çok projeyi hayata geçiren kent, yeni projelerle de başarısına başarı katmaya kararlı. GSO Başkanı Adnan Ünverdi, ihracat rakamını yukarılara taşıyacak projelerin müjdesini verdi.

Tarihi İpek Yolu'nun Anadolu'ya açılan kapısı konumundaki Gaziantep, girişimciliği ve üretkenliğiyle örnek bir kent olmayı sürdürüyor. Üretim, istihdam ve ihracattaki 30 milyar dolar hedefiyle çalışmalarını sürdüren Gaziantep, 177 ülkeye ihracat yapıyor ve en fazla ihracat yapan iller arasında altıncı sırada yer alıyor. 2 ay önce Gaziantep Sanayi Odası Başkanlığı'na seçilen Adnan Ünverdi, "Bu bir bayrak yarışı ve bu bayrak bize emanet edildi. Biz de bizden öncekiler gibi kentimize ve ülkemize vizyon katacak projelere imza atacağız" diyor. Başkan Adnan Ünverdi ile yeni projeleri, bölgenin sıkıntılarını ve hedefleri konuştuk.

**Odanızın faaliyetlerinden bahseder misiniz?**

Gaziantep Sanayi Odası (GSO), 1989 yılında 5174 sayılı Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Kanunu kapsamında kuruldu. Odamız kurulduğu günden bu yana, 29 yıllık süreçte şehrin sanayi ve ticaretinin gelişmesinde öncü rol üstlendi. Kentin sanayi bölgeleriyle çevrilmesine, yaptığı çalışmalarla çok büyük katkı sağladı. Gaziantep Organize Sanayi Bölgesi, 5'inci Bölge'nin faaliyete geçmesiyle birlikte Türkiye'nin en büyük organize sanayi bölgesi konumuna geldi. Kentimizin sanayisi yeni yatırımlarla gelişmesini sürdürüyor.

Bugün itibariyle yaklaşık 4 bin 500 kayıtlı üye sayımız bulunuyor. Bu büyük ve güçlü çatı altında başkanlığımız henüz yeni. Tabii bu bir bayrak yarışı ve bu yarışta bayrak bize emanet edildi. Yaklaşık 2 ay önce Gaziantep Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanlığı görevine seçildim. Odamız bu zamana kadar çok iyi yönetimlere sahip oldu. Bizim dönemimizde de yönetim kurulundaki arkadaşlarım ve geçmiş dönem başkanlarımla beraber uyum içerisinde yeni projeler gerçekleştirerek kentimize ve ülkemize vizyon katacak projelere imza atacağız.




**Kentinizin Türkiye ekonomisindeki yerini değerlendirir misiniz?**

Tarihi İpek Yolu'nun Anadolu'ya açılan kapısı konumundaki kentimiz, girişimciliği ve üretkenliğiyle örnek bir kent olmayı sürdürüyor. Gaziantep, ülkemizin en büyük kentlerinden birisi olduğu kadar, geçmişten günümüze ekonomik açıdan da bölgenin en önemli merkezleri arasında yer alıyor. Vizyonu, çalışkanlığı ve uluslararası projeksiyonuyla 2023 hedeflerine odaklanan Gaziantep, üretim, istihdam ve ihracattaki 30 milyar dolar hedefiyle çalışmalarını sürdürüyor. Kentimiz 177 ülkeye ihracat yapıyor ve en fazla ihracat yapan iller arasında altıncı sırada yer alıyor. Yoğun göç almasına rağmen Gaziantep, sanayide ve ticarette önemli istihdam olanakları sunuyor.

**Kente son yıllarda yapılan yatırımlardan bahseder misiniz?**

Gaziantep olarak bugüne kadar çok güzel projeleri hayata geçirdik ve her yeni proje şehrimizi biraz daha yukarı taşıdı. Halihazırda sadece Gaziantep'in değil, ülke ve bölge ekonomisinin kalkınmasına katkı sunacak hedeflere odaklandık ve bu hedefler doğrultusunda çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Kuruluş çalışmalarında hızla yol alınan Şahinbey (Gaziantep)-Polateli (Kilis) Organize Sanayi Bölgesi ve ihracatçılarımızı İskenderun Limanı'na daha kısa mesafeden ulaştıracak Hassa-Dörtyol Tünel Projesi devam ediyor. Gaziantep bu projelerin hayata geçmesiyle birlikte daha büyük ölçekli sanayi tesislerinin de üretim üssü haline gelecek.

Nitelikli iş gücü yetiştirme ve buna bağlı olarak sanayicilerimizin kalifiye eleman ihtiyacını karşılama noktasında hayati önem taşıyan kritik bir projeyi daha ülkemize kazandırdık. Gaziantep 2'nci Organize Sanayi Bölgesi'nde yaklaşık 11 bin metrekare alanda, 'Gaziantep Sanayi

## EN FAZLA HALI İHRACATI YAPILIYOR

**İHRACAT YAPILAN ÜLKELER** Irak, ABD, Suriye, Suudi Arabistan, İran, İtalya, İngiltere, Almanya ve Belçika ilk sıralarda yer alıyor.

**EN ÇOK İHRAÇ EDİLEN ÜRÜN** Halı başı çekiyor. Bunu tarımsal sanayi ve hububat ürünleri, tekstil ve hammaddeleri, kimyevi maddeler ve mamulleri, mobilya, kağıt ve orman ürünleri, hazır giyim ve konfeksiyon, çelik, meyve-sebze mamulleri, deri ve deri mamulleri, makine ve aksamları sektörleri izliyor.

ADNAN ÜNVERDİ

Odası Mesleki Eğitim Danışmanlık Merkezi'ni (GSO-MEM) kurduk. Burada verdiğimiz mesleki eğitimlerle sektörlere yönelik kalifiye eleman yetiştiriyoruz. Sanayicilerimiz bizden hangi alanda mesleki eğitim talep ederse biz o alanda eğitim vermeye de hazırız.

'GSO e-ticaret Atağı Projesi'ni başlattık. Proje kapsamında üyelerimiz 'gsotrade.com' web sitesi aracılığıyla yeni pazarlara açılacak. Bu proje ile ihracat rakamlarımızı çok daha yukarılara taşıma imkanı bulacağız. Gaziantep Sanayi Odası'nca hazırlanan Kadın Girişimci Destek Merkezi projemizde çalışmalar devam ediyor. Tabii artık Gaziantep fuarlar şehri de oldu ve sektör fuarları ile dünyanın dört bir yanından gelen konuklarını ağırlar hale geldi. Bugün Gaziantep'te düzenlenen Gıda ve Teknolojileri, Hayvancılık, Tarım ve Teknolojileri, Penye, Halı, Ayakkabı, Geri Dönüşüm, Mobilya ve Dekorasyon fuarları bu sektörlere yön veriyor. Yakın zamanda takvime eklenen Gayrimenkul ve Yapı, İnşaat, Dekorasyon Malzemeleri ve Teknolojileri Fuarı da inşaat sektörünü Gaziantep'te buluşturacak ve kent fuarcılığına önemli kazanımlar sağlayacak.

**Kentinizin dış ticaret hacmi nasıl gelişme gösteriyor?**

2017 yılını 6,5 milyar dolar ihracatla kapatan kentimiz, ihracat rakamlarının açıklandığı her ay yeni başarılara imza atıyor. Nisan ayı ihracatımız geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 3,9 artarak 562 milyon 117 bin dolar olarak gerçekleşti. 2017 yılı Ocak-Nisan ihracatı 2 milyar 148 milyon 555 bin dolardan, yüzde 4,2 artışla 2 milyar 238 milyon 661 bin dolara ulaştı. Kentimiz, ülkemiz ihracatındaki başarısıyla hem aylık hem de dönemlik ihracatta altıncı sıradaki yerini korumakla birlikte, bazı aylarda 5'inci sırada yer alıyor.

**Kent ekonomisinin lokomotif sektörleri hangileridir?**

Tekstil ve hammaddeleri, plastik, ambalaj, kimya, gıda ve ayakkabı sektörleri üretimimizde önemli yer tutmakla beraber, hemen her sektörde üretim gerçekleştiriyoruz. Tekstil sektöründe halı ilk sıralarda yer alırken, gıda sektöründe ise makarna, un, çikolata ve mamulleri üretimi önemli yer tutuyor. Beş ayrı organize sanayi bölgesinin yanı sıra, Havaalanı Organize Sanayi Bölgesi ve kent içerisindeki yaklaşık 2 bin 500 işletmede üretim yapıyoruz. Havaalanı Organize Sanayi Bölgesi'nin hemen yanı başında 1 milyon 200 bin metrekare alana "Gaziantep Ayakkabı, Terlik ve Yan Sanayi İhtisas Organize Sanayi Bölgesi" yapımı için de çalışmalar devam ediyor.




**Komşu ülkelerle ticarette bölgeniz öne çıkıyordu. Bölgedeki gerginlik bu ticareti nasıl etkiledi? Bu sorunları aşmak için neler yapıyorsunuz? Çalışmalarınızın sonuçlarını ne şekilde alıyorsunuz?**

Aslında sadece bizim bölgemizde değil dünyada bir gerilimden söz etmek mümkün. Tabii bizler jeopolitik konumumuzdan dolayı problemin en fazla yaşandığı Suriye'ye daha yakın bir noktadayız. Bu nedenle yaşanan olumsuzluklardan etkilendik. Ancak bu süreci doğru yöneterek problemli pazarlardaki negatif etkiyi pozitife dönüştürmeyi de başardık. Yakın pazarlarda yaşanan gelişmeler bizi ABD ve AB ülkeleri gibi nitelikli pazarlarda daha fazla yer almaya sevk etti. Bir nevi bölgede yaşanan güçlükler bu sayede katma değere dönüştü. Tabi bizim için vazgeçilmez olan Suriye ve Irak gibi bölge pazarlarını da tüm koşullara rağmen geliştirmeyi de sürdürdük. Hatta geçtiğimiz yıl Suriye'ye yapılan ihracatımız bir önceki yıla oranla yüzde 12,5 artarak 386 milyon dolara ulaştı.

# “Kahramanmaraş Ar-Ge’nin merkezi olacak”

Sanayi kenti Kahramanmaraş, AR-GE faaliyetleriyle ön plana çıkıyor. Kahramanmaraş sanayisi, yılda 5 milyar dolar üretim gerçekleştiriyor. Katma değeri yüksek sektörlerin gelişiminin Kahramanmaraş Ticaret ve Sanayi Odası’nın en önemli gündem maddesi olduğunu belirten Başkan Serdar Zabun, “Bunun yolu da AR-GE’den geçiyor” diyor.

Yılda 5 milyar dolar üretim gerçekleştirerek 150 bin kişiye iş kapısı olan Kahramanmaraş sanayisi Türkiye ekonomisinin en büyük başarı hikayelerinden birisini yazıyor. Türkoğlu Lojistik Merkezi gibi ülkenin en büyük lojistik altyapısına sahip olan kent, tekstil başta olmak üzere ihtisas organize sanayi bölgeleri ile üretimde daha fazla pay sahibi olacak. Bütün bu gelişmelerin yanında, katma değeri yüksek sektörlerin gelişimi Kahramanmaraş Ticaret ve Sanayi Odası’nın en önemli gündemini teşkil ediyor.

AR-GE ve inovasyonun günümüzde rekabetin vazgeçilmez unsurlarından biri haline geldiğini ve etkin şekilde AR-GE teşvikleri ile sanayisini destekleyen ülkelerin küresel rekabette üst seviyelere çıktığını belirten Kahramanmaraş Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Serdar Zabun şu açıklamaları yapıyor:

“Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı’nın AR-GE personeli ve nitelikli işgücü istihdamının artırılmasını desteklemek ve teşvik etmek amacıyla 5746 sayılı Araştırma, Geliştirme ve Tasarım Faaliyetlerinin Desteklenmesi Hakkında Kanunu kapsamında Kahramanmaraş’ta 5 AR-GE Merkezi kuruldu. 27 firmanın ise AR-GE merkezi kurmak için çalışmaları devam ediyor. Önümüzdeki bir yıllık dönemde 15 AR-GE merkezi oluşacak ve kentin katma değerli alanlardaki üretim kabiliyetini yükseltecek. Bu sayı 2 yıl içerisinde 35-40 civarına ulaşacak.

Bu merkezlerde, sistematik bir temelde yürütülen yaratıcı çalışmalar, çevre uyumlu ürün tasarımı veya yazılım faaliyetler ile alanında bilimsel ve teknolojik gelişme sağlayan, bilimsel ve teknolojik bir belirsizliğe odaklanan, çıktıları özgün, deneysel, bilimsel ve teknik içerik taşıyan faaliyetler gerçekleştiriliyor. AR-GE merkezlerinde bir ürün geliştirme ile ilgili yapılan bütün faaliyetler her türlü vergiden istisna tutuluyor. Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı bu merkezleri vergi indirimi, sigorta prim desteği, gelir vergisi stopajı, damga vergisi istisnası, gümrük vergisi istisnası yönünden destekliyor. AR-GE merkezinde araştırmacı ve teknisyen statüsünde çalışacak en az 15 tam zaman eşdeğer AR-GE personeline sahip olunması gerekiyor. Kahramanmaraş’ta AR-GE merkezlerinde yaklaşık 200 kişi istihdam edilirken önümüzdeki dönemde açılacak merkezlerle birlikte bu sayı bine ulaşacak.”


SERDAR ZABUN

## EĞİTİM PROGRAMI HAZIRLANIYOR

Kahramanmaraş Ticaret ve Sanayi Odası’nın AR-GE merkezlerinde çalışacak araştırmacı ve teknisyen kadroları için ihtiyaç duyulacak işgücünü yetiştirmek üzere eğitim programı hazırladıklarını belirten Zabun, “Bu konudaki yatırımları desteklemek ve AR-GE’de Kahramanmaraş’ın fark yaratabilmesini temin etmek amacıyla AR-GE personeli yetiştirilmesinin ilk koşul olduğuna inanıyoruz. Diğer yanda, Odamıza bağlı şirketlere yönelik olarak Endüstri 4.0 ve teknolojiye hızlı ulaşım ve sınai mülkiyet konularında eğitim programları uyguluyoruz. Güncel gelişmeler çerçevesinde özel sektörün bilgi alma kapasitesini güçlendiriyor, sanayi sektörlerinin üretim teknolojilerindeki değişime adaptasyonunu hedefliyoruz. Düzenlediğimiz programlarda “Firmanız, daha rekabetçi, verimli, esnek ve hızlı olan endüstri geleceğinin ne kadar geçmişinde? Planladığınız makine teçhizat yatırımlarında geleceğe yönelik hangi özellikler olmalı? Tekrarlı işlemleri robotik sistemlere devredip, insan işgücünü kalite kontrol, araştırma ve geliştirme bölümlerinde kadrolaştırmanın katma değeri nedir? İşletmenizin mevcut durumu, Endüstri 4.0’a ne kadar uyumlu” gibi sorularına yanıt arıyoruz.

### ÜNİVERSİTE SANAYİ EL ELE

“Üniversite-sanayi kuruluşları arasında etkileşimli teknolojik işbirliği ortamını desteklemek amacıyla organize ettiğimiz, AR-GE Proje Pazarı organizasyonumuzda mühendislik ve mimarlık fakültesi son sınıf öğrencilerinin inovatif projelerini Kahramanmaraş Ticaret ve Sanayi Odası’nda sergileyerek iş dünyası ile buluşturuyoruz.”

# Mahmood Coffee'nin yeni kahramanı.. Sütlü Köpüklü




mahmoodcoffeetr
mahmoodcoffee.com.tr

ALTUNKAYA GROUP OF COMPANIES

# “Kutnu, dünyanın en aranan kumaşı olacak”

Tarihi 16’ncı yüzyıla dayanan, Osmanlı saraylarının yanı sıra İngiliz, Fransız saraylarında da kullanılan Gaziantep’in kutnu kumaşı AJK Tekstil Kurucu Ortağı Jülide Konukoğlu’nun çabalarıyla adeta küllerinden doğuyor. Kurduğu Kutnia markasıyla, bu özel kumaştan yapılan kıyafet ve dekorasyon ögeleri hem kutnuculuk mesleğinin unutulmamasını, hem kumaşın yüksek değerle ekonomiye kazandırılmasını hem de gelecek kuşaklara geleneksel değerlerimizin aktarılmasını hedefliyor.

Kutnu çok özel bir kumaş. Her bir kumaş zanaatkarın büyük emeğiyle ilmek ilmek işlenerek ortaya çıkıyor. Günümüzde sadece folklor kıyafetlerinde gördüğümüz bu çok özel ve 16’ncı yüzyılda sarayların tercih ettiği kumaşı yaşatmak amacıyla harekete geçen AJK Tekstil Kurucu Ortağı ve Kutnu Tanıtım Grubu Başkanı Jülide Konukoğlu, ‘‘Amacımız para kazanmak değil, tarihi değeri bulunan, özgün, muhteşem kumaşın yeniden koleksiyonlara alınmasını sağlamak, gelecek kuşaklara taşımak’’ diyor.

**Kutnu Tanıtım Grubu Başkanı olarak başlattığınız kutnu yolculuğu, oluşturduğunuz Kutnia markası ile yeni bir boyut kazandı. Kutnudan Kutnia’ya olan süreçte neler yaşadınız?**

Hepimizin bildiği üzere, Gaziantep’in geleneksel kumaşı olan ve Gaziantep ile özdeşleşen kutnu, unutulmaya yüz tutmuştu. Üretimi meşakkatli, kullanım alanı az olunca, unutulma süreci kaçınılmaz oluyor. Kutnu kumaşının günümüze kadar taşınmasında nice ustaların emeği vardır. Ancak ne yazık ki, bugün bu mesleğe bayraktarlık yapan usta sayısı azaldı ve bir elin parmakları kadar kaldı. Kentin değeri olan kutnu kumaşının yok olma sürecinin önüne geçilmesi amacıyla Kutnu Tanıtım Grubu oluşturuldu. Gaziantep Büyükşehir Belediye Başkanı Fatma Şahin ile Gaziantep Sanayi Odası ve Kutnu Tanıtım Grubu olarak yoğun çalışmalar gerçekleştirdik. İşte bu sayede kutnunun adeta yeniden doğuşu anlamında hem ülkemizde hem de yurt dışında bir farkındalık oluşturuldu.

**Kutnu Tanıtma Grubu’nda başlattığınız çalışmaları AJK Tekstil olarak sürdürüyorsunuz. Hedefiniz nedir?**

Kutnu Tanıtım Grubu Başkanı olarak bu nadide ürünün önemine rağmen yok olma sürecine, farklılığına karşın kullanım alanının sınırlılığına tanık olunca, Gaziantep’e özgü kumaşın gelecek kuşaklara taşınması için çalışma başlattım. Kutnia markası ile üretim yapmak amacıyla AJK Tekstil’i kurduk. Burada amaç para kazanmak değil, tarihi değeri bulunan, özgün, muhteşem kumaşın yeniden koleksiyonlara alınmasını sağlamak.

Markamız, kutnu kumaşının özgün tasarımlarla günümüze uyarlanarak kıyafetten ev tekstiline kadar geniş bir alanda dünyanın aranan ürünü haline getirilmesi





## SARAY KUMAŞINDAN BUGÜNE KUTNU

Gaziantep’e özgü kumaş olan kutnunun geçmişi 16’ncı yüzyıla dayanıyor. Geçmişte Osmanlı saraylarının yanı sıra İngiltere ve Fransa kraliyet ailelerine kadar kullanıldığı bilinen kutnu kumaşının en önemli özelliği, çözgüsünün floş ipek, atkısının pamuk ve her bir telinde usta emeğinin olması . Günümüzde dahi el tezgahlarında dokunan bu özel kumaşın hikayesi, onun rengarenk çizgilerinde saklı. Unutulma riski bulunan ve uzun yıllardan bu yana sadece folklor kıyafetleri ile sınırlı kullanım alanına sahip olan kutnu kumaşı, AR-GE çalışmaları sonrasında yeniden tasarlanarak geliştirildi.

JÜLİDE KONUKOĞLU

amacıyla oluşturuldu. Kutnia markası, kutnu ustalığının yeniden önem kazanmasına ve kutnu kumaşının gelecek nesillere taşınmasına da çok önemli katkı sağlayacaktır. Kutnia yolculuğunu, otantik bir ürünün ve yok olma sürecine giren bir mesleğin geçmişten geleceğe yol haritası olarak görebiliriz.



**Markanız ile kutnu kumaşına geniş bir kullanım alanı sağladınız.**

Evet, kutnu kumaşı, yapılan titiz çalışmalarla günümüze uyarlandı. AR-GE çalışmaları ile özüne sadık kalınarak geliştirilen kutnu, Kutnia markası ile çantadan ayakkabıya, nevresim takımından pantolona kadar çok farklı ürün gruplarında kullanılabilir hale getirildi. Unutulmaya yüz tutan ve uzun yıllardan beri yalnız folklor kıyafetleri ile sınırlı kullanım alanına sahip olan kutnu kumaşının, azim ve sabırla geliştirilip dünyaya pazarlanması amacıyla adeta iğne ile kuyu kazarcasına çalışma yürüttük. Kendimi bu anlamda kutnu kumaşı tanıtım neferi gibi görüyorum.

**Bu süreçte nasıl bir yol haritası çizdiniz?**

Geleneksel ürünümüzün günümüze göre yeniden tasarlanarak markalaşması sürecinde Markam Danışmanlık ekibi destek verdi. Kumaşlar kutnu ustaları tarafından el tezgahlarında el emeği ve göz nuruyla dokunuyor ve her biri yapanın ustalığını ifade eden özel imzasını taşıyor. Kutnia markasının var olma amacı, kutnu kumaşını özgün tasarımlarla günümüz insanın evlerine, yaşamlarına dahil ederek dünyada sevilen bir markaya dönüştürmek.



**Kutnunun kullanım alanını genişlettiğinizi görüyoruz. Kutnu kumaşı gelecek kuşaklara taşınacak mı?**

Kutnuculuk çok eskiden beri olan bir meslek. Kutnu, ustalardan ustalara sözlü yollarla aktarılmış bilgilerle bu güne kadar gelmiş bir kumaş. Mesleğin devamlılığı için kutnu kumaşına ilişkin yazılı belgelerin oluşturulması ve kullanım alanlarının geliştirilmesi gerekiyor. Bu da kumaşla ilgili AR-GE çalışmaları ile mümkün. Biz Kutnu kumaşını gelecek nesillere taşımak ve kumaşın günümüz ürünlerinde kullanılması için kutnu üzerine uzmanlaşmış danışmanların yönlendirmesiye, ustalarla birlikte aylarca AR-GE çalışmaları yaptık. Bu sayede kumaşın mukavemeti, ışık haslığı ve farklı gramajları özüne sadık kalınarak geliştirdik.

Kutnia markası bu misyonu üstleniyor. Yaptığımız çalışmalar sonucunda elde edeceğimiz bilgiler artık daha sistematik bir şekilde gelecek nesillere aktarılacak ve umuyoruz ki gençlerimiz için de cazip bir meslek haline dönüşecek. Kutnu kumaşının geniş bir alanda kullanımı sağlanarak gelecek kuşakalara taşınması amacıyla çalışma yaptık.

AR-GE çalışmaları ile geliştirilen kutnu, kreatif direktörlüğü Günseli Türkay tarafından yapılan tasarım süreçleri sonunda ürüne dönüştürülüyor. AR-GE çalışmaları sonrasında yeniden tasarlanarak geliştirilmesi sayesinde de, yerel bir kumaşın global bir özellik taşıması sağlandı. Muhteşem kumaş ve özgün tasarımlarla geliştirdiğimiz Kutnia, Gaziantep'in marka şehir olma yarışında önemli bir çabanın markasıdır.



# "Yeni yatırımlarla büyümeye devam edeceğiz"

PSA International ve Akfen Holding ortaklığıyla kurulan Mersin Uluslararası Liman İşletmeciliği A.Ş. (MIP), 2007 yılında Mersin Liman İşletmesini 36 yıl süreyle devralmış, o günden itibaren de yaptığı yatırımlarla kapasitesini yukarılara taşımayı başarmış bir şirket. Bugün 5 kıtaya doğrudan bağlantılı olan MIP, 207 ülkeye hızlı gemi hizmeti veriyor.

Mersin Uluslararası Limanı (MIP), Ankara, Gaziantep, Kayseri, Kahramanmaraş, Konya gibi Türkiye'nin sanayileşmiş kentleri ile Suriye, Irak ve İran gibi sınır komşusu olan ülkelere, demiryolu ve karayoluyla bağlı. Ortadoğu ve Karadeniz ile olan aktarma ve hinterland bağlantıları limanın gücünü artırıyor ve onu Akdeniz Bölgesi'ndeki ana konteyner limanlarından biri olarak öne çıkarıyor. Liman işletmesindeki iddialarını korumak için sürekli yeni yatırımlara imza attıklarını ve bunun da sonuçlarını aldıklarını belirten MIP Genel Müdürü Johan Van Daele, dergimizin sorularını yanıtladı:

**Mersin Limanı, 2017 yılını nasıl kapadı?**

MIP olarak 2017 yılını başarıyla kapattığımızı söyleyebiliriz. Geçtiğimiz yıl eriştiğimiz ve MIP tarihinde bir rekor olan 1,59 milyon TEU konteyner işlem hacmiyle bir önceki yıla göre yüzde 9; 8,26 milyon ton konvansiyonel yük işlem hacmiyle de yüzde 13 artış kaydetmiş bulunmaktayız. MIP'nin konteyner hacimlerinin yükselmesinde 2016 yılında hizmete sunulan EMH Terminali'ne uğrak yapan mega gemiler etkili rol oynadı. EMH Terminali'nin 1'nci aşamasıyla kapasitemiz 1.8 milyon TEU'dan 2.6 milyon TEU'ya çıktı. Artık 387 metre uzunluğunda ve 15 metre drafta (su derinliği) sahip mega gemileri ağırlayabiliyoruz. Bugün 5 kıtaya doğrudan bağlantılı olan MIP, 207 ülkeye hızlı gemi hizmeti vermekte. Bunun yanında iyileşen araç yükleme süreleriyle verimli hizmet sağlamakta, böylece müşterilerinin maliyetlerini düşürmeye de yardımcı olmaktadır.


JOHAN VAN DAELE

**Şirket olarak 2018 yatırım planınızdan söz eder misiniz?**

2007 yılından bugüne sürekli gelişim ve değişim stratejimizde toplam yatırımda imtiyaz bedeli ile birlikte 1.1 milyar doları aşmış bulunuyoruz. Önümüzdeki süreçte, EMH projesini, 'EMH 2' olarak adlandırdığımız ikinci faz projesiyle geliştirmeyi planlıyoruz. Böylece iç bölgedeki yerel yük artışı ve ana gemi güzergâhlarına yakın konumumuzun sağlayacağı avantajla, küresel pazarda önemli bir oyuncu haline gelmeyi amaçlıyoruz. EMH 1 Terminali'ndeki mevcut 500 metrelik rıhtım uzunluğu EMH 2 sayesinde 900 metre uzunluğa erişecek, böylece 16 metre draftlı 2 mega gemi aynı anda MIP'ye yanaşma imkânı bulacak. Yatırım maliyeti 275 milyon doların üzerinde olan ve yeni istihdam alanları da yaratacak EMH 2 Terminali tamamlandığında, MIP'nin yıllık konteyner elleçleme kapasitesi 900 bin TEU artarak, 3,5 milyon TEU'ya ulaşacaktır. EMH 2 Terminali'ne yerleştireceğimiz; 5 adet Q Crane ve 20 adet RTG de devreye girdiğinde MIP'nin operasyonel kabiliyeti artacaktır. Tüm bu yatırımların yanında bilgi işlem uygulamaları ve altyapı alanında da Türkiye'nin lider limanı olmayı hedefliyoruz. Bu hedefe ulaşabilmek için konteyner, konvansiyonel kargo, kapılar, insan kaynakları, iş sağlığı ve güvenliği, gümrük ve terminal kullanıcı aktivitelerini kapsayacak entegre bir sistem üzerinde çalışıyoruz.

**Şirketin yeni dönemde büyüme hedefi nedir?**

MIP, dünyanın en büyük konteyner limanları arasında 92'nci sıradadır. Türkiye'de lokal yük hacmiyle birinci, toplam konteyner hacmiyle ikinci, çok amaçlı bir liman olarak konvansiyonel yük hacminde ise lider konumdadır. Konteyner gemi endüstrisi son yıllarda muhteşem bir büyüme gösterdi. Her geçen gün tüm dünyada daha büyük gemiler dünya denizlerine indiriliyor. MIP'nin deniz taşımacılığının merkezi konumunu koruması için liman tesislerini global ölçekte mega gemilere hizmet verebilecek seviyeye yükseltmesi gerekiyor. EMH Terminali'nin 1'inci aşamasıyla mevcut sektörün ihtiyaçlarını tamamıyla karşılayabilir durumdayız, hatta fazlasını yapıyoruz. Önümüzdeki 5 yıllık dönemde 450 milyon dolar yatırım planlıyoruz. İlave istihdam alanları da yaratacak yatırım projelerimizle 20 bin TEU'nun üzerindeki gemilere hizmet sağlamayı amaçlıyoruz. Hem konteyner hem de konvansiyonel kargo hacimlerinde yaklaşık yüzde 7'lik bir artış gerçekleşeceğini tahmin ediyoruz.



# “Hedefimiz lojistikte bölgesel liderlik”

Memişoğlu Grup şirketlerinden Tatlog Lojistik, ağırlıklı olarak depolama hizmeti veriyor. Gümrüklü ve gümrüksüz soğuk hava ve kuru ürün depolama tesislerinde son teknoloji ekipmanlar kullandıklarını söyleyen Memişoğlu Grubu Yönetim Kurulu Üyesi Veysel Memiş, ”7 tesisimizle toplamda 100 bin metrekare kapalı alanda hizmet verebiliyoruz. Kendi bünyemize ait 18 adet aracımız var. Bunun dışında dışardan kiraladığımız araçlarımızda mevcut. Bütün bunlarla sorunsuz ve kesintisiz hizmet vermeye çalışıyoruz” diyor. Grup şirketlerinden Tat Bakliyat’ın ise günlük 2 bin tona varan üretim kapasitesiyle çalıştığını söyleyen Memiş, yıllardır ihracatta ilk 500 şirket arasında olduklarının altını çiziyor.

1977 yılında faaliyet göstermeye başlayan Memişoğlu Grubu, bakliyat sektörüne 1991 yılında Tat markası ile girdi. Her geçen yıl düzenli bir büyüme kaydeden şirket, bugün sektöründe Türkiye’nin en önemli markalarından biri oldu. Pirinç, bulgur ve bakliyat grubunda üretim, ihracat ve transit ticaret yapan firma, yaygın çalışma ağı ile tüm dünyada kalite ve uygun fiyat anlayışı ile üretim yapmaya devam ediyor. Dünyanın 82 ülkesine ürünlerini gönderdiklerini söyleyen Memişoğlu Grubu Yönetim Kurulu Üyesi Veysel Memiş, ‘‘En çok Ortadoğu ülkeleri, Almanya ve İngiltere’ye ihracatımız var. 500 milyon TL civarındaki ciromuzun içindeki ihracat payı yüzde 46 seviyesinde’’ diye konuşuyor. Grup şirketlerinden Tatlog Lojistik ile fark yarattıklarını dile getiren Memiş, firmaların ürünlerini tam güvenli ortamda muhafaza etmek, ürünlerin değerini korumak ve lojistik ihtiyaçlarını karşılamak amacıyla 2012 yılında Mersin’de kurulduklarını söylüyor. Gümrüklü ve gümrüksüz depolama ile birlikte kara, deniz ve hava taşımacılığı alanlarında hizmet veren şirket, ağırlıklı olarak depoculuk yapıyor. Depolarının her türlü ürünün depolanmasına uygun olarak dizayn edildiğini söyleyen Memişoğlu Grubu Yönetim Kurulu Üyesi Veysel Memiş, Tatlog Lojistik ve Tat Bakliyat hakkındaki sorularımızı yanıtladı:

**Tat Bakliyat’ın üretim hacminden ve markanızın gücünden söz eder misiniz?**

Üretim hacmimiz gelişen makine ve teknoloji ile beraber doğru orantılı olarak artış gösteriyor. Halen tüm fabrikaların toplam üretim kapasitesi yaklaşık günlük 2 bin ton civarındadır. Yaklaşık 30 yıldır Tat markalı bakliyat ürünlerinin satışını yapıyoruz. Yılların emeği ve marka bilinirliği şuan güçlü bir sinerji oluşturmuş durumda. Bu güce en büyük katkı ise kaliteden geliyor. İstikrarlı bir kalite anlayışı firmamızın en önemli kurallarından biridir.




**Tedariklerinizi nereden sağlıyorsunuz?**

Yurt içi piyasası için yerli üretim yapan çiftçilerimiz en büyük destekçimiz olmakla beraber özellikle transit ticaret yaparak komşu ülkelerimize yurt dışından temin ettiğimiz ürünleri Tat kalitesi ile buluşturarak satışını sağlıyoruz. Dönemsel olarak ülkemizde yetişen ürünlerin yetmemesi halinde zaruri ihtiyaç olduğundan yurt dışından ithal etmek durumunda kalabiliyoruz.

**Markanızın güçlü olduğu bölgeler neresi?**

Ülkemizin her yerinde bulunabilirliği olan ürünlerimizi 30’u aşkın distribütörümüz ve 3 bölge müdürlüğümüz aracılığı ile dağıtıyoruz. Yine de güney ve doğu bölgelerimizde markalı satış olarak daha güçlüyüz diyebilirim.

**Şirketiniz ile bölgenize ekonomik olarak nasıl bir katkı sağlıyorsunuz?**

Firmamız, yıllardır, ülkemizin ilk 500



ihracatçısı arasında olup, ihracatını her yıl arttırma hedefindedir. Yaptığımız yeni yatırımlarla bölge istihdamına katkıda bulunmaya devam ediyoruz. Firmamızın aynı zamanda Mersin ili içerisinde vergi şampiyonlukları da bulunmaktadır.

**Hangi ülkelere ihracat yapıyorsunuz?**

Tat Bakliyat olarak 80'in üzerinde ülkeye ihracat yapıyoruz. En büyük alıcımız Ortadoğu ülkeleri, Almanya ve İngiltere.

**2017 yılında ne kadar bir ciroya ulaştınız? İhracatın ciro içindeki payı ne kadar oldu?**

500 milyon TL civarında ciromuz oldu. İhracatımızın ciro içindeki payı yüzde 46 seviyesindedir.

**Türkiye'de bakliyat üretimi hakkında neler söylersiniz? Sık sık duyduğumuz "Mercimeği bile falanca ülkeden alır hale geldik" cümlesini bir giriş kabul edersek, sektörün içinden biri olarak bu konuda nasıl bir yorumunuz olur?**

Ülkemizde yetişen kırmızı mercimek genel itibariyle her yıl ülkemize yetecek kadar yetişiyor. Yalnız ihracat ve transit ticaret için yurt dışından ürün getiriyoruz. Bu ürünlerin neredeyse tamamı yurt dışına tekrar gidiyor. İthalatın ilacı yurt içi üretimdir. Üretimimiz ne kadar artarsa hem vatandaşımız uygun fiyata mercimek almış olur hem dünya sofralarına Türk mercimeğini tekrardan kazandırmış oluruz. Mercimek örneği diğer tüm baklagiller içinde geçerlidir. İthalata bağımlı kalmadan yurt dışına gönderdiğimiz tek ürün ise bulgur.

**Tatlog Lojistik ne zaman kuruldu, müşterilere hangi hizmetleri veriyor?**

Şirketimiz Tatlog, Memişoğlu Grup bünyesinde 2012 yılında kuruldu. Ağırlıklı olarak depolama alanında hizmet veriyoruz. Son teknoloji ile kurulmuş olan gümrüklü ve gümrüksüz soğuk hava ve kuru ürün depolama tesislerimiz koşulsuz müşteri memnuniyetini hedef alarak dünya standartlarında bir hizmet veriyor. Depolarımız her türlü ürünün depolanmasına uygun olarak dizayn edilmiştir. Tesisimiz bünyesindeki soğuk hava depolarımız bölgenin en hacimli kapasitesiyle -18 dereceden +18 dereceye kadar tüm ürünlerin muhafazasını en hijyenik biçimde yapabilecek teknolojiye sahip. Depomuzun 50 bin metreküplük bir kapasitesi var. Günlük 7 bin 500 ton ürün tahliye ve yükleme hızıyla hizmet verebiliyoruz. Depolarımız buğday, arpa, çeltik ve mercimek gibi hububat ve bakliyatların muhafazasını da yapabilecek şekilde dizayn edilmiştir. Tatlog olarak iş ortaklarımıza daha iyi hizmet verebilmek adına 2015 yılı itibariyle karayolu, denizyolu ve havayolu nakliyesini de hizmetlerimiz arasına ekledik. Lojistik faaliyetlerimizi L2 belgesi ile yapan firmamız, ISO 9001 ve ISO 22000 kalite standartlarında hizmet veriyor. Bütün bu donanımla Mersin üzerinden her türlü lojistik ihtiyaca cevap verebilecek güçteyiz. İş ortaklarımıza profesyonel ekibimizle, son derece hızlı ve kaliteli bir şekilde hizmet verebilmek üzere çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

**Filonuzun ve depolama tesislerinizin kapasitesi nedir?**

7 tesisimizle toplamda 100 bin metrekare kapalı alanda hizmet verebiliyoruz. Kendi bünyemize ait 18 adet aracımız var. Bunun dışında dışardan kiraladığımız araçlarımız da mevcut. Bütün bunlarla sorunsuz ve kesintisiz hizmet vermeye çalışıyoruz.

**Ağırlıklı olarak hangi sektörlere hizmet veriyoruz?**

Tatlog olarak, hemen hemen her sektöre cevap verebiliyoruz. Gıda sanayi, kimya sanayi, inşaat yapı sanayi, tekstil sanayi, kağıt sanayi, elektronik ve otomotiv yan sanayi gibi birçok sektöre hizmet vermekteyiz. Tesislerimizi inşa ederken her sektöre cevap verebilecek biçimde olmasına hassasiyet gösterdik. Şu an için likid ürünlerin depolama ve taşıması dışında cevap veremediğimiz sektör hemen hemen yok gibi.


VEYSEL MEMİŞ

**Geçen yıl ciro, kârlılık, büyüme rakamlarınız nasıldı?**

Lojistik sektörü rekabeti bol, güven esaslı bir iş olduğundan karlılık her geçen sene biraz daha düşüyor. Yine de her geçen yıl büyümemizi sürdürüyoruz. Memişoğlu Grup olarak son 4 yılda büyük yatırımlar gerçekleştirdik. Halen 20 milyon dolar değerinde yatırmımız mevcut ve yatırımlarımıza devam etmeyi düşünüyoruz. Bu yıl sonuna kadar da hedeflerimiz doğrultusunda gidiyoruz. Umarım 2018 yılı daha efektif bir yıl olur ve biz de yatırımlarımızı daha bu sayede daha çok artırabiliriz.

**2018 için planlarınız ve hedefleriniz nedir?**

2018 yılı içerisinde araç alımlarımızı arttırıp, yeni depolama alanları oluşturmayı düşünüyoruz. 12 bin 500 metrekare yeni bir depolama projemiz bulunuyor. Bunun dışında filomuza 15 yeni araç daha eklemeyi planlıyoruz.

**Önümüzdeki 5 yıl için yaptığınız uzun vadeli planlarınızdan bahseder misiniz?**

Firmamızı ilk kurduğumuz dönemde hedeflediğimiz 5 yıllık planımız bugüne kadar iyi işledi. Şimdi yeni hedeflerimiz var. Lojistik anlamda bölgesel lider firma konumunda olmayı hedefliyoruz. Bu hedefe ulaşmak için gerekli tüm yatırımları hayata geçireceğiz.

# “Türkiye’nin en yeşil organize sanayisi olacağız”

Adana Organize Sanayi Bölgesi (AOSB) 434 işletme, 40 bine yakın istihdam ve yıllık 1 milyar doların üzerindeki ihracatıyla Türk ekonomisinin lokomotif sanayi üslerinden biri. İSO’nun “Türkiye’nin İlk 500 ve İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu” listesinden toplam 14 şirket Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi’nde yer alıyor. Karma bir organize sanayi bölgesi olan AOSB’de tekstil sektörünün ağırlığı var. Şehrin ihracatının yüzde 50’sini karşılayan AOSB’nin hedeflerinden biri de Türkiye’nin en yeşil organize sanayi bölgesi olmak.

Köklü bir sanayi geçmişi olan, 1800’lü yılların ikinci yarısında birçok çırçır ve dokuma fabrikasının bulunduğu Adana, tarihten gelen sanayi kenti olma vizyonunu bugün de sürdürüyor. Adana, coğrafi konumu ve lojistik özellikleriyle Avrupa, Asya ve Afrika kıtalarının merkez noktasında yer alıyor. Adana Organize Sanayi Bölgesi Başkanı Bekir Sütcü ile bölgeyi, sanayi bölgesinin çalışmalarını ve gelecekteki hedeflerini konuştuk.

**AOSB ne zaman ve hangi şartlarda kuruldu?**

Türkiye’nin sanayi tarihine adını altın harflerle yazdıran köklü bir geçmişe sahip Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi (AOSB) 29 Mart 1973 yılında Bakanlar Kurulu kararı ile Ceyhan D-400 Karayolu üzerinde, Yakapınar (Misis)'in kuzeyinde tarıma elverişli olmayan bin 590 hektar alanı üzerinde kurulmuş. İlk müteşebbis heyeti 21 Nisan 1977 yılında oluşturulan AOSB’miz bugün Türkiye’nin en büyük organize sanayi bölgelerinden biri haline gelmiştir. Ben, 2010’dan bu yana Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini yürütüyorum.

**AOSB’nin bugünkü yapısı hakkında bilgi verir misiniz?**

1977 yılında ilk müteşebbis heyet kurulduktan sonra yapılanma süreci 1990’lı yıllarda birkaç firma ile başlayan AOSB’mizde bugün 16 milyon metrekarelik alan üzerinde 434 işletme aktif olarak faaliyet gösteriyor. Bölgede yatırımcılara arsa temin etmek için bin dönümlük yeni bir alan kamulaştırılıyor. 5 kıtadan çok sayıda yabancı firmanın bulunduğu, 40 bine yakın istihdamın sağlandığı AOSB’mizde Türkiye ve dünyaya mal olmuş birçok marka üretim yapıyor. Büyümenin en önemli göstergelerinden olan elektrik ve doğalgaz tüketimi AOSB’mizde yıllık yüzde 9,5 arttı.

**AOSB'deki sektör dağılımı nasıl?**

Karma bir organize sanayi bölgesi olan AOSB’de tekstil sektörünün ağırlığı var. Sektörel dağılıma bakarsak; 73 tekstil, 48 metal sanayi, 38 gıda, 36 plastik, 7 elektrik, 26 yapı elemanları, 22 kimya sanayi, 21 ağaç sanayi, 12 makine, 10 ambalaj, 12 petrol ürünleri, 11 kağıt sanayi, 8 döküm, 7 banka, 6 boya sanayi, 7 tohumculuk, 4 nakliye ve 3 cam sanayi firması faaliyet gösteriyor.

**Son dönem çalışmalarınızdan bahseder misiniz?**

Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi sahip olduğu





## AOSB'NİN EĞİTİM ALANINDAKİ ÇALIŞMALARI

AOSB'deki sanayicilerin kalifiye eleman sorununun çözümüne katkı sunan Çukurova Üniversitesi'ne bağlı bir meslek yüksek okulu var. Bunun yanı sıra bir de özel meslek teknik lisesi bulunuyor. Bu okulların öğrencileri hem staj yeri sorunu yaşamıyor hem de mezun olduklarında sanayi bölgesinde istihdam olanağı bulabiliyorlar. AOSB'de faaliyet gösteren iş yerlerinde istihdam edilen personel için temel ilk yardım, yangın ve tatbikat, iş sağlığı güvenliği, tavan vinci ve forklift operatörlüğü eğitimleri veriliyor. Sanayicilere ve çalışanlara eğitim desteği sağlamak amacıyla 2014’te hayata geçirilen AOSB Akademi bünyesindeki eğitimlerden 2017 yılı sonu itibariyle 12 bin 675 kişi faydalanmış. Eğitimler yıl boyu devam ediyor.

bölge müdürlüğü binası ve sosyal tesisleri, ortak sağlık güvenlik birimi, Ç.Ü. OSB Teknik Bilimler Meslek Yüksek Okulu, özel teknik meslek lisesi, Çarşı Alışveriş Merkezleri, bankalar, noter, İŞKUR, SGK Merkez Müdürlüğü, Gümrük Müdürlüğü Şubesi, Türk Telekom santrali ve PTT binası, fiber optik kablo altyapısı ve polis noktası ile sanayicilerimize hizmet veriyor. Son 10 yılda önemli atılımların gerçekleştiği bölgemizde; 2015-2018 yılları arasında kullanma suyu, 2. arıtma tesisi, ishale hatları, su depoları, mevcut alan elektrik hatlarının yer altına alınması ve ilave alanın tüm altyapılarıyla tamamlanması gibi hizmetler de dahil olmak üzere toplamda 132 milyon TL yatırım yapıldı. Bu yatırımların yanı sıra bölgemizin marka değerini güçlendirecek çalışmalar kapsamında, 13 bin metrekare bir alanda AOSB Yürüyüş/ Koşu Parkı Projesi, 13 bin 500 metrekare alanlı Şehitler Parkı Projesi ile bin 735 metrekare alan üzerinde 4 yıldızlı otel projemizin çalışmaları da devam ediyor.

**Kentiniz yatırımcılar için hangi nedenlerle cazip?**

Köklü bir sanayi geçmişi olan Adana'nın, ikliminin uygunluğu 4 mevsim her türlü üretim faaliyetini rahatça sürdürmeye imkan sağlıyor. Kentimizin ve Doğu Akdeniz bölgemizin sanayi merkezi olan AOSB'miz ise bütün bu avantajları en iyi biçimde bünyesinde barındırıyor. Türkiye'ye ve dünyaya mal olmuş birçok markanın da üretim üssü durumunda olan, ulaşımın karayolu, demiryolu ve havayoluyla sağlandığı AOSB, emsalsiz bir lojistik üstünlük sağlıyor. Bu yollar AOSB'de üretim yapan yatırımcıyı dünyaya bağlıyor. Metrekare fiyatlarının uygunluğu ve diğer organize sanayi bölgelerinde kolay bulunmayacak altyapı ve eğitim hizmetleri ile de yatırımcı için bir cazibe merkezi oluşturuyor.

**AOSB'nin Türkiye ekonomisindeki yerini nedir?**

AOSB'miz 434 işletme 40 bine yakın istihdam ve yıllık 1 milyar doların üzerindeki ihracatıyla Türk ekonomisinin lokomotif sanayi üslerinden birisi. İstanbul Sanayi Odası'nın (İSO) açıkladığı "Türkiye'nin ilk 500 ve ikinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu" listesinde toplam 14 firma Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgemizde yer alıyor.

**Bölge sanayisinin daha çok gelişmesi için sizce neler yapılması gerekiyor?**

AOSB'miz dünyanın her tarafından uluslararası yatırımcıların ve girişimcilerin fabrika kurabileceği Avrupa standartlarında üretim yapabileceği lojistik bir alana sahip. Altyapısı ve üstyapısıyla tahsislerimiz var. Maalesef Adanamız daha önce 1980'li yıllarda talihsiz bir duraklama dönemine girmiş. AOSB'nin kurulmasıyla 1990'lı yıllardan sonra yeni nesil sanayiciler oluştu. Bu yeni nesil sanayiciler şu anda Türkiye'de ilk bin sanayi kuruluşu arasına giriyor. Şu anda Adana'da ilk bin büyük firma arasına giren 23-24 sanayi kuruluşunun 14'ü AOSB'dedir.

**OSB üretiminin ne kadarı ihracata gidiyor?**

Tekstil, gıda, plastik, kâğıt ambalaj, makine, kimya, enerji, hazır beton, çelik hasır, inşaat, ahşap, mobilya ve otomotiv gibi çok farklı alanlardaki firmaların faaliyet gösterdiği OSB'mizin yıllık ihracatı 1 milyar dolar civarındadır. OSB'miz Adana'nın 2 milyar dolar olan toplam ihracatının yarısını karşılıyor.

**OSB'nizden en çok hangi ülkelere, hangi ürünler satılıyor?**

Tekstil, metal, gıda, plastik, elektrik, yapı elemanları, kimya, ağaç, makine, ambalaj, petrol ürünleri, kağıt, döküm, boya, tohum, nakliye, cam gibi çok sayıda ürün Ortadoğu, Orta Asya, Avrupa, Afrika ve Amerika'ya dünyanın bütün ülkelerine satılıyor.

**2017 yılı AOSB için nasıl geçti?**

Oldukça verimli geçti. Bölge başkanlığımızın çalışmalarının mükafatı olarak Türkiye Kalite Derneği'nin eğitimlerini tamamlayıp Avrupa Kalite Yönetimi Vakfı'nın denetimlerinden başarıyla geçtik. Türkiye'deki OSB'ler arasında ilk ve tek olan 'Mükemmellikte yetkinlik için tanımlanan 4 yıldız' ödülünü aldık. Son 3 yılın elektrik tüketimine baktığımızda 2017 yılında son 3 yılın rekorunu kırdık. Yüzde 10'un üzerinde büyüme kat ettik. Bu yeterli mi, değil? Bunun içinde sürekli genişleme alanları açıyoruz. Türkiye'mize örnek bir organize sanayi bölgesi yapmak istiyoruz.



BEKİR SÜTCÜ

## 2018 YILI İÇİN NELER PLANLANIYOR?

"Yatırımlarımız devam ediyor. 2018 yılının ilk çeyreğinde yüzde 15 büyüme gösterdik. Bu da üretimin ve istihdamın arttığının göstergesidir. Adana OSB'miz, sürdürdüğü kalite, finans, insan kaynakları, çevre ve enerji politikaları ile sanayimizin güneydeki üssü olma gururunu ve kıvancını yaşıyor. Türkiye'nin büyümesine ve gelişmesine katkı sunmaya devam edeceğiz. Şehrimizin ihracatının yüzde 50' sini karşılayan AOSB'mizde torunlarımıza yeşil, temiz bir gelecek sunmak istiyoruz. Bugün övünerek söylüyorum ki Türkiye'deki organize sanayi bölgeleri içerisinde en yeşil organize sanayi bölgesi olma yolunda hızla ilerliyoruz."

# “Devlet sanayiciye muafiyetler getirmeli”

1969 yılında Türkiye’nin ilk organize sanayi bölgelerinden biri olarak kurulan Gaziantep Organize Sanayi Bölgesi, toplam 940 fabrika sayısıyla büyük bir sanayiyi temsil ediyor. 140 bin kişiye istihdamın sağlandığı GAOSB, toplamda 4 bin 325 hektar alana yayılmış 5 bölgeden oluşuyor. Yıllık 6,5 milyar dolarlık ihracat rakamına sahip olan Gaziantep, bunun büyük çoğunluğunu OSB’deki firmalarla sağlıyor.

2016 yılından bu yana Gaziantep OSB Yönetim Kurulu Başkanı olarak görev yapan Deniz Köken, dövizde aşırı dalgalanmalar nedeniyle sanayicinin geleceğe yönelik yatırımlarda ikilem yaşadığını ve hedeflerini ister istemez yarıda bıraktığını söylüyor. OSB’deki sektör dağılımının 445 tekstil, 208 gıda, 81 plastik, 65 kimya kuruluşu şeklinde olduğunu belirten Köken, “Gaziantep halıda öncü bir kent ve bu sektörü elinde bulunduruyor. Kentimiz halıda toplanma merkezi konumundadır. Dış ülkelerde pazar payı yüksek, ihracat gelirini artırıcı bir üründür” diyor.

OSB’ye ait 110 MW gücünde elektrik santralinin bulunduğundan söz eden Köken, aynı zamanda serbest piyasadan da elektrik tedarik ettiklerini belirtiyor ve OSB’nin elektrik tüketimiyle ilgili olarak şunları söylüyor: “OSB, bin adet faal firmasıyla aylık ortalama 450 milyon kilowatt saat elektrik tüketimine sahip. Bu rakam Türkiye’nin elektrik tüketiminin yüzde 2’sine denk geliyor.”

### KALİFİYE ELEMAN SORUNUNA ÇÖZÜM

Gaziantep sanayisinin kalifiye ara eleman sorununu karşılamak amacıyla 35 bin metrekare alan üzerine, 50 derslikli bin 500 öğrenci kapasiteli Özel Gaziantep OSB Anadolu Teknik ve Meslek Anadolu Lisesi’nin eğitim ve öğretime devam ettiğini belirten Köken, “Eğitime çok önem veriyoruz. Bu amaçla kurulan okulumuz 2016-2017 yılında ilk mezunlarını verdi. Bunun yanı sıra çalışan annelere destek olmak amacı ile 140 öğrenci kapasiteli Organize Sanayi Bölgesi Kreşi’ni faaliyete geçirmiştik, orası da devam etmekte. Ayrıca; Gaziantep Üniversitesi’ne bağlı Naci Topçuoğlu Meslek Yüksek Okulu, 2008 öğretim yılından bu yana bölgede eğitim veriyor. Burada açılmış belli bölümlerde eğitim gören öğrenciler haftanın 2 günü teorik, 3 günü firmalarda pratik eğitim alarak buradan mezun oluyor. Bölge içerisindeki işletmelere nitelikli ve kalifiye eleman yetiştirmek üzere yapılan bu düzenleme gayet başarılı bir biçimde devam ediyor” diyor.


DENİZ KÖKEN

### İHRACATTA İLK SIRADA IRAK VAR

GAOSB’nin en çok ihracat yaptığı ilk 10 ülke Irak, ABD, Suriye, ,Suudi Arabistan, İran, İtalya, İngiltere, Belçika, Almanya ve Hollanda olarak sıralanıyor. Bu ihracatta Tekstil ürünleri yüzde 46,6; Tarımsal Sanayi ve Hububat yüzde 27; Kimya ve Plastik Ürünleri yüzde 11; Makine-Metal yüzde 7,2; Orman ve Ağaç Ürünleri yüzde 4,4; Ayakkabı ve Deri yüzde 2,6 oranında bir pay alıyor.

### OSB HİZMETLERİNİ ARTIRIYOR

GAOSB’deki altyapı ve yenileme çalışmaları hız kesmeden devam ediyor. Yangına karşı müdahalede hızlı ve anında erişimin olması için 2’nci bölgedeki mevcut itfaiye binasına ek olarak 3’üncü ve 4’üncü bölgelerde merkez özellikli yeni bir itfaiye kurulmuş durumda. 5’inci bölgenin altyapısının tamamlanması aşamasında. Yıl içinde sanayicilerin ürünlerini tanıtabilmesi için fuar organizasyonları rutin olarak yapılıyor. Ayrıca bölge içinde trafik düzeninin sağlanması için ışıklandırma düzenlemeleri, kavşak çalışmaları da tamamlandı.

### “DEVLET MUAFİYETLER GETİRMELİ”

Bölge sanayicisinin sorunları olduğunu dile getiren Köken, devletin ucuz arsa temini, güvenli altyapı, nitelikli eleman gibi sorunlara çare bulması gerektiğinin altını çizerek şunları söylüyor: “Son dönemde EPDK’nın uygulamış olduğu Yektem tarifesinden enerji kullanımında tarife ve fiyat değişiklikleri nedeniyle sanayiciye ek külfet getirilmiş oldu. Sanayicinin giderlerinin artması nedeniyle gelirleri azaldı. Son zamanlarda dövizdeki süratli artış nedeniyle hammaddeyi dışarıdan dövize endeksli alan ve mamul maddeyi ise iç piyasada TL bazında satan sanayicilerimiz perişan hale geldi. Sanayiciye ucuz arsa temini, güvenli altyapı, nitelikli eleman ve bunların yanı sıra devlet tarafından teşvik uygulanarak enerji giderlerinde, işçilik giderlerinde, SGK birimi vergi gibi giderlerde muafiyetler getirilmelidir.

# “Adana sanayide fark yaratıyor”

Türkiye’de sanayileşmenin hikayesini yazan birkaç kentten biri olan Adana, tarım ve tarıma dayalı sanayisinin yanında diğer sanayi kollarındaki başarısıyla dikkat çekiyor. Bölgedeki gerginliğe rağmen Adana’dan geçtiğimiz yıl ihracat yapılan ülkeler arasında ilk sırayı Irak, 7’nci sırayı Suriye alıyor.

Ekonomik verilere bakıldığında, Adana’nın Gayri Safi Milli Hasıla’ya yaptığı katkı 41 milyar 814 milyon TL. GSYH büyüklüğü anlamında iller arasında 8’inci sırada yer alan kent, 10 yıl öncesine göre kıyaslandığında payını artıran 6 ilden biri olmuş. Kentin, sektörel dağılıma göre iller sıralamasında tarım ve hizmetlerde 7’nci sırada, sanayide ise 8’inci sırada yer aldığını söyleyen Adana Sanayi Odası Başkanı Zeki Kıvanç ile kentin ekonomik gelişmelerini, ticareti, sıkıntıları ve çözüm yollarını konuştuk:

**Adana Sanayi Odası’nın faaliyetlerinden bahseder misiniz?**

Odamıza kayıtlı bin 838 üyemiz var. Odamızda 23 meslek komitesi, 48’i meclis üyesi, 118 meslek komitesi üyesi görev yapıyor. 2013 yılından beri başkanlık görevini sürdürüyorum. Adana Sanayi Odası (ADASO) olarak, kentin tüm dinamikleriyle işbirliği içerisinde yatırım ortamı için sinerji yaratma çabasındayız. Üretim, istihdam ve ihracatının artırılması hedefimiz kapsamında, AR-GE ve inovasyon çalışmalarına ve üyelerimizin gelişimine önem veriyor, firmalarımızın katma değeri yüksek ürün üretimine ve ihracatına odaklanmasına gayret gösteriyoruz.

**Odanızın ticaret hacmi ve dağılımı nedir?**

Adana GSYİH’sinde, hizmetler sektörü yüzde 56,8, sanayi sektörü yüzde 32,3, tarım sektörü ise yüzde 10,9 pay alıyor. Adana’nın iller arasındaki toplam ticaret hacmi; 48 milyar 736 milyon TL satış, 52 milyar 191 milyon TL alım olmak üzere 100 milyar 926 milyon TL. Adana, 19 ille yapılan ticarette açık verirken, 62 il ile, aldığından daha fazla satabilmiş. Gıda, tekstil, otomotiv, plastik, kimya, metal, mobilya ilimizde öne çıkan sanayi sektörleri arasında yer alıyor. Son dönemde enerji yatırımları da önemli pay alan sektörlerden.

**Adana’nın Türkiye ekonomisindeki yerini değerlendirir misiniz?**

Ekonomik verilere bakıldığında, Adana’nın Gayri Safi Milli Hasıla’ya yaptığı katkı 41 milyar 814 milyon lira olarak gerçekleşmektedir. GSYH büyüklüğü anlamında iller arasında 8’inci sırada yer alan ilimiz, 10 yıl öncesine göre kıyaslandığında payını artıran 6 ilden biri olmuş, katkı oranı yüzde 2,01’den yüzde 2,5’e yükselmiştir. Adana sektörel dağılıma göre iller sıralamasında tarım ve hizmetlerde 7’nci sırada, sanayide ise 8’inci sırada.

**Kente son yıllarda yapılan yatırımlar nelerdir?**

Adana’da 2017 yılında 153’ü yerli, 7’si yabancı sermayeli olmak üzere 160 teşvik belgesi alındı ve toplam 1 milyar 949 milyon TL yatırım gerçekleştirildi. Teşvik belgeli yatırımlar en çok 37 belge ve 638 milyon TL tutarla enerji sektöründe gerçekleşti. Enerjiyi, 61 belge ve 646 milyon TL tutar ile imalat sanayi, 54 belge ve 539 milyon TL ile hizmetler, 5 belge ve 117 milyon TL tutar ile madencilik ve 3 belge ve 9 milyon TL tutar ile tarım sektörleri izledi.

**Kent ekonomisinin lokomotif sektörleri hangileridir?**

Adana, tarım ve tarıma dayalı sanayisi yanında diğer sanayi kollarında da başarılı. Otomotivden demir-çeliğe, gıdadan tekstile, mobilyadan kimya sanayine kadar birçok sektörde modern teknolojiye sahip entegre tesisler faaliyet gösterirken, Türkiye’nin en büyük şirketleri arasında yer alan üyelerimiz, kentimizi ve ülkemizi yurtdışında başarıyla temsil ediyorlar. Adana’da sektörlerin birbirine oranı yakın olup ciro, istihdam, ihracat ve firma sayıları açısından; gıda, tekstil, kimya, otomotiv ve plastik sektörleri de öne çıkıyor. Bununla birlikte son dönemde makine ve metal sanayinde de önemli gelişmeler sağlandı. Hazır giyim sektörü de önemli bir potansiyel taşıyor.

**Kentinizin dış ticaret hacmi nasıl bir seyir izliyor?**

Adana’nın ihracatı 2015 yılında 1 milyar 683 milyon, 2016

## “YENİ TEŞVİK PROGRAMI ADANALI SANAYİCİYE İLAÇ OLDU”

Geçmişte teşvik uygulamaları nedeniyle haksız rekabete maruz kalınması Adana’nın en önemli sorunlarının başında geliyordu. Bu anlamda yeni uygulamaya geçen proje bazlı süper teşvik programı önemli bir itici güç olarak uygulamaya konuldu. Ancak küçük ölçekli yatırımların da süper teşvik sisteminde olduğu üzere, çok başarılı olan 5084 sayılı teşvik düzenlemesindeki gibi doğrudan olarak desteklenmesi üretim, istihdam ve ihracatı olumlu şekilde artıracak.


ZEKİ KIVANÇ

## ÖNÜMÜZDEKİ YILLARDA PARLAYACAK SEKTÖRLER

Bölgede, Akkuyu Nükleer Enerji Santrali, Ceyhan Enerji Endüstri İhtisas Bölgesi gibi makro anlamda etki yaratacak projeler bulunuyor. Toplum tutarı 135 milyar TL olan "Süper Teşvik" uygulaması kapsamındaki 23 yatırım projesinden 2 petrokimya tesisinin ilimizde yapılması kesinleşti. Bir diğer yatırım ise Adana ve Hatay arasında, henüz adı netleşmeyen bir bölgede olacak.

yılında 1 milyar 607 milyon dolar iken, 2017 yılında 1 milyar 823 milyon dolara ulaştı. 2018'in ilk üç ayında ise ihracat toplamı geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 20,62 artarak 470 milyon 900 bin dolar olarak gerçekleştı. Adana yüzde 1,17'lik payla Türkiye ihracatı iller sıralamasında 11'inci sırada yer alırken, ilden yapılan ihracat, ülke toplam ihracatının üzerinde artış gösterdi. Adana'dan ihracat yapılan ülkeler arasında ilk sırada Irak var. Onu, Almanya, İspanya, ABD, İtalya, Fransa ve Suriye izliyor. Yıllık verilere bakıldığında, tekstil ve hammaddeleri 305 milyon dolar ile en çok ihracat yapılan sektör olma özelliğini koruyor. 100 milyon doların üzerinde ihracat gerçekleştiren sektörlerde kimyevi maddeler ve mamulleri, hububat, bakliyat, yağlı tohumlar ve mamulleri, otomotiv endüstrisi, yaş meyve ve sebze, hazır giyim ve konfeksiyon, su ürünleri ve hayvansal mamuller sıralaması öne çıkıyor.

**Komşu ülkelerle ticarette bölgeniz öne çıkıyordu. Bölgedeki gerginlik bu ticareti nasıl etkiledi?**

Tüm olumsuzluklara rağmen Adana'dan 2017 yılında ihracat yapılan ülkeler arasında ilk sırayı 259 milyon 553 bin dolar ile Irak aldı. Suriye ise 63 milyon 731 bin dolar ihracat rakamı ile 7'nci sırada yer aldı. Yaşanan göreceli durağan dönem, yoğun iş temposu içinde askıya alınan veya ertelenen yeniden yapılanma çalışmaları için önemli bir fırsat oluşturuyor. Bizler de firmaları bu şekilde yönlendiriyor, alternatif pazar arayışlarında kendilerine destek olmaya çalışıyoruz.

**2017 yılı Adana için nasıl geçti? Beklentilerinizi karşıladı mı?**

Oldukça zorlu ve mücadele içerisinde geçen 2017 yılında yüzde 7,4 oranında gerçekleşen büyüme, gelecek için büyük umut verdi. Zor dönemde elde edilen bu başarı hepimiz için büyük bir moral kaynağı oldu.

**2018 yılı için projeksiyonunuz nedir? Bölgeyi nasıl bir yıl bekliyor?**

2018 yılı içinde yine Ortadoğu coğrafyasında yaşanan sorunların yarattığı siyasi ve ekonomik belirsizlikler ülkemiz açısından en önemli sorun olarak görülüyor. Sağlam kamu maliyesi ve büyümeye katkı sağlayan ihracat en önemli itici gücümüz olacaktır. Uygulamaya konulacak teşvikler ve özellikle imalat sanayini öne çıkaran uygulamalar, yatırım iştihanı önemli oranda artıracaktır. 2017 yılında üretim ve istihdam için adeta can simidi olan, Kredi Garanti Fonu (KGF) ve Türk Eximbank kaynakları, 2018 yılı içinde finansman ihtiyacının uygun maliyetlerle karşılanması, üretim, istihdam ve ihracatın artırılması için önemli bir itici güç olacaktır. Kaynakların sanayi üretimini destekleyecek şekilde yönlendirilmesi durumunda ülke olarak 2017 yılında gerçekleştirilen rekor büyüme başarısının, 2018 yılında da tekrarlanması sürpriz olmayacaktır.

Geçen yıl yeni yatırımlara sağlanan 15 puanlık ek katkı oranının 2018 yılında da devam etmesi, ayrıca katkı oranının tamamının kurumlar vergisinden düşülebilmesi, artış trendindeki yatırım iştahını önümüzdeki yıl da olumlu şekilde etkileyecektir. Yeni istihdam teşvikleri de sürece önemli katkı sağlayacaktır.

# "İlklerin markası olmak için çalışıyoruz"



**Kurulduğu günden bugüne dünya çapında başarılı ürünler çıkaran, üretiminin yarısını yurt içine yarısını yurt dışına veren Şölen Çikolata, Türkiye'nin ilk çikolata fabrikası olarak adlandırdığı tesisini de kısa bir süre önce Gaziantep'te üretime geçirdi. Yıllık 330 bin ton üretim kapasitesi olan Şölen Çikolata'nın 200 çeşit ürünü, 2000'e yakın da çalışanı var. Bu yıl cirosunu 1 milyar TL'nin üzerine çıkarmayı hedefleyen Şölen, marka hikayeleri yaratarak hem dünyada hem Türkiye'de büyüyen küresel oyuncu olmak istiyor.**

Farklı yaş gruplarına ve farklı damak lezzetlerine göre ürünler geliştiren Şölen Çikolata bugün alanında lider markalardan biri. Ürünlerini Amerika'dan Belçika'ya ve Maldivler'e kadar 120'ye yakın ülkeye ihraç eden markanın başarısında inovasyon ve fark yaratma isteği yatıyor. Şölen Çikolata CEO'su Elif Çoban ile dünden bugüne markayı, yatırımlarını, gelecekteki hedeflerini konuştuk.

**Şölen Çikolata nasıl kuruldu ve büyüdü?**

Gaziantep'te 1989 yılında 50 kişilik bir ekiple günlük 10 ton üretim kapasitesi olan 2 bin m2'lik bir alanda kurduk. 1991'de Türki Cumhuriyetlere ihracat yaparak, 1998'de de deniz aşırı ülkelere açılarak ivme kazandık. Ürün çeşitliliğimizin artmasıyla birlikte 2001'de Dubai, Lübnan, Suudi Arabistan, Fransa, Kanada, Çin gibi ülkelerin de bulunduğu 66 ülkeye ihracat yapmaya başladık. 2005'te Gaziantep'te ikinci fabrikamızı açmamızla birlikte kapasitemizi yüzde 30 artırdık. 2007'de Turquality programına katıldık. 2009'da ise İstanbul Silivri'deki fabrikamızı faaliyete geçirdik. 2012 yılında ise Turquality Programı'na ikinci kez seçildik. Şu anda üçüncü dönemimizdeyiz. 2012 yılında Gaziantep'te yeni tesisimizin yatırımına başladık. Türkiye'nin Çikolata Fabrikası olarak adlandırdığımız bu tesisimiz yakın zamanda faaliyete geçti; çikolata, çikolatalı ürünler ve şekerlemede dünyanın en iddialı tesislerinden biri olarak konumlandı.



**Üretim tesislerinizin özellikleri, istihdam ve üretim kapasiteniz hakkında bilgi verir misiniz?**

İstanbul'da 1, Gaziantep'te 5 olmak üzere toplam 6 tesisimiz var. Gaziantep 4. Organize Sanayi Bölgesi'ndeki yeni tesisimizle birlikte mevcutta toplam 210 bin m2'lik alanda yıllık 330 bin ton üretim kapasitemiz bulunuyor. Yatırımlarımız sürekli devam ettiği için kapasitemiz de artmaya devam edecek. 2000'e yakın çalışanımız var.

**Ürün gamınız her geçen gün büyüyor. Yola çıktığınızda kaç ürün vardı, bugün ne kadar?**

Bugün 200'ün üzerinde ürün çeşidimiz bulunuyor. Başarımızın temelinde yenilikçi ürünlerimiz var. Şölen olarak bu yıl özellikle bayram dönemine gerçekten çok özen gösterdik ve çok büyük bir hazırlık yaptık. Tüm tüketicilerimizin bayramını Şölen'e çevirmek istiyoruz. En yeni ürünlerimizden biri İstanbul Koleksiyonu. Gravür sanatını madlen çikolatanın eşsiz lezzetiyle buluşturarak Türkiye çikolata pazarında bir ilke imza atıyoruz. Kız Kulesi'nden Galata'ya, Ayasofya'dan Boğaziçi manzaralarına kadar pek çok tarihi mirası içinde bulunduran İstanbul Koleksiyonu, Ramazan Bayramı döneminde satışa sunulacak. Butik Meyve Bahçesi, her damak tadına uygun 12 farklı çeşidiyle bayramı şölene çevirecek. Mojee'yi yeniledik. Ayrıca Octavia, Butik Minibon Şeker, Tual, Şölen Madlen, Chocodans'ların ambalaj tasarımlarını yeniledik. Vital'de artık sütlü ve bitter çikolata da yer alacak.

**Türkiye bisküvi-çikolata pazarındaki yeriniz nedir? Yıllar içinde nasıl bir büyüme performansı gösterdiniz?**

Türkiye'de atıştırmalık pazarının büyüklüğü tahminimize göre 40 milyar TL'den fazla. Çikolata, kaplamalı ve unlu ürünler pazar toplamı 8 milyar TL civarındadır. Rekabetin yoğun olduğu bu pazarda Şölen olarak 2017 yılında 904 milyon TL ciro gerçekleştirdik; yılı toplam pazarda yüzde 24 büyüme ile kapadık. İpsos hane tüketim verilerine göre ikramlık çikolata pazarında ise pazardan 5 puan daha hızlı büyüdük. İkramlık çikolata pazarında yüzde 34,9'luk ciro pazar payına ulaşarak

## "KÜLTÜR, EĞİTİM VE SAĞLIĞA DESTEK VERİYORUZ"

Yaptığımız yatırımları aynı zamanda ülkemizin ekonomisine değer katmak için bir vesile olarak görüyoruz. Bu yatırımları yaparken doğduğumuz şehir Gaziantep'i öncelikli olarak konumlandırıyoruz. Ayrıca kültürel değerlerimizi korumak açısından farklı dönemlerde farklı projelere destek veriyoruz. Gaziantep, Hatay, Kahramanmaraş ve Şanlıurfa illerindeki tarihimizi yansıtan mozaikleri korumak ve tanıtmak için yürütülen Mozaik Yolu Projesi'ne destek vermiştik. Bunun yanı sıra eğitim ve sağlık konularına büyük önem ve destek veriyoruz.



ELİF ÇOBAN

liderliğimizi koruduk. 2017 toplamında dolgulu bisküvi pazarında yüzde 31,3 ciro pazar payına ulaştık. 2012 yılında lanse ettiğimiz Ozmo Cornet, kornet çikolata kategorisinde yıllar içinde artan rekabete rağmen yüzde 63.2 pazar payı ile güçlü liderliğini koruyor.

**AR-GE ve inovasyon işinizin bir parçası. Cironuzun ne kadarını buraya ayırıyorsunuz?**

Şölen, Türkiye gıda sektöründe tek tüzel kişilikte ve 2 farklı lokasyonda AR-GE merkezine sahip ilk kuruluş. Kendi sektöründe AR-GE'ye en fazla kaynak ayıran firmalardan biri olma özelliğini taşıyor. AR-GE merkezimizin üzerinde en çok çalıştığı konu, kendi markalarına özgün, patentli ürünler geliştirmek. Şölen'in bugüne kadar 19 adet patent başvurusu bulunuyor. 2 ayrı faydalı model başvurusu var. Toplam 74 endüstriyel tasarım tescili bulunuyor.

"Türkiye'nin çikolata fabrikası" olarak tanımladığımız Gaziantep tesisimizde de 2 bin metrekarelik, bütün yeni ürünlerin prototiplerinin yapıldığı bir AR-GE merkezi kurduk. Burada 71 kişiyi istihdam ediyoruz. Merkezde, ulusal ve uluslararası projeler yürütüyoruz. TÜBİTAK ile üretim proses makine geliştirme projelerini gerçekleştirdik. Bu kapsamda şimdiye dek yaklaşık 7-8 proje hayata geçirildi. Bunun yanı sıra sürdürülebilir büyüme hedefi çerçevesinde enerji tasarrufu, maliyet düşürme ve üretim hatlarının verimliliğini artırmaya yönelik AR-GE projelerinin geliştirilmesi de gündemimizde yer alıyor.

**Üretiminizin ne kadarını iç pazara veriyorsunuz, ne kadarını ihraç ediyorsunuz?**

Üretimimizin yarısını Türkiye'deki tüketicilerimize ulaştırırken, yarısını da yurtdışında ihraç ediyoruz.

**Fark yaratan ürünleriniz var mı? Globalleşme, ürünlerde farklılık da gerektiren bir durum, siz bu süreçleri nasıl yönetiyorsunuz?**

Şölen olarak kurulduğumuz ilk günden itibaren 'ilklerin' markası olma vizyonu ile çalışıyoruz. Biscolata, Milango, Ozmo, Boombastic, Luppo, Lokkum, Nutymax dünya çapında başarıya ulaşmış markalarımız.

Ürünlerimizin kalitesi, lezzetinin yanı sıra tüketicilerin aklında kalacak, onların ilgisini çekecek unsurlarla donatıyoruz. Örneğin; ikramlık ve hediyelik kategorisindeki çikolatamız Milango'yu dünyanın en ünlü tasarımcılarından Karim Rashid'e tasarlattık. Böylece ilk tasarım çikolatayı üretmiş olduk. Biscolata'da reklam filmlerimizde ilk kez kadın hedef kitleyi karşı cinsi kullanarak ön plana çıkardık. Reklamlarımızda kullandığımız oyuncular da birer fenomen oldu ve "Biscolata erkeği" terimini yarattı. Ozmo ile Türkiye'de ilk çocuk kategorisini yarattık. Sütlü, beyaz ve bitter çikolatadan hazırlanan üzeri kabartmalı içi oyuncaklı "Yumurta Kafalar", sürpriz içinde sürprizleriyle dünyada ilk kez tek bir üretim bandında seri üretilmeye başlandı.

**Büyüme ve yeni yatırım planlarınız var mı?**

Şölen olarak bundan sonra da Endüstri 4.0 alanında yeni yatırımlara imza atmayı planlıyoruz. Halen robot yatırımlarımız devam ediyor. Öyle bir sistem üzerinde çalışıyoruz ki makinalarımızda çıkacak arızayı bile birkaç ay öncesinden öğrenebileceğiz. Yeni ürünler üzerinde de çalışmalarımız sürecek.

**Kaç ülkeye hangi ürünleri satıyorsunuz? Yurtdışı hedeflerinizi paylaşır mısınız?**

Ürünlerimizi Amerika'dan Belçika'ya ve Maldivler'e kadar 120'ye yakın ülkeye ihraç ediyoruz. Şu anda Dubai, Cezayir, Azerbaycan, Amerika, Suudi Arabistan'da bölge ofislerimiz; Levant Bölgesi, Kanada, Çin ve Latin Amerika'da bölge müdürlüklerimiz bulunuyor. En son Almanya ve İngiltere ofislerimizi kurduk.

Şekerleme grubunda dünya ithalatının yüzde 80'ini oluşturan ve 53 milyar dolarlık pazar payına sahip 32 ülkenin Türkiye'yle olan ticareti incelendiğinde, ülke olarak buradan ancak yüzde 1.7'lik bir pay alabildiğimizi görüyoruz. Bizim yurtdışında hedefimiz, işte bu pazarlarda büyümek. İhracatta 5 yıl içinde bu pazarlarda payımızı 5 kat artırmayı hedefliyoruz. Ayrıca dünyanın en önemli şekerleme listelerinden biri olan Candy Industry TOP 100'de bu sene 54'üncü sıradayız, gelecekte ilk 20'ye girmek istiyoruz.

**2018 yılı için beklentileriniz neler? Göstergeler ne yönde?**

2018'de ciromuzu 1 milyar TL'nin üzerine çıkarmayı hedefliyoruz. Şimdiye kadar dünya çapında başarıya ulaşan Biscolata, Ozmo ve Luppo markalarımıza ek olarak, yeni marka hikayeleri yaratarak hem dünyada hem de Türkiye'de büyüyen küresel oyuncu olmak istiyoruz.

**Başarınızın anahtarı nedir?**

Başarımızın kaynağında inovasyon ve fark yaratma isteği yatıyor. Tesislerimizi, organizasyonumuzun yapısını, ürünlerimizi tüketici zevklerine ve ihtiyaçlarına göre sürekli yeniliyoruz.

# "Sürdürülebilir tarımı çok önemsiyoruz"

Yarım asra yaklaşan tecrübeye sahip olan Sunar Şirketler Grubu, geniş ürün gamıyla yurt içinde ve dışında kendi markasıyla satış yapıyor. 1970'li yıllarda Türkiye pazarı için üretim yaparak ticari faaliyetlerine başlayan, 2009 yılında bunlara ihracatı da ekleyen grup, bugün 5 kıtada 100'den fazla ülkeye ürünlerini ihraç ediyor. Grup şirketlerinden Elita Gıda, rafinasyon kapasitesini 3 kat arttırarak Türkiye'nin lider yağ üreticisinden biri oldu. Şirket, bugün İSO 500 listesinde 214'üncü sırada yer alıyor. Son 5 yılda 22,5 milyon Euro yatırım yaptıklarını belirten Sunar Şirketler Grubu Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Nuri Çomu, 5 yıllık büyüme stratejilerinin odağına AR-GE'yi yerleştirdiklerini söylüyor.

Sunar şirketlerinin temeli 1970'lerin ilk yarısında kurucu Nuri Çomu'nun çırçır ve çeltik alanında yaptığı cesur yatırımlarla atıldı. Bugün Sunar Şirketler Grubu'nun en kıdemli şirketi olan Sunar Özlem A.Ş. ise, 1976 yılında un fabrikası olarak kuruldu. Osmaniye'nin ilk sanayi tesislerinden biri olan Sunar Özlem A.Ş'ye, 1997 yılında yem üretim tesisi de eklendi. Tarımın duayeni olarak anılan Yüksek Ziraat Mühendisi Nuri Çomu, 1980'li yıllardan itibaren pamuğun ekonomik ömrünün tükenmekte olduğunu ve yeni ürün arayışlarının bulunduğunu gördü ve Türkiye'de mısırın bir endüstri girdisi olmasına liderlik ederek 1985 yılında Sunar Mısır A.Ş'yi kurdu. Ayçiçeğini işleyecek yeterli miktarda fabrika bulunmadığı için, Nuri Çomu bu kez 2006 yılında bitkisel sıvı yağ üreticisi Elita Gıda A.Ş'yi kurdu. Modern meyveciliğin öncü kuruluşu NÇS Tarım da aynı yıl hayata geçti. "2009 yılında başladığımız ve önemli mesafeler kat ettiğimiz ihracat faaliyetlerimizin bir sonucu olarak, 2010 yılında kurulan Sunar Pazarlama şirketimiz, tüm grup şirketlerimizin ürünlerinin yurtdışı satışı için kuruldu" diyen Sunar Şirketler Grubu Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Nuri Çomu, dergimizin şirketi hakkındaki sorularını yanıtladı:




**Üretimlerinizden söz eder misiniz?**

Şirketlerimizden Sunar Mısır'da; gıda sanayii için nişasta, glikoz, fruktoz, sorbitol ve maltitol, tekstil ve kâğıt sanayi için doğal ve modifiye nişastalar, dekstrin üretiliyor. Elita Gıda'da düzenli olarak mısır ve ayçiçek yağı, dönemsel olarak da soya, kanola ve aspir yağları üretiyoruz. Sunar Özlem, fırınlar için ekmeklik unlar, pastane ve tatlıcılar için lüks un çeşitleri, ev hanımları için ise raf unları üreten bir şirketimiz. Sunar Yem markası ile de büyük ve küçükbaş hayvanlar için bütün gelişim aşamalarına cevap verecek nitelikte toz, granül ve pelet formlarında yemler üretmekteyiz. "Global GAP ve İyi Tarım Uygulamalarına sahip NÇS Tarım Bahçeleri'nde ise; sert çekirdekli ve narenciye taze meyve çeşitleri üretiliyor.

**Üretim tesisleriniz nerede?**

Bitkisel sıvı yağ, nişasta ve türevi ürünler, glikoz ve izoglikoz, polyol üretimlerimiz Adana'daki ana yerleşkemizdedir. Bu yerleşkemiz dünyada sayılı, Türkiye'de ise ilk ve tek entegre mısır tesisidir. Taze meyve üretimlerimiz de Adana'daki bahçelerimizde yapılır. Osmaniye'deki yerleşkemizde ise un ve yem üretimlerimiz gerçekleşiyor. Tüm şirketlerimizin ürün portföyünde toplamda 90 kadar ürün bulunuyor. Yan ürünler ile birlikte bu sayı 100'den daha fazladır. Grup şirketlerimiz bünyesinde tam zamanlı olarak 850 kadar çalışanımız var. NÇS Tarım'da ki mevsimlik işçilerimiz ve şirketlerimizin oluşturduğu ekonomi neticesinde 3 bin kadar insanın istihdamına vesile oluyoruz.

**Son günlerde glikoz şurubu- nişasta bazlı şeker konusu çok gündemde. Siz de bu üretimi yapıyorsunuz. Bu konuda neler söylersiniz?**

Biz ekmeğe saygıda kusur etmeyen bir kültür ile yetişmiş insanlarız. Toplum olarak, yerde gördüğümüz ekmeği,



HÜSEYİN NURİ ÇOMU

yerden yükseğe taşımayı şiar edinmişiz. Oysa ki, yerde buğday taneleri görsek, onu yukarı taşımanın kaygısını duymayız. Peki, ekmeği yerden kaldırmaya yönelten duygu nedir bizim için? Ekmek; buğdayı emek emek işleyip, pişirmektir. Ekmek, emektir… Biz toplum olarak emeğe saygı duymuşuzdur hep. Gıda sanayisi olarak bizler de tarımsal ürünleri işleyip, halkımızın hizmetine sunarız. Tıpkı bir ekmek yapar gibi emeğimizi ortaya koyarız. Bu emeğin çok büyük bir saygıyı hak ettiğini düşünüyorum. Özellikle kendi sektörümüz ile ilgili büyük bir bilgi kirliliği yaşanıyor maalesef. Sektör olarak bundan çok mağduruz. Herkes herkesi beğenmek zorunda değil, eleştiriler olur, konu uzman paydaşların hazır bulunduğu platformlarda tartışılır. Ancak medyayı da alet ederek, aslı astarı olmayan iftiralar ile gıda sektöründeki yöneticisinden çalışanına on binlerce insanın emeğinin zayii edilmeye çalışılması ne büyük bir haksızlıktır.

Dünyada şeker; şeker kamışı, şeker pancarı ve mısır olmak üzere başlıca 3 temel hammaddeden elde edilir. Ülkemizde kamış üretimi olmadığı için günlük hayatta ve gıda endüstrisinde 2 tür şeker kullanılmaktadır. Bunlar ‘pancar şekeri’ ve ‘mısır şekeridir’. Mısırdan elde edilen şeker esas olarak glukoz ve fruktozdan oluşur. Pancardan elde edilen şeker olan sakarozun yapı taşı da glukoz ve fruktozdur. Her iki şeker de yaklaşık olarak aynı oranda glukoz ve fruktoz ihtiva eder. Tüm dünyada uygulamadaki yasalarda bunlar genel olarak ‘şeker’ başlığı altında yer alır. Pancardan elde edilen şeker ile mısırdan elde edilen şekerin kalori değerleri aynıdır. Pancar şekeri ve mısır şekerine yönelik iddiaların bilimsel dayanağı yoktur. Dünya Sağlık Örgütü başta olmak üzere, uluslararası ve ulusal beslenme ve sağlık otoriteleri bu konuda hemfikirdir. Dünyanın hiçbir ülkesinde mısır şekeri üretimi veya satışı sınırlandırılmamış olup, tamamen serbesttir. Bu konuda sınırlama getirmek yatırıma ve istihdama vurulan bir prangadır. Tüm dünyada serbest piyasa koşulları geçerliyken, söz konusu ürüne kota uygulayan tek ülke Türkiye’dir.

**Rekabetle ilgili bir durum olduğunu mu söylüyorsunuz?**

Her üründe olduğu gibi şekerde de ticari bir rekabet söz konusudur. Ancak bu konu özelinde ticari rekabet mesnetsiz sağlık iddiaları üzerinden yapılmaktadır. Bu tutum etik değildir. Dünyada yıllardır tüketilen pancar şekerinden de mısır şekerinden de kuşku duymanın anlamı yoktur. Tüm gıdalar gibi bu iki şekeri ve şekerlerden elde edilen ürünleri aşırı tüketmemek gerekir. Bazı çevrelerce mısır şekeri, kendisinden yüzlerce kat daha tatlı olan suni tatlandırıcılarla aynı çerçevede anılarak konu çarpıtılmaya çalışılıyor. Suni tatlandırıcılardan farklı olarak, pancar, buğday, mısır gibi değişik bitkilerden elde edilen tüm şekerlerin tatlılık düzeyleri aynıdır. Mısırdan elde edilen Glukoz, tatlandırıcı olarak kullanılmamasına ve şeker ikamesi bir ürün olmamasına rağmen, yılarca şeker olarak kabul edilerek kotaya tabi tutulmuş ve gıda-

## “5 YILLIK BÜYÜME STRATEJİMİZİN ODAĞINDA AR-GE VAR”

Sektörümüzün standardının da üzerinde olan AR-GE harcamalarımızı, 2018 yılında katlayarak büyütme hedefindeyiz. Bu amaçla sektörümüzdeki ilk AR-GE Merkezi’ni kurduk. AR-GE Merkezimiz, 3’ü Yüksek Mühendis olmak üzere alanında uzman 22 kişilik bir ekipten müteşekkil. Hâlihazırda devam etmekte olan TÜBİTAK ile ortak projelerimiz bulunuyor. Dünyadaki ve sektördeki gelişmeleri yakından takip etmek, müşteri ihtiyaç ve beklentilerini gözeterek birebir amaca yönelik ürünler üretmek, dahası Türkiye’de olmayan, öncü ve katma değerli yeni ürünler üreterek, ithalat kaynaklı cari açığın yerli üretimle kapatılmasını desteklemek AR-GE stratejimizin temelini oluşturuyor. AR-GE ekibimizin faaliyetlerini daha da öteye taşımak amacıyla kurduğumuz merkezimizde sadece araştırma yapmıyoruz, ‘değer katan yenilik’ yapıyoruz. 5 yıllık büyüme stratejimizin odağına AR-GE’yi yerleştirdik.

şekerleme sanayisindeki onlarca yatırımın gerçekleşmesine engel olmuştur. Beklentimiz hem pancar şekerinin, hem de mısır şekerinin kota kapsamından çıkarılarak üretimin önünün açılmasıdır. Ancak sağlık için her üründe olduğu gibi hayata mutluluk katan şeker ve şekerleme ürünlerinin de aşırı tüketiminden kaçınmak uzun bir yaşam için olmazsa olmazdır.

**2017 yılını nasıl geçirdiniz? Cironuz ne oldu?**

Geçen yıl grup şirketlerimizin toplam cirosu hedeflediğimizin de üzerinde bir gerçekleşmeyle yaklaşık olarak 1,5 milyar TL düzeyinde gerçekleşti.

**2018 yılı için projeksiyonunuz nedir?**

Gıda sanayi olarak 2018'de yüzde 10'un üzerinde bir büyüme öngörüyoruz. Gerek dünya nüfusunun, gerekse Türkiye nüfusunun artması bununla ilgili önemli bir parametredir. Bunun yanı sıra dünya genelinde, özellikle orta sınıfın büyümesi de bir diğer etkendir. Bu da, temel gıda maddelerine olan tüketim talebini arttırmaktadır. Biz Sunar Grup olarak özellikle, dünyada arzın daha kısıtlı olduğu bölgelerde, daha fazla gayret gösteriyoruz. Bu bölgeler aslında rekabetin daha az olduğu bölgeler. Dolayısıyla hem o insanlara hizmet etmenin mutluluğunu yaşıyoruz hem de rekabetin daha az olması, daha doğru bir ticari tutum sergilememize sebep oluyor. Afrika bunun en önemli örneklerinden bir tanesi. Biz Türkiye'nin 2018'de de büyüyeceğine inanıyoruz ve ekonomik olarak bunu şirketlerimiz adına bir fırsat olarak görüyoruz. Ülkemizde iç piyasa satışlarda yüzde 10'un üzerinde bir büyüme öngörüyoruz. Bu büyüme ihracatla birlikte yüzde 15'leri bulacak diye tahmin ediyoruz ve bu yönde çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

**Yeni yatırımlar ve büyüme planlarınız var mı?**

Bugüne dek yapmış olduğumuz yatırımlar, yeni yatırımlara bakış açımızı en iyi şekilde gösterecektir. Son 5 yılda 22,5 milyon Euro yatırım yaptık. Bugün bölgemizde en çok yatırım yapan kuruluşlar arasındayız. AR-GE yatırımları ve inovasyon çalışmalarımızın neticesinde Türkiye için ilk olan ürünleri ürettik. Sunar Mısır şirketimizin ürettiği Sorbitol ve Maltitol ürünleri bunun son örneğidir. Gıdada, ilaç endüstrisinde ve kozmetikte kullanılmak üzere ürettiğimiz Sorbitol ve Maltitol ürünlerimiz, düşük glisemik indekse ve diş çürümelerine yol açmayan tatlandırıcı özelliğe de sahip. Şu anda bu iki ürün grubu için kapasite artırma çalışmalarımız devam etmektedir. Kuruluşunun ardından kısa bir süre geçmesine rağmen İSO 500 listelerine giren, ertesi yıl bu listede tüm sektörlerde en hızlı büyüyen ikinci, gıda sektöründe ise en hızlı yükselen firma olan Elita Gıda, rafinasyon kapasitesini 3 kat arttırarak Türkiye'nin lider yağ üreticisinden biri oldu. Bugün İSO 500 listesinde 214'üncü sırada yer alan Elita Gıda şirketimiz, Sunar markalı mısır ve ayçiçek yağları ile merkezi Brüksel'de bulunan ITQI Uluslararası Lezzet ve Kalite Enstitüsü'nden "Üstün Lezzet Ödülü" alan sektöründe ilk firma oldu. Sunar Mısır şirketimiz bünyesinde, yine Türkiye'de bir ilk olan düşük kalorili doğal tatlandırıcılar Sorbitol ve Maltitol üretilmeye başlandı. Ekmeklik un çeşitleri üreten Sunar Özlem şirketimiz, EDT kanalındaki büyüme hacmini dikkate alarak pastanelere yönelik lüks un grubunu ve özellikle büyük bir uzmanlık gerektiren baklavalık un üretimini gerçekleştirdi. Sunar Yem üretim tesislerimiz, başta bölgemizde olmak üzere ülkemizde gelişen hayvancılığın bir sonucu olarak Sunar Özlem şirketimiz bünyesinde faaliyetlerine başladı. Modern tarımı ilke edinen NÇS Tarım, www.nuribeyciftligi.com online meyve satış sitesini kurarak, çağın gereksinimini göz ardı etmedi.



## "SÜRDÜRÜLEBİLİR AY ÇİÇEĞİ TARIMI PROJEMİZ ÖDÜL ALDI"

Dünya genelinde her yıl 12 milyon hektar verimli arazi niteliğini yitiriyor, bozuluyor. Ülkemizde sürdürülebilirlik bilinci henüz tüketicinin denetlediği ve tercihleriyle yönlendirdiği değil, yönlendirildiği bir oluşum. Biz sürdürülebililik çalışmalarımızla hem kendimiz adına, hem de toplum ve çevre adına devamlılığı hedefliyoruz. Sunar'ın sürdürülebilir tarım konusundaki yolculuğu 2012 yılında "Doğuya Ayçiçeği Doğuyor" projesi ile başladı. Ülke yağlı tohum ithalatının azaltılması hedefiyle geliştirilen proje kapsamında; öncesinde yaygın olarak yağlık ayçiçeği tarımı yapılmayan Muş'ta 2012 yılında, Erzurum'da ise 2016 yılında sözleşmeli tarım modeli ile çiftçilere alım garantisi verilerek milli ekonomiye katkı sağlandı. Son olarak ise, Adana'nın Aladağ ilçesinde 2016 yılında Sunar tarafından başlatılan "Sürdürülebilir Ayçiçeği Tarımı" projesi kapsamında 136 çiftçi ile yaklaşık 16 bin dekar alanda sürdürülebilir ayçiçek tarımı gerçekleştirildi. Sürdürülebilirlik çalışmalarımız Avrupa'nın en prestijli iş ödülü olan Avrupa İş Ödülleri'nde, binlerce firmanın arasından jüri değerlendirmesiyle 'Çevresel ve Kurumsal Sürdürülebilirlik' kategorisinde Türkiye'yi Avrupa'da temsil etmeye hak kazandı. Ürünlerimizi anlattığımız videomuz ile ise, halk oylamasında tüm kategorilerde "Halk Şampiyonu" ilan edilerek, Türk bayrağının Avrupa'daki tek temsilcisi olduk.

**Nerelere ihracat yapıyorsunuz? İhracat geliriniz cironuzun ne kadarını oluşturuyor?**

Yarım asra yaklaşan tecrübeye sahip şirketler grubumuzun ürettiği geniş ürün gamını Türkiye başta olmak üzere çok sayıda ülkeye kendi markamızla sunuyoruz. 1970'li yıllarda Türkiye pazarı için üretimlerle başlayan ticari faaliyetlerimiz, 2009 yılına gelindiğine Sunar Grup için ihracat seferberliğine dönüştü. Sunar Grup Şirketlerimiz, bugün 5 kıtada 100'den fazla ülkeye ürünlerini ihraç ediyor.

Sektörümüzün öncü ihracat kuruluşuyuz. Türkiye; nişasta ihracatının yüzde 44'ü, glikoz ihracatının yüzde 20'si, mısır yağı ihracatının yüzde 48'i şirketlerimize aittir. Bu başarıyı yakalamak için; 50'den fazla ülkeye ticari ziyaretler ve dünyadaki en prestijli 15 uluslararası ticaret fuarına katılım gerçekleştiriyoruz.

# "Tek Durak Ofisleri bürokratik işlemleri kolaylaştırıyor"

Çukurova Kalkınma Ajansı çatısı altında mayıs ayında hizmete giren "Tek Durak Ofisleri", Adana ve Mersin'de yerli ve yabancı yatırımcının iş ve işlemlerini tek merkezden hızlı ve kolay biçimde tamamlamasını sağlıyor. Aynı zamanda yatırımcıların devlet teşvikleri ve yatırım yeri konusundaki tüm sorularına da yanıt veriyor. Bir model çalışması olan Tek Durak Ofisleri, 6 ay ve 1 yıllık değerlendirmeler sonucunda ihtiyaçlara yönelik olarak da model geliştirmeyi hedefliyor.

Türkiye'nin ilk iki kalkınma ajansından biri olarak kurulan Çukurova Kalkınma Ajansı (ÇKA), planları, raporları ve destekleriyle Adana ve Mersin'in kalkınmasına yön vermeye devam ediyor. 2006 yılında kurulan ve bölge planları, araştırma ve analiz raporları, yatırım desteği ve tanıtım faaliyetleri, mali destek programları ile Adana ve Mersin'in sosyoekonomik kalkınmasında önemli rol üstlenen ÇKA, şimdi de çatısı altında hizmet vermeye başladığı Tek Durak Ofisleri ile bölgenin büyümesine katkı sağlıyor.

ÇKA'nın amacının "Kamu, özel kesim ve sivil toplum kuruluşları arasındaki işbirliğini geliştirmek, kaynakların yerinde ve etkin kullanımını sağlamak ve yerel potansiyeli harekete geçirerek, bölgesel gelişmeyi hızlandırmak, sürdürülebilirliği sağlamak, bölgeler arası ve bölge içi gelişmişlik farklarını azaltmak" olarak sıralayan ÇKA Genel Sekreteri Dr. Lutfi Altunsu, Ajans çatısı altında Mayıs itibari ile faaliyete geçen Tek Durak Ofisleri'nde Büyükşehir Belediyesi, Ticaret Odası ve Vergi Dairesi Başkanlığı uzman personeller yer aldığını belirtiyor. Altunsu, "Bu personel fiziki olarak Tek Durak Ofis'te hizmet vererek yatırımcıya tek elden hizmet verilmesini sağlayacak, kurumlar arası etkileşimi artıracak, süreçlerin iyileştirilmesi ve hızlandırılmasına yönelik işbirliği ortamı geliştirecek" diyor.




## YENİ YATIRIMLAR İÇİN CAZİBE MERKEZİ OLACAK

Yatırımların farklı nitelik ve çeşitliliği göz önünde bulundurulduğunda Tek Durak Ofisler'de fiziki olarak yer almayan kuruluşlardan da birer irtibat kişisi ile bir ağ oluşturulacağını aktaran Ajans Genel Sekreteri Dr. Lutfi Altunsu, "Bu listenin yedekleriyle birlikte güncel tutulması da önem arz ediyor. Tek Durak Ofis bir model çalışmasıdır. İlk aşamada bu minvalde faaliyetlerini gerçekleştirecek. 6 ay ve 1 yıllık değerlendirilmeler sonucunda ihtiyaçlara yönelik olarak model geliştirecek" açıklamasında bulunuyor.

Tek Durak Ofisin çalışmalarıyla Adana ve Mersin'de yeni yatırımların, yeni şirketleşmelerin daha hızlı bir şekilde hayata geçeceğini, kısa zamanda bu illerin yeni yatırımcı açısından tercih edilme nedenlerinden birisi olacağını söyleyen Altunsu, Türkiye'nin iddialı yatırım teşvik sistemlerinden birine sahip olduğunu, proje bazlı yatırım teşvik sistemiyle yatırımların önünün açıldığını belirtiyor. Altunsu "Dünya Bankası tarafından hazırlanan 2018 yılı iş yapma kolaylığı endeksinde ülkemiz geçen yıla göre 9 sıra yükselerek 60'ınca sıraya gelmiştir. Ancak iş kurma kolaylığı sıralamasında ülkemiz hala 80. sırada, inşaat ruhsatı muamelelerinde kolaylıkta 96. sırada bulunmaktadır. Bu sınıflamada çok daha üst sıralarda yer almamız




Türkiye'nin ekonomik büyümesine katkı sağlayacaktır. Bu kapsamda Yatırım Ortamının İyileştirme Koordinasyon Kurulu tarafından hazırlanan bir reform paketi bu yılın hemen başında açıklandı. Bu sayede önümüzdeki yıllarda iş yapma kolaylığı endeksindeki yerimizin ilk 20 ülke arasında olmasının hedeflendiği belirtildi. Yine yakın zamanda açıklanması beklenen ikinci paketle birlikte inşaat ruhsatı ile ilgili işlemlerin azaltılması hedeflenmektedir. Aynı amaca hizmet etmek üzere Kalkınma Bakanlığımız yerel düzeyde kalkınma ajansları çatısı altında işleyecek bir "Tek Durak Ofis" pilot çalışmasını başlattı.

Yabancı yatırımcılar için bürokratik işlemlerin hızlandırılması amacıyla İstanbul Kalkınma Ajansı bünyesinde pilot olarak Tek Durak Ofis sistemi uygulamaya konulmuş, bu ofisin ardından bazı pilot illerde de benzer çalışmalara başlanmıştır. Adana ve Mersin, Kalkınma Bakanlığımız tarafından belirlenen bu pilot iller kapsamındadır." diyerek yatırım ortamının iyileştirilmesi için yeni yatırımların çok önemli olduğunu ve Tek Durak Ofis sisteminin de bu amaçla geliştirildiğini vurguluyor.

### TEK DURAK OFİSLERİ HANGİ HİZMETLERİ VERİYOR?

ÇKA çatısı altında bulunan ve pilot bölge olarak Adana ve Mersin'de faaliyete geçen Tek Durak Ofisleri, hem Adana ve Mersin'de yatırım yapan girişimcilerin işini kolaylaştırmayı hem de yabancı yatırımcılar için illeri çok daha cazip hale getirmeyi hedefliyor.

Tek Durak Ofisler sayesinde yerli ve yabancı yatırımcılar, iş ve işlemlerini tek merkezden hızlı ve kolay bir şekilde tamamlayıp ticari faaliyetlerine başlayabiliyorlar. Bu ofisler aynı zamanda yatırımcıların devlet teşvikleri ve yatırım yeri konusundaki sorularına da yanıt veriyor. Tek Durak Ofisleri'nde farklı yatırım türlerine göre izin ruhsat süreçlerinin çıkartılması, büyük yatırım bazlı izin ve ruhsat sürecindeki kurumların bir araya getirilerek yatırımcıya ön bilgilendirmede bulunulması, yatırım ortamının iyileştirilmesine yönelik mevzuat önerilerinin raporlanması, mali müşavir ve danışmanlara mevzuat düzenleri ve süreçlere ilişkin bilgilendirme ve eğitimler verilmesi gibi hizmetler de veriyor.

## "DESTEKLER CİROLARA YANSIYOR"

27 uzman ve 8 destek personelin çalıştığı ÇKA, şimdiye kadar küçük ölçekli alt yapı projeleri dahil olmak üzere 2008 yılından bugüne kadar 23 ayrı mali destek programına yaklaşık 223 milyon lira kaynak tahsis etti. Ajansın sözleşmeye bağladığı projelere sağladığı 192 milyon lira sayesinde, yaklaşık 392 milyon lira kaynak bölge ekonomisi için harekete geçirildi. Mali destek programı kapsamında en çok destek verilen sektörler arasında kimya-plastik, makine-metal işleri, mobilya imalatı, gıda-içecek, turizm, metal olmayan mineral ürün imalatı ve tekstil sektörü öne çıkıyor. Sağlanan destekler ile bölgede 4 bin kişiye istihdam sağlandı. Desteklenen şirketlerin ihracat kapasitelerinde yüzde 20'nin üzerinde artış kaydedilirken ayrıca şirket bazında ihracat yapılan yeni ülke sayısında artış sağlanmış. Diğer yandan ajans desteğinden yararlanan işletmelerdeki ortalama ciro artışı yüzde 25, istihdam artışı yüzde 22, pazar payı artışı yüzde 17 oranında gerçekleşmiş.

# B500C Sismik Kalite Çelik, depreme meydan okuyor

B500C Sismik Kalite Çelikler Mart 2016 tarihinde TSE standartlarına, 18 Mart 2018 tarihli Resmi Gazete ile de "Deprem Yönetmeliği"ne girdi. Deprem kuşağındaki Türkiye için bunun çok önemli bir gelişme olduğunu söyleyen Ekinciler Demir ve Çelik Sanayi A.Ş. Genel Müdürü M. Fatih Keseroğlu, "Şirketimiz 10 yılı aşkın süredir 'eksismik deprem çeliği' üretimi yapıyordu. Bu özellikteki çeliğin Deprem Yönetmeliği'ne girmesi Türkiye için büyük kazanım" diyor.

Ekinciler Demir ve Çelik Sanayi A.Ş.,'nin kuruluşu 1960'lı yıllara dayanıyor. Demir-çelik ticaretiyle başlayan süreç, Karabük'te açılan haddehane ile üretim sürecine dönüşüyor ve 1983 yılında İskenderun'da bölgenin ilk özel demir çelik fabrikası olarak, Ekinciler Demir ve Çelik Sanayi A.Ş. adıyla hizmet vermeye başlıyor. Dış Ticaret, lojistik, inşaat, liman hizmetleri, tarım ve sigorta gibi faaliyetlerin de eklenmesiyle 1986 yılında Ekinciler Holding A.Ş. kuruluyor.



M. FATİH KESEROĞLU

Holdingin amiral gemisi Ekinciler Demir ve Çelik San. A.Ş. yıllık 1,2 milyon ton inşaat çeliği üretim kapasitesi ve bini aşkın çalışanıyla İskenderun OSB içindeki tesislerinde faaliyetlerini sürdürüyor. 2017 yılında 425 bin ton çelik ihraç eden şirketin 2018 yılı ihracat hedefi ise 475 bin ton olarak belirlenmiş. 2017 yılında 1.5 milyar TL ciro yaptıklarını ve 2018'de bu rakamı 2.2 milyar TL'ye taşıyacaklarını söyleyen şirketin genel müdürü M. Fatih Keseroğlu, şirketini ve çalışmalarını şöyle anlatıyor:

"Ekinciler Demir ve Çelik Sanayi A.Ş. özellikle inşaat çeliği konusunda ihtisaslaşmış bir kuruluştur. Kullandığı ileri teknoloji ile elde ettiği yüksek kaliteyi, uluslararası platformlarda kanıtlayan şirketimiz, ABD, Avrupa, Kanada ve Brezilya gibi dünyanın gelişmiş birçok ülkesine ihracat yapmaktadır. Dünyanın en ücra köşesindeki ülkelere, ülkemizden inşaat çeliği ihracatı yaparak kalitesini ispatlamıştır.

İnşaat çelikleri, tamamlanan bir binanın müşteriye sunulması aşamasında, dış cephe ve yaşam alanları gibi gözle görünür bir ürün değil. Bu nedenle çoğu zaman ihmal edilebilen ve gözden kaçırılan bir konu olduğunu düşünüyorum. Ancak; araştırmalar gösteriyor ki, bir yapının sağlamlığında ve depreme dayanıklılığında en etken parametre, o binada kullanılan çeliğin kalitesinde yatar. Bu çok yakın bir ilişkidir. Ülkemiz, çok sayıda aktif fay hattı ile dünyanın önemli deprem kuşaklarından biri üzerinde yer alıyor. Deprem bölgeleri haritasına göre; yurdumuzun yüzde 92'si deprem bölgeleri içerisinde. Dolayısıyla nüfusumuzun yüzde 95'i deprem tehlikesi altında yaşıyor. Ayrıca büyük sanayi merkezlerinin yüzde 98'i ve barajlarımızın




yüzde 93'ünün deprem bölgesinde bulunduğu bilinen bir gerçek. Bunlara karşın, yapılan araştırmalar ülkemizdeki binaların yüzde 35'inin depreme dayanıklı olmadığını ortaya koymuştur. Bu nedenle, daha güvenli yaşam ortamları için, her birimizin bu konuya gereken önemi göstermesi ve konuyla ilgili toplum genelinde bilinç seviyesini artırması gerekir. Ekinciler Demir ve Çelik Sanayi A.Ş. olarak biz de, bu konuda üzerimize düşen görevi yerine getirmek amacıyla, bilinen ve bugüne kadar kullanılmış olan geleneksel inşaat çeliklerine alternatif olarak, sismik kalite, depreme dayanıklı, inşaat çelikleri üzerinde çalıştık."



## DEPREM YÖNETMELİĞİ'NE UYGUN ÜRETİM

10 yılı aşkın süredir 'eksismik deprem çeliği' adı altında üretimini yaptıklarını kaydeden Keseroğlu, söz konusu inşaat çeliklerinin B500C Sismik Kalite Çelikler olarak Mart 2016 tarihinde TSE standartlarına ve nihayetinde 18 Mart 2018 tarihinde yayınlanan Resmi Gazete ile ülkemiz "Deprem Yönetmeliği" ne de girdiğinin altını çiziyor. Kontrollü soğutma ve mikro alaşımlandırma metotları ile üretilen bu çeliklerin esnek ve mukavemetleri yüksektir ürünler olduğunu dile getiren Keseroğlu, "Bu ürünler kolay kırılmaz ve kolay kopmazlar. Normal donatı çelikleri, bir kuvvet karşısında yeterli uzama oluşturmadan kalıcı şekil bozukluğuna uğrayarak kopar. Sismik kalite çelikler, esnek yapıları nedeniyle kopmaya karşı daha büyük direnç gösterir. Bu çeliklerin ayrıca yorulma ve korozyon dirençleri de yüksektir. Bilindiği gibi metal yorgunluğu denen bir kavram var. Her çelik maruz kaldığı uzun süreli bir yük karşısında bir zaman sonra bu yorgunluğun sonucu kırılır. Ayrıca bu süre içerinde bulundukları ortamdan aldıkları oksijen ile paslanmaya uğrarlar. Sismik kalite çeliklerde yorulma ve paslanma süreleri daha uzundur. Tüm bu güçlü yapısına ek olarak, sismik kalite çelikler, kaynak edilebilir ürünlerdir. Betonu yüksek kavrama özelliği de taşır" diyor.



## SİSMİK ÇELİKLER ÇOK AVANTAJLI

B500C Kalite Sismik Çeliklerin, kentsel dönüşüm çalışmalarının başlamasında sonra Deprem Yönetmeliği'ne girmiş olmasının aslında önemli bir gecikme olduğunu belirten Keseroğlu, yine de daha güvenli binalar ve yaşam ortamları oluşturulmasında önemli bir kazanç olduğunun altını çiziyor. Kayda değer ve önemli bu gelişmenin yanı sıra sismik kalite çeliklerin kullanılan binalara kattığı sağlamlığa ek olarak önemli ticari avantajlar da sağladığını dile getiren Keseroğlu şunları söylüyor: "Şu noktayı da vurgulamanın önemli olduğunu düşünüyoruz. Sismik kalite çelikler, kullanılan binalara kattıkları sağlamlığa ek olarak, önemli ticari avantajlar da oluşturuyor. Örneğin bu kalite çeliklerin kullanılması ile 5 katlı binalarda yüzde 15; 20 katlı binalarda ise yüzde 35'e varan oranlarda daha az inşaat çeliği kullanımı mümkün hale geliyor. Yine daha az donatı çeliği kullanımına paralel, beton ve kalıp kullanımında da önemli tasarruflar elde edilebiliyor. Bir avantaj olarak bu durum bina iç hacimlerinde kayda değer artışlara neden oluyor."

# Baştuğ Metalurji'den ihracatta dev hamle

"Yeni bir vizyon, daha güçlü bir yapılanma, modern yatırımlar ve her gün artan üretim" mottosuyla 2017 yılında 3,2 milyar TL ciroya ulaşan Baştuğ Metalurji, ihracatta da büyümeye devam ediyor. Yerel ve bölgesel ticarete büyük önem veren Baştuğ Metalurji, üretiminin büyük bir kısmını iç piyasaya tedarik ederken, 2015 yılında yapılan haddehane yatırımı ile inşaat demirinde de önemli bir oyuncu olma yolunda hızla ilerliyor.

Yarım asırlık tecrübeye sahip Baştuğ Ailesi'nin, 2008 yılında başlayan yeni yatırımları Baştuğ Metalurji, Türkiye'nin tek Teleskopik Ark Ocaklı tesisinde yılda 2 milyon ton kapasite ile kütük ve inşaat demiri üretimi gerçekleştiriyor. Dünyanın her yerine uygun kalite ve özelliklerde üretim yapan Baştuğ Metalurji, 2017 yılında yakaladığı ivme ile ihracatta da adından söz ettiriyor.

Geçtiğimiz yıl ihracatta miktar bazında yüzde 13 oranında bir büyüme yakalayan marka, inşaat demiri ile yeni pazarlara girmeyi başardı. ABD'ye inşaat demiri sevkiyatına başlayan Baştuğ Metalurji, ihracat pazarında düzenli bir tedarikçi olma yolunda ilk adımı atarken, Türkiye'nin 3'üncü en büyük firması olma hedefiyle çalışmalarına devam ediyor.

### İLKLERE DEVAM

Türkiye demir-çelik sektörünün lokomotif firmalarından Baştuğ Metalurji, her mecrada olduğu gibi üretim kalitesi ve çeşitliliğinde de; zirve neredeyse orada olmaya devam ediyor. Baştuğ, UK Cares firması tarafından sertifikalandırılan; nükleer santraller, mega projeler ve yeşil binalarda kullanılan yapı çeliğini üretebilme yetki belgesine sahip ilk Türk firması oldu. Nükleer yapıların ve mega projelerin yapısal özelliklerinin farklılığı ve üstün nitelik gereksinimleri için son derece önemli bir ürün sertifikası kazanan Baştuğ Metalurji, yenilikçi çalışmaları ile sektörde öncü marka olmaya devam ediyor. UK Cares; hammaddelerin işlenmesinden, çelik ve inşaat ürünlerinin imalatı ile müşteriye ürün tesisi veya teslimatına kadar tedarik zincirindeki tüm aşamaları kapsayan ve ilgili tüm sektörler tarafından kabul edilen Ukas'tan akrediteli uluslararası geçerli bir kuruluş.







# Tosyalı, dünya liderliğine oynuyor

Yurtiçi ve yurtdışı yatırımlarıyla içinde bulunduğu coğrafyanın ekonomisine ve istihdam gücüne katma değer sağlamak misyonuyla hareket eden Tosyalı Holding, öncülük ettiği kümelenme stratejisiyle binlerce yeni istihdam ve milyonlarca dolarlık ihracat oluşturmaya devam ediyor. Bu yaklaşımla Osmaniye'yi bir demir-çelik üssü haline getiren Tosyalı Holding, 7 milyar dolarlık son yatırımı için yine Osmaniye'ye seçti.

3 kıtada 20'nin üzerinde tesisle faaliyet gösteren ve yüksek teknolojili çelik ürünlerinde Türkiye'nin dışa bağımlılığını ortadan kaldırmayı hedefleyen Tosyalı Holding, Osmaniye'de çelik borudan yassı yapısal çeliğe, spiral boru üretim ve kaplamadan, filmaşin ve inşaat demirine kadar 5 ayrı tesiste üretim yapıyor. Holding, demir çelik sektörüne yaptığı yatırımlarla başta Osmaniye ve İskenderun olmak üzere Doğu Akdeniz'de çok önemli bir kümelenmenin örneğini oluşturuyor. Tosyalı Holding'in 1993 yılında İskenderun'da kurduğu özel sektöre ait ilk demir çelik fabrikasının ardından bölge, bugün tam bir demir çelik üssüne dönüşmüş durumda. Holding, halen İskenderun ve Osmaniye'deki 5 ayrı fabrikada yaptığı üretimle Türkiye'nin en büyük demir çelik üreticisi konumunda. Tosyalı, yassı çelik üretiminde de sektörün en önemli oyuncuları arasında yer alıyor. Türkiye'de devlet eliyle kurulup, özelleştirilmiş şirketlerin dışında özel sektörde sadece Tosyalı Holding'in yassı çelik üretimi var.




Dünyada ve Türkiye'de yassı çeliğe olan talebin giderek arttığını söyleyen Tosyalı Holding Yönetim Kurulu Başkanı Fuat Tosyalı, ''Yassı çelik tüketimi aslında bir gelişmişlik göstergesi. Bir ülkede yassı çelik kullanımının artışı demek otomobil sahipliği ve beyaz eşya kullanımının artması anlamına geliyor. Uzun ürünler daha çok gelişmekte olan ülkelerde inşaatlarda, altyapı yatırımlarında kullanılıyor'' diyor. Şu anda Türkiye'de uzun ve yassı ürün kullanım oranının yüzde 60-40 şeklinde bir dağılım gösterdiğini belirten Tosyalı, ''Bizim beklentimiz uzun ürünlerdeki üretim ve tüketim oranı toplamın yüzde 30'unu geçmemesi yönünde. Bu rakamlara doğru bir gidişat var. Geçtiğimiz yıl Türkiye rekor çelik üretimi yapmış olmasına rağmen neredeyse ithalatta da rekor kırdı. Bu ithalatın büyük çoğunluğu da yassı üründü. Bunu yerli kaynaklardan ikame etmemiz gerekiyor'' diyor.

### 3'ÜNCÜ TESİSİN YAPIMI DEVAM EDİYOR

Tosyalı Holding'e ait Osmaniye Yassı Çelik Tesisi'nin çalışmalarına 2008 yılında başlandı, ilk üretim ise 2010 yılında gerçekleştirildi. Osmaniye Organize Sanayi Bölgesi'ndeki kompleks; sıvı çelik üretiminin yapıldığı çelikhane, uzun ürünün girdi malzemesinin üretildiği kütük üretim tesisi, yassı ürünün girdi malzemesinin üretildiği slab üretim tesisi, sıcak yassı ürünün üretildiği sıcak sac haddehanesi,



### 1 MİLYON TON İTHALAT HACMİ OLACAK

Tosyalı Holding'in yassı çelik alanındaki bir diğer yatırımı da İskenderun'da yapımı devam eden fabrikası. Osmaniye'deki fabrikalarında kapasitenin dolması üzerine İskenderun'da yeni bir yatırıma başlayan şirket, burada yılda 2,5 milyon ton çelik üretim kapasiteli çok işlevsel bir tesis inşaa ediyor. 2019 yılının son döneminde üretime başlaması planlanan fabrikanın alaşımlı çelikler, cıvatalık, halatlık, yaylık çelikler, kord çeliği gibi alanlarda 1 milyon tonun üzerinde ithalat hacmi olacak.




oksijen üretim tesisi, tozsuzlaştırma ünitesi ve su arıtma tesislerinden oluşuyor. Tosyalı Holding, yeni yatırımların önemli bir bölümünü yassı çelik üzerine yapma kararı almış durumda. Bu kapsamda Japon Toyo şirketiyle 2015 yılında imzaları atılan iş birliğinin meyveleri alınmaya başlanmış. Japonların Toyoto'dan sonra Türkiye'deki en büyük yatırımı olan bu tesislerden elde edilen ürünler Avrupa'dan Kafkaslara, Ortadoğu'dan Kuzey Afrika'ya kadar geniş bir coğrafyaya satılıyor. 600 milyon doların üzerindeki bu yatırım, hem sektör hem de ülke ekonomisi için çok önem taşıyor. Bu yatırımla Türkiye'ye 300 milyon dolarlık ek ihracat girdisi sağlanmış oluyor. Tosyalı Toyo Çelik ile ilgili bilgi veren Tosyalı Holding Yönetim Kurulu Başkanı Fuat Tosyalı, "Hedefimiz, çevremizde oluşan KOBİ kümelenmeleriyle binlerce yeni istihdam ve milyonlarca dolarlık ihracatın da oluşmasını sağlamak. Tosyalı Toyo ürünleri, otomotivden elektrikli ev aletlerine, bilişim ürünlerinden meşrubat kutularına kadar geniş bir alanda kullanılıyor. Bu yatırımla birlikte katma değerli ürün grubundaki payımızı artırırken Tosyalı-Toyo Çelik A.Ş Osmaniye bölgesinde, yeni istihdam alanı olarak da uzun vadede önemli bir rol üstlenecek" diyor.

## TOSYALI HOLDİNG'DEN OSMANİYE'YE TAM DESTEK

"Gönlü Zenginler" listesinin 3'üncü sırasında yer alan Tosyalı Holding, grup olarak sosyal sorumluluk ve hayırseverlik çalışmalarını da sürdürüyor. Holding, Osmaniye'de çok amaçlı spor salonu, Sosyal Bilimler Lisesi, Zihinsel Engelliler Okulu da yaptırdı. Tosyalı, "Bunlar bizim için çok büyük sorumluluk projeleridir. Hayır işlerinde sınır tanımıyoruz. Biz bunları aldığımız nefesin diyeti, sadakası olarak görüyoruz" diyor.

FUAT TOSYALI

### 'SÜPER TEŞVİK' İLE 7 MİLYAR DOLARLIK YATIRIM

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan tarafından açıklanan "Proje Bazlı Teşvik Sistemi" kapsamında yer alan cevherden çelik üretecek entegre tesis Tosyalı Holding'i 'yassı çelik devi' yapacak bir başka yatırım olarak dikkat çekiyor. Osmaniye'de yapılması planlanan bu tesis 7 milyar dolara mal olacak. Ekosistemde yaratacağı etkiyle birlikte yaklaşık 50 bin kişiye istihdam sağlayacak olan projenin yapımına gelecek yılın ilk aylarında başlanacak.

Osmaniye başta olmak üzere birçok ili kapsayan çelik yatırımıyla ekonomiye yıllık 6 milyar dolar katkı hedefleniyor. "Hedefimiz 3'üncü yılın sonunda ilk ürünümüzü almak" diyen Tosyalı, "İlk etapta 4 milyon ton sıvı çelik üreteceğiz. Yatırım tamamlandığında da paslanmaz dahil 8 milyon tonluk üretime ulaşırız. Cezayir'deki yatırımımız da 8 milyon tonluk bir üretime doğru gidiyor. Böylece dünyadaki tüm yatırımlarımızla 20 milyon tonu aşan bir büyüklüğe ulaşmış olacağız. Bu da şirketimizin dünyaki ilk 20'de yer alması anlamına gelir" yorumunu yapıyor.

Yeni entegre tesis bittiğinde Tosyalı Holding'in direkt istihdamının 5 bini bulacağını belirten Fuat Tosyalı, "Biz yatırım yaptıktan sonra etrafımızda ciddi bir sanayi kümelenmesi oluyor. Bünyemizde 6 binden fazla çalışanımız var ama etrafımızda 40'tan fazla fabrika var. Bu endirekt istihdamı da dikkate aldığımızda rakam 50 binlere ulaşıyor" diyor.

# "Adana'nın 100 yıllık geleceğini planlıyoruz"

Başkan Hüseyin Sözlü, zorluklara rağmen halka verdiği sözleri tutuyor, merkezde ve kırsalda Adana'yı daha yaşanabilir bir kent haline getirmek için durmaksızın çalışıyor.



Milliyetçi ve üretken belediyecilik anlayışını Adana'nın dört bir yanında hakim kılan Adana Büyükşehir Belediye Başkanı Hüseyin Sözlü, kentin 100 yıllık geleceğine yön veren mega projelerini hayata geçiriyor.

## ADANA'NIN İTİBAR ABİDESİ

Başkan Hüseyin Sözlü'nün vizyon projeleri arasında ilk sırada bulunan Devlet Bahçeli Köprüsü, Çukurova'nın bereketli topraklarına can veren Seyhan Nehri üzerinde Adana'nın itibar abidesi olarak yükseliyor. Toplam yatırım bedeli 214 milyon lira olan, 2 bin 450 metre uzunluğunda, 40 metre genişliğindeki Devlet Bahçeli Köprüsü, günlük ortalama 100 bin aracın geçişini sağlayacak. Dev eser, Adana'nın 40-50 yıllık ulaşım sorununa köklü çözüm getirecek. Ekim 2018'de hizmete girmesi planlanan Devlet Bahçeli Köprüsü, Türkiye'nin en uzun 4'üncü köprüsü unvanını taşıyacak.


Adnan Menderes Sahil Yolu, Adana'ya çok yakışıyor!

# "GÜNDÜZÜ BAŞKA GECESİ BİR BAŞKA GÜZEL"

Adana Büyükşehir Belediye Başkanı Hüseyin Sözlü'nün vizyon projeleri arasında ilk sıralarda yer alan Adnan Menderes Sahil Yolu'nda yenileme çalışmaları kapsamında yol yapımı, aydınlatma ve peyzaj düzenlemelerinde üçüncü etaba geçilirken, otoparklar, umumi tuvaletler, büfeler, çeşmeler ve kent mobilyaları da kendini göstermeye başladı.

## GENİŞ KALDIRIMLAR, BİSİKLET VE KOŞU YOLLARI

Adana Büyükşehir Belediyesi, kent halkının ortak kullanım alanı olan Seyhan Baraj Gölü'nde uygulamaya koyduğu Adnan Menderes Bulvarı Sahil Yolu Düzenleme ve Kültür Aksı Projesi'nde mevcut bulvarın bir şeridi trafiğe kapatılarak kazanılan alanda, bisiklet yolu ve koşu yolu, kaldırım, sahil düzenlemesi ve rekreasyon uygulamalarını molasız yürütüyor.

Adana'nın daha yeşil bir kent olması için 4 yıllık hizmet döneminde 1 milyon 687 bin metrekare yeni yeşil alanı hemşehrilerinin kullanımına sunan Adana Büyükşehir Belediye Başkanı Hüseyin Sözlü, Seyhan Baraj Gölü kıyısındaki Adnan Menderes Sahil Yolu'nda gerçekleştirdiği yenileme projesiyle çağdaş dünya kentlerini kıskandıracak, görkemli bir tablo ortaya çıkardı. Çukurova'ya can veren Seyhan Baraj Gölü'nün peyzaj sanatlarıyla bütünleştiği Adnan Menderes Yolu'nun gündüzü başka, gecesi bir başka güzel oldu.



## KİTAP ANITI VE ÖZGÜRLÜK HEYKELLERİ

Marina Park Ekolojik Çekim Merkezi Proje Yarışması'nda birincilik ödülü kazanan projeden yararlanılarak yenilenen Adnan Menderes Sahil Yolu'na dünyanın en büyük Kitap Anıtı'nın kazandıran Adana Büyükşehir Belediyesi, 15 Temmuz Demokrasi Şehitleri anısına düzenlenen 3. Adana Uluslararası Adana Taş Heykel Sempozyumu'nda ortaya çıkan heykelleri de Seyhan Baraj Gölü kıyısına taşıdı.







# TRAFİK DÜĞÜMLERİ TEK TEK ÇÖZÜLÜYOR

Başkan Hüseyin Sözlü, zorluklara rağmen halka verdiği sözleri tutuyor, merkezde ve kırsalda Adana'yı daha yaşanabilir bir kent haline getirmek için durmaksızın çalışıyor.

Adana Büyükşehir Belediyesi'nin 6 kilometrelik Alparslan Türkeş Bulvarı'nda kesintisiz trafik akışı sağlamak amacıyla uygulamaya koyduğu Alparslan Türkeş-Kasım Ener-Mavi Bulvar Kesişimi Farklı Seviyeli Kavşak Projesi'nde ilk etap tamamlanarak trafiğe açıldı.

Ulaşım Ana Planı çalışmalarıyla birlikte uygulamaya koyduğu projeleriyle kent içi trafik sorununu büyük ölçüde rahatlatan hamleler yapan Adana Büyükşehir Belediye Başkanı Hüseyin Sözlü, 6 ay önce kentin ana arterlerinden Alparslan Türkeş Bulvarı'nda kesintisiz trafik akışını sağlamak amacıyla Alparslan Türkeş-Kasım Ener-Mavi Bulvar Kesişimi Farklı Seviyeli Kavşak Projesi'ni uygulamaya başladı.

Çukurova Üniversitesi Mühendislik Mimarlık Fakültesi İnşaat Mühendisliği Bölümü ile teknik işbirliği yürüten Adana Büyükşehir Belediyesi'nin hazırladığı projeye göre, Alparslan Türkeş Bulvarı'na sağlı sollu 6 adet olmak üzere toplamda 824 metre uzunluğunda, 2'şer şeritli taşıt köprüsünün inşaatı yürütüldü. Hafif Raylı Sistem güzergahına paralel devam ettirilen projede yan yol bağlantılarıyla Mavi Bulvar ve Kasım Ener Caddesi'ne geçiş verildi. Projenin etki alanı içinde kalan otoyol geçiş köprülerinin her iki yanında da 6 metrelik genişletme yapıldı. Viyadüklerle Mavi Bulvar ve Kasım Ener Bulvarı ile ilişkisi kesilen, köprülerle otoyolu transit geçen Alparslan Türkeş Bulvarı'nda ilk etap tamamlandı. Bulvarın batısındaki çalışmaların ise proje takvimine uygun şekilde ilerlediğini ifade etti.

## "SANAYİ SİTELERİNİN YOL ÇİLESİ SONA ERDİ"

Başkan Hüseyin Sözlü, uzun yıllar yol ve altyapı sorunlarıyla boğuşan üretim merkezlerinin ulaşım çilesine de son verdi. Büyükşehir Belediyesi, Atikop Toptancılar Sitesi, Modern Sanayi Sitesi, Metal Sanayi Sitesi, Nakliyeciler Sitesi ve Mobilyacılar Sitesi'nin yollarını yeniledi. Metal Sanayi Sitesi'nin 30 yıllık altyapı sorununa neşter vuran Başkan Sözlü, TD8 Drenaj Kanalı Kanalizasyon Kollektörü projesiyle 8 bin işyeri ve çevresindeki 21 mahallenin atıksu problemine kalıcı çözüm sağladı.







# “Eğitim ve nitelikli istihdamı önemsiyoruz”

Mersin Tarsus Organize Sanayi Bölgesi, Ortadoğu ve Asya pazarı başta olmak üzere dünyanın neredeyse her bölgesine ihracat yapıyor. Ağırlıklı olarak çelik konstrüksiyon, gıda, plastik, makine, ahşap, kimya ve cam sektörleri gibi 14 ayrı sektörde hizmet veren MTOSB, atıl olarak bulunan alanlarda güneş enerjisi üreterek tüketim oranının yüzde 17’sini karşılıyor.

Coğrafi konumu, doğal ve tarihi dokusu, sanayi, tarım ve turizm potansiyeli, liman-serbest bölge gibi lojistik değerleri, Ortadoğu, Körfez ve Afrika odağındaki stratejik konumuyla Mersin’in ekonominin cazibe merkezi konumunda olduğunu söyleyen Mersin Tarsus Organize Sanayi Bölge Müdürü Halil Yılmaz, “Gençleri eğitmek bu anlamda çok önemli” diyor. 7 yıl önce açılan Özel Şişecam Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi’nin yanı sıra 24 derslikli meslek lisesi için başvuruları devam eden bölgenin diğer bir projesi de Model Fabrika Projesi. Bölgenin potansiyeli, neler yapıldığı ve hedefte neler olduğunu bölge müdürü Halil Yılmaz ile konuştuk.

**MTOSB ne zaman ve hangi şartlarda kuruldu? Siz ne kadar süredir görevdesiniz?**

1993 yılında 380 hektarlık bir alan üzerine kurulan Mersin Tarsus Organize Sanayi Bölgesi’nde 15 yıldır görev yapıyorum. Karma OSB olan Organize Sanayi Bölgemizin, 1994 yılında altyapı inşaatına başlanıp ilk etapta 35 firmaya tahsis gerçekleştirilmişti. Bölgenin cazibe merkezi olacağının işaretlerini o dönemde vermişti.




**MTOSB'nin bugünkü yapısı hakkında bilgi verir misiniz?**

İlave alan yatırımımız olan 2’nci bölgemiz 2010 yılında faaliyete alınarak 278 hektar alan daha Mersin Tarsus Organize Sanayi Bölgesine dahil edilmiştir. İlave bölgenin dahil edilmesiyle 658 hektar olan bölgemizde toplam 195 parselde 170 yatırımcı faaliyetine devam ediyor ve yaklaşık 16 bin kişi istihdam ediliyor. Mersin Limanı, havayolu, karayolu gibi lojistik imkanlar bakımından son derece avantajlı bir lokasyonda bulunan organize sanayi bölgemiz, dünyanın her bölgesine gerçekleştireceğimiz ihracatı mümkün kılıyor. Bölgemizdeki enerji tüketimleri, elektrik tüketimleri 35 milyon kwh, doğalgaz tüketimleri yaklaşık 16 milyon metreküp olarak gerçekleşmekte. Bölgemizin atıl alanlarında kurulan 40,4 MW kapasiteli Güneş Enerji Santralleri (GES) ile aylık tüketim rakamlarımızın yüzde 17’si karşılanıyor.

**MTOSB'deki sektör dağılımı nasıl?**

14 ayrı sektörde faaliyetlerine devam eden bölgemizde; ağırlıklı olarak çelik konstrüksiyon, gıda, plastik, makine, ahşap (mobilya), kimya ve cam sektörleri bulunuyor.

**Son dönem çalışmalarınızdan bahseder misiniz?**

Bölgemiz; yakın zamanda tahsislerini gerçekleştireceğimiz 3. bölgemiz ile beraber 756 hektar büyüklükte yaklaşık 20 bin ila 25 bin kişinin istihdam edildiği bir bölge olacak. 3’ncü bölgemizin tahsislerinin gerçekleşmesinin ardından, 4’üncü ve 5’inci bölge çalışmalarımıza hız vereceğiz.

**Kentiniz yatırımcılar için cazip bir il mi? Yatırımcılar için kentte hangi sektörlerde potansiyel var?**

Mersin coğrafi konumu, doğal ve tarihi dokusu, sanayi, tarım ve turizm potansiyeli, liman-serbest bölge gibi lojistik değerleri, Ortadoğu, Körfez ve Afrika odağındaki stratejik konumuyla ekonominin cazibe merkezi konumunda. Bulunduğu hinterlandın en büyük lojistik merkezi konumunda olan Mersin, yapılacak otoban bağlantısı ve Çukurova Havalimanı’nın tamamlanması ile ticaretimizi bir üst seviyeye taşıyacak.

**OSB’nizin Türkiye ekonomisindeki yeri nedir?**

Mersin Tarsus Organize Sanayi Bölgesi’nin gelişiminin, üretim artışının diğer bir göstergesi olan elektrik enerjisi sarfiyatlarının son 3 yılda ortalama yüzde 30 oranında artması, MTOSB olarak bizleri güneş enerjisi üretimine yöneltti. Üretim artışımızın sevindirici tarafının yanı sıra bölgemizdeki enerji arzı için de çözümler



üretiyoruz. Bu kapsamda, bölgemizde atıl olarak bulunan alanlarda kurulan toplamda 40,4 MW kapasiteli tesisler ile yıllık elektrik tüketim oranımızın yüzde 17'sini karşılamayı planlıyoruz. Bölgemizde gerçekleştirilen elektrik üretiminin; aynı zamanda enerji olarak dışa bağımlı olan ülkemizin, cari açığına ve arz güvenliğine olumlu yönde yansıyacağına inanıyoruz.

**Bölge sanayisinin daha çok gelişmesi için sizce neler yapılması gerekiyor?**

OSB firmalarının daha çok üretim yapabilmesi ve daha fazla katma değer yaratabilmesi ithalattan çok ihracata yönelik, kendi öz hammaddemizle yapabileceğimiz nitelikli ve teknolojisi yüksek üretime bağlıdır. Bu nedenle AR-GE ve üniversite sanayi işbirliğine daha çok katkı sağlayacak somut adımlar atılmalıdır. Arsa teşviki ve buna benzer teşviklerin yanında AR-GE'ye yönelik teşviklerin artması veya bu teşviklerden sanayi tesislerinin daha fazla yararlanması için gerekli çalıştaylar sonucu oluşacak programa başlanmasında fayda görüyorum.



HALİL YILMAZ

**OSB'niz ne kadarlık ekonomik hacme sahip?**

2017 yılında Mersin'den 150'yi aşkın ülkeye gerçekleştirilen 1,5 milyar dolarlık ihracatın yaklaşık yüzde 35'lik kısmını oluşturan Mersin Tarsus Organize Sanayi Bölgesi, ülkemize güvenerek yatırım yapmaya, üretmeye, istihdam sağlamaya ve ihracat yapmaya devam etti. Mersin'in ticaret hacmini daha üst seviyeye taşımak, daha fazla üretim ve istihdam için tüm gayretimizle çalışıyoruz.

**OSB üretiminin ne kadarı ihracata gidiyor?**

Mersin'de 2017 yılının ilk 4 ayında gerçekleşen ihracat miktarı 500 milyon dolar iken 2018'in ilk 4 ayında yüzde 10'luk artış ile gerçekleşen ihracatımızda Mersin Tarsus Organize Sanayi Bölgesi'nin katkısı yüzde 35 oranında gerçekleşti. Geçtiğimiz sene yaklaşık 500 milyon dolar olan ihracat rakamımızın 2018 yıl sonunda yaklaşık 600 milyon dolar olarak gerçekleşmesini beklemekteyiz.

**OSB'nizden en çok hangi ülkelere, hangi ürünler satılıyor?**

Ortadoğu ve Asya pazarı başta olmak üzere dünyanın neredeyse her bölgesine ihracat yapılıyor. Mersin Tarsus Organize Sanayi Bölgesi, karma bir OSB olması nedeniyle birçok üretime ev sahipliği yapıyor.

**2018 yılı için hedefleriniz nedir?**

Eğitime ve nitelikli istihdama verdiğimiz önemi bir kez daha belirtmek isterim. Bu kapsamda 2'inci bölgemizde yapılması planlanan 24 derslikli meslek lisesi için başvuru çalışmaları devam ediyor. Bu okulumuzla birlikte yeni kurulacak bölgelerimizin nitelikli eleman ihtiyacını karşılamayı hedefliyoruz.

## "MODEL FABRİKA PROJESİ'Nİ HAYATA GEÇİRİYORUZ"

"Ülke geleceğinin, nitelikli ve üretken gençlere yatırım yapmanın farkında olan bir organize sanayi bölgesi olarak bölgemizde 2011 yılında beri eğitim öğretimine devam eden Özel Şişecam Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nde sağladığımız eğitim ve öğretime büyük önem veriyoruz. Bu okulda okuyan her öğrencimizi, sanayimize katkı sağlayacak verimli birer personel olacak şekilde yetiştirmeye gayret ediyoruz. Bölgemizdeki üretime destek verecek öğrencilerimizi; işinin sorumluluklarını ve teknik özelliklerini bilen, kalifiye personeller olarak yetiştiriyoruz. Özellikle staj sürelerince fabrikalarımızda gördüğü pratik eğitimler, öğrencilerimizin mezun olduktan sonra bu fabrikalara kolaylıkla adapte olmasını sağlıyor ve fabrikalarımızın nitelikli personel ihtiyacını bu şekilde sağlıyoruz. Aynı zamanda sanayimizde faaliyet gösteren işletmelerin yöneticilerine yönelik gerçekleştirmeyi planladığımız diğer bir eğitim projesi ise 'Model Fabrika' projesi. Türkiye'de ikincisi Mersin Tarsus Organize Sanayi Bölgesi'nde kurulması planlanan Model Fabrika projesine de ciddi önem veriyoruz. Endüstri 4.0'a dayalı olarak dijital ortama hazırlanma alanında bölgemiz için etkin rol oynayacak Model Fabrika projesi; verimliliği artıran, esnek üretime olanak sağlayan, yüksek kalite seviyesi, sistemler arasında entegrasyon sağlanması gibi unsurları da beraberinde getirecektir. Bu sayede üretim kalitemizin artışı global ölçekte firmalarımızın ihracat rakamlarını arttırdığı gibi cari açığımızın da azalmasına katkı sağlayacaktır."

# "Yeni yatırımlarla Endüstri 4.0'a hazırız"

Mersin Tarsus OSB'de proje bazlı ahşap ev mobilyaları üreten Özaltın Ahşap, bir yandan geliştirdiği teknolojisi diğer yandan yetiştirdiği personeliyle Endüstri 4.0'a hazırlanıyor. Sektörde 4 kuşaktır faaliyet gösteren firma, yeni makinelerle ve yazılımlarla yatırımlarını sürdürürken, personel eğitimine de önem veriyor. Makineleşmenin üretim kapasitesini artırıp, hata oranlarını minimize edeceğini vurgulayan Özaltın Ahşap Yönetim Kurulu Başkanı Özkan Altın, "Teknolojimizi geliştirsek de insan her zaman odak noktamız olacak" diyor.

Özaltın Ahşap, 4 kuşaktır faaliyet gösteriyor. Her geçen yıl büyümesini sürdüren şirket 2017 yılında gerçekleştirdiği yeni yatırımla 5 bin metrekarelik üretim alanını 12 bin metrekare kapalı alana çıkardı. 300'e yakın personelin yüzde 30'u ise beyaz yakalılardan oluşuyor.

Eğitim konusunda dışarıdan hizmet almak yerine, kendi bünyelerinde kurdukları "Negna Proje Akademi" isimli merkeze ağırlık verdiklerini belirten Özaltın Ahşap Yönetim Kurulu Başkanı Özkan Altın, yeni mezun mimarları ve tasarım mühendislerini firmalarının ihtiyaçları doğrultusunda tecrübeli çalışanları aracılığı ile bu akademide eğittiklerini söylüyor.

## "NİTELİKLİ TASARIMCILAR YETİŞTİRMEYİ HEDEFLİYORUZ"

Çalışan sayılarının artmasıyla birlikte personel eğitimine de ağırlık vermeye başladıklarını anlatan Altın, "Negna Proje Akademi'yi kurduk. İyi tasarımcılar yetiştirme hedefiyle çıktığımız yeni mezun mimarlara, tasarım mühendislerine profesyonel çalışmalarımız aracılığı ile eğitim vermeye başladık. 700 metrekare alanda bölgenin en modern ve donanımlı ofisini kurduk. Burada yeni mezun gençlerimize bir taraftan pratik yapma imkanı sağlayıp tecrübe kazandırırken, diğer yandan yaratıcı ruhlarını geliştirmelerine katkı sağladık" diye konuşuyor. Yalnızca kendi çalışanlarına değil, ilgili bölümlerden mezun olan tüm gençlere sektörün ihtiyaçları doğrultusunda eğitimler vermeyi ve eğitim sonunda sertifikalandırmayı planladıklarının altını çizen Özkan Altın, "Bugün çok çeşitli ürünler üretiyoruz. Bu alandaki performansımızı devam ettirebilmek adına da özellikle yaratıcı personel ile çalışmaya ve eğitime önem veriyoruz" şeklinde konuşuyor.


ÖZKAN ALTIN

## "KENDİ YAZILIMIMIZ ÜZERİNDE ÇALIŞIYORUZ"

Altın, üretim alanlarını genişlettiklerini 7 milyon liralık full otomatik boya yatırımı tesisi gerçekleştirdiklerini kaydederek, "El değmeden 80 metrelik bir hatta boya yapabiliyoruz. Ayrıca yine el değmeden ultraviyole boyayabilen 50 metrelik bir hattımız bulunuyor. Boya kapasitesi olarak Türkiye'de ilk 3'e girdiğimizi söyleye bilirim. Toptan üretimde ise Türkiye'deki ilk 5 şirket arasındayız. Çalışmalarımızı Endüstri 4.0 uyumu üzerine yoğunlaştırdık. Kendi yazılımlarımıza ağırlık veriyoruz. 2019 yılında tamamlamayı planladığımızı bu yazılımın yatırım bedeli 300 bin Euro. Tamamlandığında kusursuz bir üretime ulaşacağız. Tüm ölçülerin düzgün olduğu, firemizin neredeyse sıfırlandığı, kalitemizin ise standartlaştığı bir üretim modeline geçmiş olacağız. Tüm sistemin birbiri ile entegre çalışacağı bir model oluşturacağız" diye konuşuyor.

## "MÜŞTERİ MEMNUNİYETİ BİRİMİ İLE SATIŞ SONRASINI TAKİP EDİYORUZ"

Sektördeki yenilikleri takip ediyoruz, sektörel hiç bir fuarı kaçırmıyoruz. Proje bazlı çalışıyoruz ve hedefimize de Avrupa pazarındaki etkinliğimizi artırmak var. 2007 yılında 'Müşteri Memnuniyeti Birimi'ni kurduk. Bu birimde satış sonrası hizmet veriyoruz. Satışı yaptıktan sonra arakasını bırakmıyoruz. Bir sorunun yaşanıp yaşanmadığını yada ekstra bir istek olup olmadığını mutlaka takip ediyoruz. İstanbul'da projeleri ödüller almış firmalarla çalışıyoruz, yapılan işin sürdürülebilir olması gerekiyor. Bunu da kalite ve yeniliklerin takibi ile sağlayabiliyorsunuz. İhtiyaçlara uygun ürünler üretmek ve kendinizi yenilemek çok önemli bir konu.



# M1 Adana, kendini yeniledi

Açıldığı 2000 yılından bu yana Adana'nın en iyi alışveriş merkezi olma özelliğini koruyan M1 Adana AVM, 90 bin metrekare alanda 200 mağazayla hizmet veriyor. Perakende devlerinin boy gösterdiği Moda Sokağı'yla, damaklarda unutulmayacak tat bırakan Lezzet Meydanı'yla, dikkat çeken AVM, pek çok eğlenceli aktiviteye ev sahipliği yapan Çocuk Meydanı'yla bu yaş grubunun da gözdesi. Bölgenin en başarılı AVM'lerinden olan M1 Adana, açık alanlarında keyifle gezilebilen, kapalı alanlarında gün ışığından maksimum faydalanılan yeni yapısıyla konuklarına keyifli anlar vadediyor.

Adana'da 18 yıllık geçmişe sahip en köklü ve en güvenilir alışveriş merkezlerinden M1 Adana, geliştirdiği büyüme ve yenilenme projesiyle bölgede ilkleri yaşatmaya devam ediyor. 2000 yılındaki açılışından bu yana Adana'nın en iyi alışveriş merkezi olma özelliğini koruyan M1 Adana AVM, 2009 yılında gerçekleştirdiği ilk büyüme ve sonrasında, müşterilerinin değişen ihtiyaçlarını her zaman göz önünde bulundurarak bölgenin çekim merkezi haline geldi.

2017 yılındaki renovasyon ve büyüme projesiyle Adana'nın en iyi alışveriş merkezlerinden biri olma özelliğini koruyan M1 Adana AVM, 90 bin metrekare kiralanabilir alanda 200 mağazayla hizmet veriyor. M1 Adana AVM, yeni sloganı "M1 Adana şimdi çok daha başka" ile iddiasını daha da yukarıya taşıyor.

## DEV DÜNYA MARKALARINI BÜNYESİNE KATTI

Media Markt, Koçtaş, LC Waikiki, Mudo City, Zara, Marks&Spencer, GAP, Mango, Koton, Mavi ve Paşabahçe gibi dünyaca ünlü markalara ev sahipliği yapan M1 Adana AVM, IKEA Sipariş ve Teslim Noktası, H&M, CarrefourSA'yı da mağaza karmasına katarak, toplamda 25 anchor mağazasıyla bölgenin lider alışveriş merkezi olma konumunu sağlamlaştırmış oldu.

M1 Adana ziyaretçilerinin dış mekan teraslı cafe-restoranlarda, açık alanda rahat ve keyifli vakit geçirebilecekleri yeni bir mimari konsepte öncülük ediyor. Yeşilin hakim olduğu, açık alanlarında keyifle gezilebilen, kapalı alanlarında ise gün ışığından maksimum ölçüde faydalanılan modern yeni yapı sayesinde, M1 Adana, ziyaretçilerine hem kapalı hem de açık alışveriş merkezi konseptini bir arada sunuyor. Türkiye'de bir numaralı moda durağı olma hedefliyle yola çıkan H&M; 3 bin metrekare satış alanı üzerinde kadın, erkek, çocuk, spor ve iç giyim reyonları ile full konsept olarak, Adanalı moda severler için ilham veren keyifli bir mağaza olarak dikkat çekiyor.

## MODA SOKAĞI'NIN GÜÇLÜ MARKALARI

Bölgede ilk olan Amerikalı abiye ve gelinlik markası Oleg

Cassini; yine şehirde ilk mağazasını açan, erkek modasının öncüsü Damat Tween; İtalyan kadın iç giyim devleri Intimissimi ve Calzedonia; ayakkabıda farklı bir tarza imza atan Tanca Plus&Kids; modanın öncülerinden Network, Chakra, İpekyol, Twist, Naramaxx, Q1 (Armani Jeans & Calvin Klein), Tommy Hilfiger, Fred Perry, Lufian; yeni nesil kahve markalarından Coffee Shop Company ve Caribou Coffee, mücevher & aksesuar tasarımlarıyla Zen Pırlanta ve Blue Diamond, iç giyimde Suwen; kozmetik ve kişisel bakım ile L'Occitane ve MAC; hazır giyim ile LTB; çanta ve ayakkabıda Greyder, Elle ve Matmazel; yenilenen ve büyüyen mağazaları ile Defacto ve FLO, M1 Adana'nın Moda Sokağı'nın cazip mağazaları olarak öne çıkıyor.




### KEBABIN DIŞINDA LEZZET ARAYANLARA

Pek çok baştan çıkarıcı lezzetin yer aldığı Lezzet Meydanı'nda sabah kahvaltısından akşam yemeğine kadar hizmet veren David People; hamburger çocuklarına gerçek et lezzeti sunan Kasap Döner; tavuğa bambaşka lezzetler katan Just Chik'n; gurme burger tatları ile So Big Burger; Adanalıları birbirinden lezzetli dondurulmuş yoğurtlarla serinleten Chillbox; yerel lezzetlerde Kavurmacım; simide farklı bir boyut kazandıran Simit Sarayı ve tatlı bir kaçamak için Özsüt var.




Lezzet Meydanı'nda yeme içmenin yanı sıra açık havada alışveriş keyfine ek olarak Hotiç; Miniso, Hummel, Opmar Optik, Panço, 012 Benetton ve Arc Kids de bulunuyor. Yaşamın tüm renklerini bünyesinde toplayan Lezzet Meydanı, Adanalılara yeme, içme ve alışveriş keyfini açık havada keyifli bir ortamda sunarken çocuklara da Çocuk Meydanı'nda unutulmaz anlar yaşatıyor. Açık havada eğlenceli vakit geçirecek olan çocuklara su oyun alanları ve eğlenceli bir oyun parkı yeşillikler içinde sunuluyor. Aileler, Lezzet Meydanı'nda keyifli bir mola vermek istediğinde günün yorgunluğunu da atıyor.




### AVM'YE YÜRÜYEREK KOLAY GEÇİŞ VAR

Yeni açılan bölümlerinde birbirinden farklı mağazalarıyla ziyaretçilerinin tüm ihtiyaçlarını karşılayan M1 Adana'nın Koridor bölümü kozmetikten temizliğe, cilt bakımından organik gıdaya kadar geniş ürün yelpazesiyle Rossmann ve birçok yeniliğe imza atan Kartal Yuvası, GS Store, Gethit, Seçil Store, Lescon, Jump & Hammer Jack, İmza, Morven, Dufy, İGS, Beyaz İnci, Shoes & Store ve Işıler Kuyumculuk mağazaları ile hizmet veriyor. Durak Koridoru yerel tatları, baharatları ve lezzetleri sunarken, yürüyerek AVM'ye de kolay geçiş sağlanabiliyor.

### ÇOCUKLARA SIRADIŞI OYUN ALANI SUNUYOR

M1 Adana, 'Çocuk Meydanı'nda pek çok eğlenceli etkinlik ve aktivite düzenleniyor. Çocuklara özel tasarlanmış bir parkı da kapsayan 350 metrekarelik Çocuk Meydanı'nda; kaydıraklı, tünelli oyun tepeleri ve farklılık yaratan oyun objeleri ile sıra dışı bir oyun alanı mevcut. Minikler çocuk parkında yer alan kuru havuzda eğlenceye doyarken bir yandan da su fıskiyelerinin altında diledikleri gibi oynayıp Adana sıcağında serinlemenin keyifli yolunu keşfediyorlar.

### ÇOCUK GÜVENLİĞİ VE SAĞLIĞI ÖN PLANDA

Amsterdamlı Carve firmasının imzasının bulunduğu projenin gerçekleştirilme aşamasında güvenli ve geri dönüşümlü malzemeler kullanılmış. Projenin hayata geçme aşamasında çocuk sağlığı da ön planda tutulmuş. Çocuk parkındaki çevreye duyarlı oyun zeminleri, kaymayı engelleyici özelliği ile çocuklara güvenli bir oyun alanı oluşturulmuş. Organik zeminlerin içerdiği pigmentler, kurşun veya ağır metaller içermiyor.

# "Cilt kanserinin yaşı düştü"

Sanko Üniversitesi'nin "Sankonuk Programı"nın konuğu ABD, Teksas Üniversitesi MD Anderson Kanser Merkezi Tıbbi Onkoloji, Melanoma Bölümü'nden Prof. Dr. Sühendan Ekmekçioğlu'ydu. Korunmasız olarak güneşe maruz kalma ve solaryum kullanımının cilt kanserinin nedeni olan melanomu artırdığını söyleyen Ekmekçioğlu, melanomun belirtilerini ve korunma yöntemlerini anlattı.

"Korunmasız olarak güneşle temas ve solaryumun özendirilmesi gençlerde melanom artışına yol açtı. Genellikle ileri yaşlarda gözlenen bu kanser, artık gençlerde de çok görülüyor" diyen Prof. Dr. Ekmekçioğlu, Sanko Üniversitesi'nin düzenlediği "Sankonuk Programı"nda sorulara da yanıt verdi.

ABD Teksas Üniversitesi MD Anderson Kanser Merkezi Tıbbi Onkoloji – Melonoma Bölümü'nden Prof. Dr. Sühendan Ekmekçioğlu, "Güneşin Karanlık Yüzü: Melanom'un Belirtileri ve Korunma Yöntemleri"yle ilgili çarpıcı bilgiler paylaştı. Melanomun cilde rengini veren melanositlerin kontrolsüz büyümesi ile ortaya çıkan bir cilt kanseri olduğuna vurgu yapan Ekmekçioğlu, "Bazen, melanom kişinin zaten cildinde olan normal bir benden de gelişebilir. Ciltte gözlenen kanserlerin en nadir türü olmakla birlikte, en öldürücü tipi olması nedeniyle çok dikkatli olmamız gerekir. Melanomun görülme sıklığı bütün dünyada son 30 yılda ciddi bir şekilde arttı. Korunmasız güneş maruziyeti ve solaryum kullanımının özendirilmesi, daha önceki yıllarda genellikle ileri yaşlarda gözlenen bu kanserin, gençlerde artışına yol açmıştır" diye konuştu.




## HERKESİ HEDEF ALIYOR

Melanomun en sık rastlanan türünün ciltte (kutanoz melanom) olmasına rağmen, ağız içi ve göz içi gibi bölgelerde de gelişebildiğini belirten Prof. Dr. Ekmekçioğlu, yaş, cinsiyet ve coğrafi yerleşim farklılığı göstermeksizin herkesi hedef alabildiğine de dikkat çekiyor ve mutlaka güneşten korunulması gerektiğini vurguluyor: "Güneşin direkt yayıldığı bölgeler ve gününün büyük çoğunluğunu dışarıda geçiren kişiler, cilt kanserine yakalanmamak için mutlaka güneşten korunmalı" diyor.

Güneşle kontrolsüz temas ve çevresel faktörlerin yanı sıra bu faktörlerin de yardımıyla artan genetik değişikliklerin birikimi, tümöre yardımcı genlerin aktifleşmesi ve tümörü baskılayan genlerin de inaktif olmasının hastalığın seyrini etkileyen önemli faktörlerden olduğunu belirten Prof. Dr. Ekmekçioğlu, erken teşhisin de öneminin altını çiziyor. Ekmekçioğlu, "Melanom erken teşhis edilebildiğinde, genellikle cerrahi yaklaşım ile tedavi edilebilir. Fakat erken evre teşhisi yapılamaz ve invaziv melanom dönemine girerse, derinin alt bölgelerinden başlayarak, lenf nodlarını ve kan damarları aracılığı ile vücudun uzak organlarını istila edebilir" diyor.



# Çağ Üniversitesi Avrupa'da ilk 100'de

Ekonomi alanında 2 milyon 300 binden fazla araştırmayı endeksleyen dünyanın en büyük bibliyografik veritabanı olan Ideas-Repec'in 30 ayrı kritere göre yaptığı ciddi ve prestijli Avrupa sıralaması açıklandı. Çağ Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, devlet ve özel üniversiteler ayırt edilmeksizin yapılan değerlendirmede ilk 100'de yer alırken, Türkiye'den listeye giren üniversiteler sıralamasında ise 3'üncü sırada yer aldı.



LÜTFİ BAYBOĞAN

Çağ Üniversitesi Mütevelli Heyet Başkanı Lütfi Bayboğan konuyla ilgili yaptığı açıklamada "Globalleşmeyle birlikte ortaya çıkan yeni dünya düzenindeki gelişmelerin Türkiye ekonomisine entegrasyonuyla birlikte, aileler ve öğrenciler, uluslararası standartlarda eğitim veren üniversiteleri tercih ediyorlar. Bu bağlamda gerek bölgenin, gerekse ülkenin ekonomik koşullarına göre bölümler açan üniversitemizde uluslararası nitelikte yetişen öğrencilerimiz, bölgemize ve ülkemize hizmet etmekteler. Böylelikle beyin göçünün önüne geçilmesine destek olmaya çalışıyoruz. Ayrıca yaklaşık bin kişiyi istihdam ederek, bölge ve ülke ekonomisine ciddi lokomotif katkı sağlamaktayız. 500 bin metrekarelik dev kampüste doğal dokuyu ve yeşili koruyarak eğitim alanında ciddi yatırımlara devam ediyoruz. Optimum düzeydeki teknolojik altyapımız, güvenli kampüs ortamımız, kaliteli eğitim anlayışımız ve uluslararası akademik kadromuz ile Avrupa'da ilk 100'e girmenin gururunu yaşıyoruz" diyor..



# KURULU GÜÇTE GÜNEY'İN LİDERİ

Güney illerine bakıldığında Kahramanmaraş, enerji projeleri ile öne çıkıyor. İl, Türkiye'de kurulu güç olarak en yüksek kapasiteli kent olarak dikkat çekiyor. Kapasite açısından Türkiye lideri olan ilin toplam kurulu gücü 4.267 MW. Yaklaşık 20 milyar dolarlık maliyetiyle Akkuyu Nükleer Güç Santrali (NGS) ise bölgedeki en büyük enerji yatırımı olma özelliğini taşıyor.

Ülke ekonomisinin dinamosu olan enerji, en hareketli sektörlerin başında geliyor. Geçen yıl Türkiye'nin elektrik enerjisi kurulu gücü bir önceki yıla göre yüzde 8.54 artarak 85 bin 200 MW'a ulaştı. Bu yıl ise kurulu gücün 90 MW'ları bulması bekleniyor. Kurulu gücün dağılımına bakıldığında ise en yüksek kapasiteli ilin 22 milyar KwH elektrik kapasitesi ile Kahramanmaraş olduğu görülüyor. Elektrik üretiminde kapasite bakımından Türkiye lideri olan Kahramanmaraş termik, HES, GES ve RES olmak üzere toplam 4.267 MW kurulu güç ve yıllık 22 milyar Kwh elektrik üretim kapasitesi ile bu sektörde çok önemli bir gücü elinde bulunduruyor. Kentte, son dönemde özel sektör tarafından yapılan yeni yatırımların toplam kurulu gücünün 270 MW'ın üstüne çıkması bekleniyor. Bunun, 167,96'sı GES, 90 MW'ı RES, 3,77 MW'ı HES, 9 MW'ı ise atık ısı geri kazanımı şeklinde olacak. Bütün bu yatırımlarla birlikte şehrin toplam kurulu gücü, planlama çalışmaları devam eden ve EÜAŞ tarafından yapılan olan C ve D Termik Santralleri hariç olmak üzere 4.537 MW'ı geçecek.

Kahramanmaraş'ta yapılan enerji yatırımlarının 3 milyar liranın üzerine çıktığını belirten Kahramanmaraş Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Serdar Zabun, "Son iki yıllık dönemde yapılan yatırımlar ise 963 milyon liraya ulaşmakta. Bu yatırımların, 574 milyon liralık kısmı GES, 351 milyon liralık kısmı RES projelerine yapılıyor" diyor.

## 4.5 MİLYAR TONLUK REZERV

Türkiye'nin enerjide dışa bağımlılığını azaltmak için yerli kaynakların değerlendirilmesi çalışmaları devam ediyor. Bunların en başında Afşin-Elbistan C ve D santrallerinin geldiğini belirten Zabun, "Kamunun şehrimizdeki en büyük enerji projesi, 4,5 milyar tonluk rezerv ile yerli kaynakların üretimdeki payının artırılması hedefiyle bölgede yeni kurulması planlanan iki adet termik santral. Afşin-Elbistan C ve D Termik Santralleri ile Kahramanmaraş ülkenin enerji üssü haline gelecek" diyor.

Diğer yandan kentte özel sektörün enerji sektöründeki payı artmaya devam ediyor. Kahramanmaraş'ta enerji piyasalarında özel sektörün önünü açan serbestleşme politikası ile birlikte bu alanda büyük bir yatırım atağı gerçekleştirmiş bulunuyor. Ceyhan Nehri üzerinde 55'i özel sektör tarafından yapılan toplam 57 hidroelektrik santrali Türkiye'nin enerji üretimine büyük bir katkı sağlıyor. İl, güneş enerjisi alanında da önemli bir potansiyele sahip. Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı'nca hazırlanan, Türkiye'nin Güneş Enerjisi Potansiyeli Atlasına (GEPA) göre, Kahramanmaraş'ta ortalama güneşlenme süresi 8 saat olup Türkiye ortalamasının üzerinde bulunuyor.

## GES YATIRIMLARI

Bugün itibariyle kentte 14 güneş enerjisi santrali faaliyet gösteriyor.Bu santrallerin toplam kurulu gücü ise 20 MW. Kentte son dönemde yapılan güneş enerjisi müracaatları ile toplam 574 milyon lira bütçeli 167,96 MW kurulu güce sahip 163 GES yatırımının ekonomiye kazandırıldığını ifade eden Zabun, şöyle devam ediyor: "Öte yanda, Türkiye'nin önemli rüzgar enerjisi santrallerinden birisi 24 MW kurulu gücü ile kentin Andırın ilçesinde özel sektör tarafından kuruldu. Bu projede 10 adet rüzgar türbini kullanıldı. Yeni bir proje kapsamında ise 90 MW kurulu güce sahip 350 milyon lira bütçeli dev bir rüzgar enerjisi tesisinin de yapımı devam ediyor."

## TEK KALEMDEKİ EN BÜYÜK YATIRIM

Güney illerindeki enerji projelerine bakıldığında en önemli projenin ise Nisan ayında temeli atılan Türkiye'nin ilk nükleer santrali olan Mersin'in Gülnar ilçesinde bulunan Akkuyu Nükleer Güç Santrali (NGS) olarak karşımıza çıkıyor. Hatırlanacağı gibi hükümetlerarası Akkuyu NGS anlaşması Türkiye ile Rusya arasında 2010 yılında imzalanmıştı. İlk ünitesinin 2023 yılında elektrik üretimine başlaması planlan Akkuyu NGS'nin diğer ünitelerinin de birer yıl arayla devreye alınması hedefleniyor. Yaklaşık 20 milyar dolarlık maliyetiyle ülkede tek kalemde yapılan en büyük yatırım olacak Akkuyu NGS'nin üretimi, Türkiye'nin elektrik talebinin yüzde 10'unu karşılayacak. Akkuyu NGS projesinin yüzde 35-40'lık kısmında yer alacak Türk şirketlerinin, milli ekonomiye 6-8 milyar dolar arasında katma değer sağlayacağı hesaplanıyor. Mersin'deki Akkuyu NGS 4 bin 800 megavatlık tam kapasitesiyle devreye girdiğinde, yaklaşık 35 milyar kilovatsaat elektrik üretimiyle İstanbul'un enerji ihtiyacını tek başına karşılayabilecek.



# “İnovatif ürünlerle fark yaratıyoruz”

Yıllık 3 milyon metrekare üretim kapasitesiyle çatı paneli, cephe paneli ve soğuk oda panelleri üreten Davut Panel ve Sac Sanayi, yurt içinde 36, yurt dışında 10 bayi ile hizmet veriyor. Sektörde yenilikçi ürünleriyle öne çıkan şirketin hedefleri arasında bayi sayısını artırmak, üzerinde çalıştıkları yeni cephe sistemini piyasaya sürmek var.

Yangına dayanıklı poliüretanlı sandviç panel üretimi yapmak üzere kurulan Davut Panel ve Sac Sanayi Ticaret AŞ, bir yıl süren hazırlık döneminin ardından 2012 yılında aktif olarak sektörde faaliyetlerine başladı. Çatı, cephe ve soğuk oda panelleri üreten şirket, yıllık 3 milyon metrekare üretim kapasitesine sahip. Üretimin yüzde 35'ini ihraç ettiklerini belirten Davut Panel ve Saç Sanayi Ticaret AŞ Genel Müdürü Sarper Davut, yurtiçinde 36, yurtdışında da 10 bayi ile geniş bir satış ağına sahip olduklarını söylüyor. Sarper Davut, şirketin çalışmaları ve hedefleri hakkında şu bilgileri veriyor:



SARPER DAVUT

“Davut Panel ve Sac Sanayi Ticaret AŞ henüz yeni kurulmuş bir şirket ama kısa zamanda büyük başarılara imza atmayı başardı. Yıllık 3 milyon metrekare üretim kapasitesiyle çatı paneli, cephe paneli ve soğuk oda panelleri üretiyoruz. Panellerimiz ağırlıklı olarak fabrikaların çatı ve cephe kapatmalarında, soğuk hava depolarının yapımında ve konteyner imalatında kullanılıyor. İnovasyona çok önem veriyoruz. 2016 yılında ürettiğimiz Türkiye'de bir ilk olan solar uyumlu çatı panelleri çok dikkat çekti. Bu paneller sanayi yapılarında elektrik enerjisi üretmek için çatılara konulan solar panellerle tam uyumlu bir şekilde montaj edilebilen ürünler. Böylece altyapı ihtiyacını ortadan kaldırıyor ve son kullanıcıya hem montaj hem de maliyet açısından büyük avantaj sağlıyor. Üstelik estetik ürünler olduğu için kullanıcıların büyük beğenisini topluyor. Bu çalışmamızın neticesinde Çatıder tarafından 'Yılın Çatı Paneli Ödülü' şirketimize verildi.”

### KALİTEDE REKABET ODAKLI

Yatırımlarına devam edeceklerinin bilgisini veren Sarper Davut, halen yurt içinde 36, yurt dışında da 10 bayi ile satışlarını sürdürdüklerini söylüyor. Bayi sayısını artıracaklarını belirten Davut, “Üretimimizin yüzde 35'ini ihraç ediyoruz. 2018 hedeflerimiz arasında bayi ağımızı geliştirmek ve üzerinde çalıştığımız yeni cephe sistemini piyasanın hizmetine sunmak var. Bunun için çalışmalarımız devam ediyor. Ayrıca yine bu sene içerisinde üretimimizi arttırmak için yeni yatırımlar yapmaya başladık. Sürmekte olan kapalı alan inşaatımızı bu yıl içerisinde tamamlayıp, makinaların kurumunu bitirmeyi planlıyoruz. Biz, fiyat rekabeti yerine kalite rekabetini ön planda tutuyoruz. Maliyetleri koruyarak kaliteyi en fazla nasıl arttırabiliriz, bunun için başka neler yapabiliriz diye düşünüyoruz. Bu bizim temel felsefemizi oluşturuyor. Bu konuda başarılı olduğumuza inanıyoruz. Yapılarının kalitesine önem veren yatırımcıların ilk tercihleri arasındayız, bu da sektörde doğru yolda olduğumuzun bir göstergesi.”

## “DAVUT HAVACILIK VE EĞİTİM OKULU A.Ş İLE PİLOT YETİŞTİRİYORUZ”

Türkiye'de havayollarındaki pilot açığını kapatmak için 2016 Nisan ayında faaliyete geçen Davut Havacılık ve Eğitim Okulu, bünyesinde bulundurduğu 4 adet tek motor, 1 adet çift motor uçağı ile ve Adana Havalimanı'nda bulunan hangarında hem teorik hem de uçuş eğitimi veriyor. Havayollarının ihtiyacı olan ticari pilotların yanı sıra, hobi olarak uçmak isteyen kişilere de eğitim verilen okulun öğrencileri arasında işadamları da var. İşadamlarına 3 ay süren bir eğitim verdiklerinde kendi tek motorlu uçaklarıyla istedikleri yerlere kendilerinin gidebildiğini söyleyen Sarper Davut, bunu zaman avantajı yarattığını belirtiyor. Hangarda bulunan simülatörlerle havada meydana gelebilecek her türlü acil durum senaryosunun eğitimi de veriliyor. 2018 yılı içinde Davut Havacılık ve Eğitim Okulu'nun bir şubesinin açılacağını belirten Davut, öğrenci kapasitesini artıracakları yönünde bilgi veriyor. Şirketin gelecek hedefleri arasında businessjet alarak havataksi yatırımı yapmak da bulunuyor. Böylece özellikle yakın ülkelerle ticaret yapan işadamlarına pratik bir hizmet sağlanmış olacak.



# "3'üncü fabrikamızı İzmir'e açıyoruz"

İnşaat malzemesi sektöründe yalıtım ana başlığı altında sandviç panel, EPS ısı yalıtım ürünleri ve trapez levha üretimi yapan Teknopanel, ürünlerini Asya, Afrika ve Avrupa kıtalarında toplam 64 ülkeye ihracat ederek dünya devleri arasında boy gösteriyor. Şirketin hedefinde dünya markası olmak var.

İlk fabrikasını Mersin Tarsus OSB içinde açan, ardından Sakarya fabrikasını hizmete alan Teknopanel firması, bu yılın son çeyreğinde de İzmir fabrikasını üretime açacak. Büyük hayalleri gerçekleştirmenin büyük cesaret istediğini söyleyen Teknopanel Genel Müdürü Orhan Kahveci, bugüne nasıl geldiklerini, gelecekteki hedeflerini anlattı.

**Şirketinizin kuruluş öyküsünü anlatır mısınız?**

Büyük hayalleri gerçekleştirmek, büyük cesaret ister. İşte biz de Teknopanel'i kurarken böyle büyük bir hayalle ve cesaretle çıktık yola. Çok ortaklı, eşit hisse dağılımına sahip, yeni kurulan bir şirkette kurucu ortak ve genel müdür olmanın sorumluluğuyla, 24 Ocak 2015'te Mersin Tarsus OSB'deki fabrikamızı açtık. İlk etapta 34 bin metrekare alan üzerine kurulu 5 bin metrekare kapalı alanda, 110 çalışanımızla faaliyete başladık. Şu an şirketimizin çatısı altında mavi yakalı ve beyaz yakalı toplam 350 insan kaynağı bulunuyor.

**Faaliyet alanlarınız neler?**

Teknopanel olarak inşaat malzemesi sektöründe yalıtım ana başlığı altında sandviç panel, EPS ısı yalıtım ürünleri ve trapez levha üretiminin yanı sıra, yurt içi ve yurt dışı satış-pazarlama faaliyetlerimizi sürdürüyoruz.

**Ürün portföyünüzde neler var?**

Ürün portföyümüzü sandviç panel ve EPS ısı yalıtım ürünleri olmak üzere iki ana ürün grubu altında topluyoruz. Sandviç paneller, sanayi yapılarının ve sosyal yapıların yanı sıra askeri yapılar, zirai yapılar, prefabrik yapılar ve şantiye yapılarında da tercih edilen hafif ve dayanıklı yapı elemanlarıdır. Ayrıca poliüretan, poliizosiyanurat, mineral yün ve EPS yalıtım dolgusu alternatiflerinde, 51 farklı ürün çeşidi ve aksesuar üreterek sandviç panel pazarına hizmet vermeye devam ediyoruz. Ekspande Polistiren (EPS) ısı yalıtım ürünleri ise, mevcut ve yeni konutların ısı yalıtım uygulamaları, otoyol ve köprü dolguları, binaların iç ve dış süslemeleri gibi geniş kullanım alanlarına sahip. Yine aynı ürün gamı altında Teknopor, Grafit Teknopor, asmolen dolgu, otoyol dolgu, köprü dolgu, söve bloğu ve mantolama sistem ürünleriyle de sektöre hizmet veriyoruz.


ORHAN KAHVECİ

**Ne kadarlık bir üretim kapasitesine sahipsiniz?**

Mersin ve Sakarya fabrikalarında toplam 10 milyon metrekarelik sandviç panel ve 850 bin metreküplük EPS üretim kapasitemizle müşterilerimizin ihtiyaçlarına hızlı ve etkin şekilde çözümler üretiyoruz. 2018 yılı son çeyreğinde devreye alınacak İzmir fabrikamız ile de üretim kapasitemizin daha da artacağını söylemek mümkün.

**Üretim tesisiniz hakkında bilgi verir misiniz?**

Genel merkezimiz ve ilk üretim tesisimiz olan Mersin tesisimiz, 15 bin metrekaresi kapalı alan olmak üzere toplam 34 bin metrekare alan üzerine kurulu. 2013 yılında faaliyete geçen Sakarya üretim tesisimiz ise 12 bin metrekaresi kapalı, toplam 35 bin metrekaredir. Bu yıl faaliyete geçmesini planladığımız yeni yatırımımız İzmir tesisimiz ise, 11 bin metrekaresi kapalı alan olmak üzere, toplamda 46 bin metrekare alan üzerinde kurulu olacak.

**Geçen yılki cironuz ve bu yılki hedef cironuz nedir?**

İlk günden bu yana "Sandviç panel demek, Teknopanel demek" dedik ve ne mutlu bize ki üretimden satışlarımız 2016'da net 293 milyon 749 bin 427 TL'ye ulaşarak bu söylemimizi haklı çıkardı. Bu başarı da bizi hem ISO Birinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu arasına hem de sektörde liderliğe taşıdı.

**Üretiminizin ne kadarını ihraç ediyorsunuz?**

2007 yılında Gürcistan'a yaptığımız ilk ihracattan beri hız kesmeden ürünlerimizi sınır dışı ülkelere ulaştırmaya devam ediyoruz. İhracat faaliyetlerimizde önemli bir paya sahip olan Irak ve Suriye gibi ciddi pazarlarda yaşanan karışıklıklara rağmen toplam üretimimizin yüzde 14'ünü ihraç ediyoruz. Farklı coğrafyalarda yürüttüğümüz satış ve pazarlama çalışmalarıyla birlikte ihracatımızı minimum yüzde 12 artırmak en büyük hedefimiz. Ürünlerimizi Asya, Afrika ve Avrupa kıtalarında toplam 64 ülkeye ihracat ederek dünya devleri arasında boy gösteriyoruz. Yakın vadede Ortadoğu ve Türki Cumhuriyetler gibi büyümeye açık yeni hizmet noktalarını bünyemize katmak istiyoruz.

# Robot olimpiyatlarında dünya derecesi




Sanko Fen ve Teknoloji Lisesi ile Sanko Koleji öğrencilerinden Ali Arda Gökçek, Osman Kaan Dikmen, Teoman Efe Kuday, Hasan Atakan Aslan, Azra Akkuş, Berkay Doboоğlu, Ayberk Kaan Güneş, Ertuğrul Topuz'dan oluşan Sanko Liseleri Robot Takımı; Muzaffer Harun Bayseçkin danışmanlığında hazırladıkları robotlar ile "Best Of Show", "Artbot Musical", "Humanoid Stair Climbing" ve "The Best of Show" kategorisinde dünya ölçeğinde başarı gösterdi.

Robot takımı, "The Best of Show" kategorisinde dünya 2'ncisi olarak gümüş; "Artbot Musical" kategorisinde dünya 2'ncisi ve dünya 3'üncüsü olarak gümüş ve bronz, "Humanoid Stair Climbing" kategorisinde dünya 2'ncisi olarak gümüş madalya kazandılar.

### VATMANSIZ TRAMVAY

Yarışmada ,"Vatmansız Tramvay" ile insan kontrolünü tamamen devreden çıkararak gelişmiş sensörler yardımıyla insani hataları sıfıra indirip yaşanabilecek olumsuzlukları ortadan kaldıran ve otonom olarak çalışan tramvay tasarlandı. Bu proje "The Best of Show" kategorisinde dünya 2'ncisi oldu. Mekanik ve elektronik tasarlanmış olan robotlarla, melodilerin istenilen kriterlere uygun olarak çalınması sağlanan projelerden biri, "Artbot Musical" kategorisinde dünya 2'ncisi diğeri ise dünya 3'üncüsü olarak başarısını tescilledi.

İnsansı (bacak, kol, omuz ve başı bulunan) bir robotun, ölçüleri belirlenen bir merdivene çıkması ve merdivenden inmesi sağlanan proje ise "Humanoid Stair Climbing" kategorisinde dünya 2'ncisi olarak ülkemizi gururlandırdı.

Sanko Okulları Genel Müdürü Melike Toklucu, dünyanın her yerinden katılımın olduğu, "Robogames Dünya Robot Olimpiyatları"nda Sanko Okulları'nın, 2017 ve 2018 yıllarında aldığı sonuçların, Gaziantep'in yanı sıra, Türkiye'yi onurlandırdığını söyledi. Toklucu, Sanko Okulları'nın, "Robogames 2018 Dünya Robot Olimpiyatları"nda bu başarıyı elde eden tek Türk takımı olduğuna vurgu yaparak, öğrencileri ve danışman öğretmeni kutladı.

# "Denize bağlı rıhtımı olan tek serbest bölgeyiz"

Mersin Serbest Bölge Kurucu ve İşleticisi A.Ş. (MESBAŞ) Genel Müdürü Edvar Mum, Mersin Serbest Bölgesi'nin lojistik ve depolama alanı olarak öne çıktığını söylüyor. 836 dönüm arazi üzerine kurulu bulunan 682 değişik ürünün 112 ülke ile ticareti yapılan Mersin Serbest Bölgesi'nin en büyük avantajı Doğu Akdeniz'in en büyük ve işlek limanlarından Mersin Limanı'nın hemen yanı başında yer alması. Mum, serbest bölgenin doğusundaki 334 dönümlük alanın serbest bölge sınırlarına dahil edilmesiyle birlikte 2 bin kişilik ilave istihdam ve yıllık 1 milyar dolar ilave ticaret hacmi gerçekleştirilmesine katkı sağlayacağını ifade ediyor.

Doğu Akdeniz'in önemli ticaret merkezleri olan Mersin Serbest Bölgesi, "gümrük hattı dışında" olmanın getirdiği avantajın yanı sıra bir lojistik merkezin sahip olması gereken diğer özellikleri de bünyesinde bulunduruyor. Mersin Serbest Bölge Kurucu ve İşleticisi A.Ş. (MESBAŞ) Genel Müdürü Edvar Mum, Mersin Serbest Bölgesi'nin kendi sınırları içerisinde özel rıhtımlarının bulunması, bu rıhtımlarda süratli hizmet avantajının yanı sıra proje yükleri için özel tarife uygulayabilmesinin bu avantajlardan yalnızca biri olduğunu söylüyor. Hemen yanında Doğu Akdeniz'in en büyük ve işlek limanlarından biri olan Mersin Limanı'nın bulunması, Mersin Limanı ile ortak kapısının yer alması ve mal manüplasyonlarının süratle gerçekleştirilmesi öne çıkan diğer bir özellik.

MESBAŞ Genel Müdürü Edvar Mum, "Ayrıca denizyolunun yanı sıra diğer ulaşım şebekelerine olan bağlantıları ve yakınlığı, Ortadoğu ülkeleri ile transit ticaret işlemlerinde fonksiyonel kullanımı ve transit mallarının geçişine daha çok imkan veren konumda bulunması, ihraç kabiliyeti olan ileri tarım potansiyelinin bulunduğu yörede bulunması ve deneyimli hizmet, dış ticaret, bankacılık ve müşavirlik hizmetlerinin belirli bir kaliteye ulaşmış olması, hizmet sektöründe Türkiye'nin diğer yörelerine göre daha kalifiye personel sağlanabilmesi maddeleri de var" diyerek Mersin Serbest Bölgesi'nin bir lojistik merkez olarak önemini ortaya koyduğunun altını çiziyor.

### DÜNYA ÜLKELERİYLE TİCARET HACMİ

836 dönüm arazi üzerine kurulu bulunan Mersin Serbest Bölgesi'nde 682 değişik ürünün 112 ülke ile ticaretinin yapıldığını söyleyen MESBAŞ Genel Müdürü Edvar Mum, bu rakamların dünya ülkeleri ile yapılan ticarette çok yönlü etkinliğini ortaya koyduğunu belirtiyor. En fazla dış ticaret yapılan yabancı ülkeler sıralamasında ABD, Ekvador, Suriye, İran, Irak, İspanya, Suudi Arabistan, Hollanda, İtalya ve Almanya bulunuyor. Mum, "Bölgenin bulunduğu ilin



### MERSİN SERBEST BÖLGESİ'NİN ARTILARI

- Yatırım ve işletme dönemi bürokratik işlemleri minimize edilmiştir.
- Açık yatırım alanı ve kapalı depolama alanları uygun fiyat üzerinden firmalara kiraya verilmektedir.
- Serbest Bölge, gümrük hattı dışı sayıldığından, Gümrük Vergisi, KDV ve benzeri vergilerden istisnadır.
- Üretim faaliyetinde bulunan firmalar ile merkezi yurtdışında bulunan firmalar için serbest bölgede hizmet veren firmaların gelirleri yüzde 100 oranda gelir ve kurumlar vergisinden istisnadır.
- Malların Serbest Bölge'de depolama süreleri sınırsızdır.
- Hammadde, yarı mamul madde ve nihai ürünler Türkiye'den Serbest Bölge'ye ihraç fiyatı üzerinden gönderilebilmektedir.
- Bölge'de faaliyet gösterecek firmalar, yüzde 100 yerli, yüzde 100 yabancı veya yerli-yabancı ortak sermayeli olabilirler.
- Herhangi bir sınırlamaya tabi olmaksızın sermaye ve kâr transferi yapılabilmektedir. (Stopaj ödemesi sonrası)
- Tüm ödemeler konvertibl döviz üzerinden yapılmaktadır.

potansiyeli gereği; önemli sayıda araç filosuna sahip taşımacılık firmaları sayesinde ülke içine ve Avrupa ülkelerine, diğer yönlerde Ortadoğu ve Türk Cumhuriyetlerine sevkiyatlarda süreklilik sağlayan hizmet yapısına sahip. Demiryolu taşımacılığı yönünden TCDD'nın ve diğer özel demiryolu taşıma şirketlerinin imkânları ile tüm destinasyonlara bağlantı mümkün olabiliyor. Hava taşımacılığı yönünden ise; Serbest Bölge'den 60 km uzaklıkta bulunan Adana Şakirpaşa Havalimanı vasıtasıyla tüm dünya ülkelerine havayolu ulaşımı sağlanabiliyor. İnşaatı süren yeni Çukurova Havalimanı da 2020 yılında hizmete girecek'' diyerek Mersin Serbest Bölgesi'nin ticaret hacmini aktarıyor.

Mevcut durumda Mersin Serbest Bölgesi'nde 319'u yerli 137'i yabancı olmak üzere toplam 456 firma faaliyet gösteriyor. Bu firmalar bünyesinde 8.851 kişiye doğrudan istihdam sağlanıyor. Dolaylı istihdam ile bu rakam 9.500 kişiye ulaşıyor. MESBAŞ Genel Müdürü Edvar Mum, ''Doğrudan sağladığı istihdam sayesinde gerek ilimiz ve gerekse ülkemiz için önemli bir istihdam merkezi konumundayız'' diyor.


EDVAR MUM

## ÖNEMLİ BİR DEPOLAMA ALANI STATÜSÜNDE

Türkiye'de 18 serbest bölgenin faaliyette bulunduğunu söyleyen Mum, Mersin Serbest Bölgesi'nin Mersin Serbest Bölgesi'nin 2017 yılında gerçekleştirdiği 2,9 milyar dolar işlem hacmi sayesinde Türkiye Serbest Bölgeleri içerisinde Ege Serbest Bölgesi'nden sonra 2'nci sırada yer aldığının altını çiziyor. Ayrıca, bölgenin sağladığı 851 kişilik doğrudan istihdam sayesinde Ege ve Bursa Serbest Bölgeleri'nden sonra 3'üncü sırada yer aldığını belirtiyor.

Mersin Serbest Bölgesi, Türkiye'deki serbest bölgeler içerisinde doğrudan denize bağlı rıhtımı bulunan tek serbest bölge. Sahip olduğu 565 m uzunluğundaki rıhtımlarında, serbest bölgeye mal getirip götüren gemilerin yükleme ve boşaltma işlemleri yapılıyor. Bu rıhtımlarda yıllık olarak ortalama 350-400 arasında gemiye hizmet verildiğini ve yıllık ortalama 1,0 – 1,4 milyon ton malın yükleme/boşaltmasının yapıldığını aktaran Edvar Mum, bölgenin aynı zamanda gümrük hattı dışında önemli bir lojistik ve depolama alanı statüsünde olduğunu vurguluyor ve ''Bölgede üstyapı yatırımları olarak 626 bin metrekare kapalı alan inşa edildi. Firmaların kendi amaçları için kullandıkları kapalı alanlarının haricinde; 170 bin metrekare kapalı depolama alanı, 15 bin metrekare soğuk depolama alanı, 5 bin metrekare açık stok alanı, 75 bin metreküp sıvı mal depolama tankı kiraya verilebiliyor'' diyor.

## YÖREDEKİ SEKTÖRLERE DE KATKI SAĞLIYOR

Ağırlıklı olarak faaliyet gösteren sektörlerin başında makine ve metal, kimya, hazır giyim, gıda, medikal, ambalaj malzemeleri geliyor. Bölgede yapılan ticaretin yanı sıra çelik boru, hazır giyim, ambalaj malzemeleri, medikal ürünler ve gıda ürünleri üretimleri de ön planda yer alıyor. MESBAŞ Genel Müdürü Mum, Mersin Serbest Bölgesi'nin sahip olduğu bir diğer önemli avantajın, Mersin Limanı'nın hemen yanında ve sınır komşusu durumunda olması sebebiyle açılan koridor kapısı aracılığıyla limana yanaşan konteyner gemilerine yüklenecek veya tahliye edilecek serbest bölge adresli malların geçişinin sağlanması olduğunu belirtiyor.

Mersin Serbest Bölgesi'nde 2018 yılının ilk 4 ayında 1 milyar dolar ticaret hacmi gerçekleştiren, 2017 yılının aynı döneminde gerçekleştirilen 933 milyon dolar işlem hacmine göre yüzde 16 artış sağlayan Mersin Serbest Bölgesi'nde 1988 yılından bugüne kadar gerçekleşen ticaret hacmi toplamı ise 60,6 milyar dolara ulaşmış. Ticaret hacminin yüzde 65'ini sanayi ürünleri, yüzde 35'ini tarım ürünleri oluşturuyor.

MESBAŞ Genel Müdürü Edvar Mum, yıl sonuna kadar geçecek dönemde; mevcut kapalı ve açık alanların tam kapasite ile kullanıma sunulması ve buna bağlı olarak yapılan işlemlerle oluşan hizmet talepleri sayesinde lojistik sektörüne desteklerin artırılmasının hedeflendiğini söylüyor.

Edvar Mum, Mersin Serbest Bölgesi'nin genişleme çalışmaları ve tamamlandığında nasıl bir ölçekte faaliyet göstereceğine ilişkin olarak da şu yanıtı veriyor:

''Mersin Serbest Bölgesi, kurulma kararına yön veren pozitif kriterleri sebebiyle 1997 yılından itibaren tam doluluğa ulaşmış ve bu yıllardan itibaren alan genişleme çalışmalarına başlamıştır.

Bu kapsamda yapılan çalışmalarda serbest bölge alanı ilk aşamada 10 dönüm ve 2'nci aşamada 50 dönüm genişletilmiş olup 836 dönüm alana ulaşmıştır. Serbest bölgenin doğusundaki 334 dönümlük alanın da bölge sınırları içerisine alınması halinde mevcut kapasitenin yanı sıra 2 bin kişilik ilâve istihdam ve yıllık 1 milyar dolar ilâve ticaret hacmi gerçekleştirilmesi söz konusu olacaktır.''

# "En büyük avantajımız çalışanlarımız"

Gaziantep Grand Otel, renovasyon çalışmalarının ardından Gaziantep'in en çok tercih edilen 5 yıldızlı otellerinden biri olarak hizmet vermeye devam ediyor. 95 odası, konferans ve toplantı salonlarıyla ön plana çıkan otel, uluslararası standartlardaki kalitesiyle dikkat çekiyor. Otelin en önemli özelliklerinden birinin deneyimli çalışanları olduğunu ifade eden Grand Otel Genel Müdürü Hakan Gürsoy, neredeyse tüm kadronun otelin açıldığı günden beri hizmet verdiğinin altını çiziyor.

Güneydoğu Anadolu Bölgesi'nin en büyük, Türkiye'nin ise en gelişmiş 6'ncı kenti olan Gaziantep'e uluslararası standartlarda hizmet veren Gaziantep Grand Otel, tipik bir kent oteli. Oteli tercih eden müşterilerin genelde amaçlı gelenlerden oluştuğunu ifade eden Grand Otel Genel Müdürü Hakan Gürsoy, otelin en önemli özelliklerinden birinin de çalışanları olduğunu belirtiyor ve "Ben dahil bütün yönetim ekibimiz ve kadromuzun büyük bir çoğunluğu otelimizin açıldığı günden bu yana hizmet veriyoruz. Sektörümüzde bunun örneğine ender rastlanır. 18 yıl önce otelimizi ziyarete gelen bir müşterimiz 18 yıl sonra geldiğinde de neredeyse bütün departmanlarda aynı personeli çalışırken görebiliyor. Bunun sonucunda fanatik müşterilerimiz, kendisini gerçek manada evinde gibi hissediyor. Yılların getirdiği ilişkilerle personelimiz tarafından iyi tanınan ihtiyaç ve tercihleri bilinen misafirlerimizin sayısı artarak devam ediyor" diyor.

Özellikle coğrafi konumu bakımından stratejik bir öneme sahip Gaziantep, son yıllarda oldukça gelişen sanayisinin yanı sıra ciddi bir turizm potansiyeline sahip olma özelliği ile de dikkat çekiyor. Kent, bilinçli ve planlı projelerle sanayi kenti olma özelliğine turizm kenti olma hedefini de katmaya devam ediyor. Eşsiz mutfağıyla ünlü kent, gezi ve eğlence gibi unsurlarla tümüyle hizmet sektörüne yönelik aktivitelerle potansiyelini arttırma yolunda emin adımlarla ilerliyor. Bu noktada Grand Hotel Gaziantep, şehrin tarihi dokusunun içindeki güzel konumuyla ve misafirperverlik anlayışı ile dikkat çektiğini söyleyen Grant Otel Genel Müdürü Hakan Gürsoy, "Otelimiz şıklığı, yenilenmiş odaları, restoranları, toplantı salonları, sağlık merkezi, profesyonel hizmet anlayışı ve rahatlığıyla yerli ve yabancı konuklarımızın yoğun ilgisini çekiyor. Dünyadaki gelişmeleri ve yeni eğilimleri takip ederek şehrimizin sahip olduğu potansiyeli, farklı talepleri karşılayacak şekilde harekete geçirmeye çalışıyoruz. Zengin bir turizm potansiyeline sahip şehrimiz bu alanda ciddi bir ilerleme kaydetti. Bugün Gaziantep binlerce yıllık tarihsel, kültürel ve doğal zenginlikleri ve eşsiz mutfağı ile gastronomi başkenti olmanın ayrıcalığını yaşıyor, yaşatıyor. Dolayısı ile Grand Hotel Gaziantep olarak öncelikli hedefimizi konuklarımızı, onların arzu ettikleri gibi ağırlayarak bu zengin kültüre sahip şehrimizden mutlu ve memnun göndermek olarak belirledik. İkinci hedefimiz ise konaklama sektöründe tüm değerlerimizle markalaşmayı yakalayabilmek ve en iyi şekilde onu koruyabilmek" diyor.


HAKAN GÜRSOY